

Baromètre FOOD – Edenred : Quelles seront les tendances autour de la pause-déjeuner cette année ?

Coordonné par le groupe Edenred, le programme européen FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) a pour objectif d'agir en faveur d'une alimentation équilibrée durant la journée de travail à travers différentes actions. Intégré à ce programme, le baromètre FOOD analyse les habitudes des salariés et les pratiques des restaurateurs autour de la pause-déjeuner. Cette année, Edenred et ses partenaires ont interrogé 44 828 salariés et plus de 1 738 restaurateurs dans 19 pays à travers le monde.

Cette édition met en lumière une tendance nouvelle : l'attachement des salariés aux solutions de type Ticket Restaurant®, distribuées par Edenred, pour faire face à la hausse de leurs dépenses alimentaires. Deux autres tendances déjà observées l'année dernière se précisent : l'importance de l'alimentation saine et équilibrée, ainsi que la préoccupation des salariés comme des restaurateurs, concernant le gaspillage alimentaire.

Arnaud Erulin, Directeur général Solutions d'avantages aux salariés d'Edenred, déclare :

« Leader mondial digital du marché des titres-restaurant, Edenred offre des réponses simples, rapides et efficaces pour soutenir le pouvoir d'achat des Français de façon ciblée face à l'inflation. Le baromètre FOOD met plus que jamais en lumière le rôle vertueux de nos solutions dans un contexte de hausse drastique des prix dans l'alimentation. Déployées dans une trentaine de pays, celles-ci améliorent le quotidien au travail et favorisent une alimentation de qualité tout en soutenant l'activité et l'emploi dans la restauration. »

Tendance n°1 :

Le titre-restaurant, un soutien précieux pour le pouvoir d'achat face à l'inflation

Il s'agit de la principale tendance observée cette année en France comme à travers le monde : dans un contexte d'inflation inhabituel, de nombreux salariés envisagent d'opérer des arbitrages quant à leurs dépenses du quotidien, parfois au détriment de leur budget alimentation.

Dès la fin de l'année 2021, un quart des Français déclarait en effet avoir renoncé à certaines dépenses essentielles (acheter des produits alimentaires ou se chauffer convenablement) du fait de la hausse des prix¹. Cette tendance est confirmée par le baromètre FOOD – Edenred : 83% des Français interrogés s'inquiètent de la hausse des prix des biens alimentaires (un chiffre supérieur à la moyenne au niveau mondial qui est de 75%). L'inflation dans le domaine de l'alimentation constitue la première préoccupation des salariés français interrogés devant la hausse des prix de l'énergie (79%).

¹ Sondage Elabe pour BFM TV – Octobre 2021

Confrontés à cette nouvelle conjoncture, les salariés comptent sur le titre-restaurant pour couvrir leurs dépenses alimentaires : 83% des Français déclarent ainsi qu'ils perdraient du pouvoir d'achat s'ils ne recevaient plus de titres-restaurant. En France comme dans le monde, le titre-restaurant est ainsi perçu comme un véritable « filet de sécurité » face à la crise.

Alors qu'un tiers des Français interrogés déclare d'ailleurs utiliser son solde « longtemps avant la fin du mois », la hausse de la valeur faciale des titres-restaurant à 13€ jour à partir du 1^{er} janvier 2023 constitue une excellente nouvelle pour leur pouvoir d'achat.

En parallèle, 47% des restaurateurs français interrogés constatent une baisse de fréquentation. Une tendance en ligne avec les résultats observés dans les autres pays faisant partie du baromètre FOOD – Edenred. Pour les restaurateurs comme pour les salariés, le titre-restaurant représente alors une solution anti-inflation. Par ailleurs, plus d'un restaurateur français interrogé sur deux observe que le dispositif permet de fidéliser sa clientèle. Pour rappel, le titre-restaurant représente chaque année un apport d'affaires d'environ 8 milliards d'euros au profit des restaurateurs et assimilés et contribue à 164 000 emplois directs en France.

Tendance n°2 :

Les salariés souhaitent une pause-déjeuner saine et équilibrée

Déjà mis en lumière dans les précédentes éditions du baromètre FOOD, la prise de conscience par les salariés de l'importance d'une pause-déjeuner saine et équilibrée se confirme en 2022. Pour 50% des salariés français interrogés, le Covid-19 a joué un rôle de déclencheur puisqu'ils font désormais plus attention à leur alimentation qu'avant la pandémie. 8 salariés français interrogés sur 10 attendent désormais des restaurants qu'ils proposent des aliments plus sains.

65% des restaurants français faisant partie de l'étude se sont d'ailleurs adaptés en modifiant leurs fournisseurs et leur gamme de produits pour proposer des options saines et régionales à leur carte, plus en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs.

Tendance n°3 :

Les salariés et les restaurateurs s'engagent contre le gaspillage alimentaire

Autre grande tendance accélérée par la pandémie de Covid-19, la lutte contre le gaspillage alimentaire apparaît comme une préoccupation majeure des salariés et des restaurateurs cette année encore.

En France, 98% des répondants au baromètre FOOD – Edenred se disent désormais attentifs à ce sujet et 83% souhaiteraient connaître les engagements en la matière des restaurants dans lesquels ils se rendent. Une tendance largement répandue à l'échelle internationale puisque 96% des salariés interrogés dans le monde partagent cette préoccupation.

La protection de l'environnement est également un enjeu reconnu par les restaurateurs puisque 72% des restaurants français faisant partie de l'étude ont pris des mesures pour limiter le gaspillage alimentaire, telles qu'une meilleure gestion des stocks (54%) et l'utilisation accrue de doggy bags (47%).

La lutte contre le gaspillage alimentaire s'inscrit dans trois des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Edenred est engagé dans le cadre de son programme RSE à s'assurer que 85% de ses commerçants partenaires et des salariés utilisateurs de ses solutions soient sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire d'ici 2030. Un engagement en ligne avec la raison d'être du Groupe : Enrich connections. For good.

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, 52 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers d'environ 950 000 entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la motivation (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2021, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 30 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Baromètre FOOD : Les résultats 2022

Quelles sont les tendances food en 2023 ?

Etude menée auprès de **45 000 salariés** et plus de **1700 restaurateurs** dans **19 pays** à travers le monde

Cette édition met en lumière **l'attachement des salariés** aux solutions comme Edenred Ticket Restaurant® pour faire face à la hausse de leurs dépenses alimentaires. Deux autres tendances se confirment, **l'alimentation saine** et **l'anti-gaspillage**.

47%
des restaurateurs interrogés constatent une baisse de fréquentation en 2022.

50%
des restaurateurs français, nous disent que le titre-restaurant permet de fidéliser sa clientèle.

13 €
Une hausse historique du plafond d'exonération en 2023 permet aux employeurs d'attribuer jusqu'à 13 € de titre-restaurant, exonéré de charges, à leurs collaborateurs.



50%

des Français sont plus attentifs à leur alimentation depuis la crise sanitaire !

Les restaurateurs s'adaptent
65% des restaurateurs ont opté pour de nouveaux fournisseurs plus sains et locaux

3 Moins de gaspillage

Salariés et restaurateurs s'engagent contre le gâchis.



83% des salariés souhaitent connaître les engagements des restaurants dans lesquels ils se rendent

98% des répondants (France) au Baromètre FOOD - Edenred sont attentifs à l'anti-gaspillage

1 Budget alimentation

Le titre-restaurant, un filet de sécurité

75% des consommateurs dans le monde préoccupés par les prix de l'alimentation.

Les prix de l'alimentation, **préoccupation numéro 1** pour **83%** des Français face à l'inflation.

Pour **83%** des Français, le titre-restaurant équivaut à du pouvoir d'achat supplémentaire



2 La pause s'impose !

Les salariés souhaitent une pause-déjeuner saine et équilibrée !

8 salariés sur 10 attendent des restaurateurs qu'ils proposent des **aliments plus sains**.



Les restaurateurs s'organisent

72 %

des restaurants français ayant contribué à l'étude, ont pris des mesures pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Deux mesures phares :

54% ont optimisé leur gestion des stocks

47% ont adopté le **doggy bag**

Objectif 2030



85%

des commerçants partenaires d'Edenred et des utilisateurs Edenred Ticket Restaurant® sensibilisés à l'alimentation équilibrée et au gaspillage alimentaire.

Edenred