



illycaffè présente son «Personal Blender» à Omnivore 2022

**Dédiée au programme Chef Ambassadeur d'illy
la machine brevetée par illy donne la possibilité aux chefs étoilés de créer leur propre blend * de café.**

Paris, septembre 2022 - illycaffè, le leader mondial du café durable de haute qualité, expose pour la première fois au festival Omnivore, qui se tiendra du 10 au 12 septembre, au Parc floral de Vincennes.

Au festival, les chefs étoilés auront la chance d'expérimenter le « Personal Blender », la machine brevetée par illy et présentée pour la première fois en tant que prototype au Coffee Cluster pendant l'Expo Milano 2015. Grâce à la sophistication et à la performance de cette machine et aux conseils d'un spécialiste du café de l'Université du Café, chaque chef pourra combiner les 9 variétés de café utilisées dans le blend illy, en quantités et proportions variables, afin de créer un blend unique et personnalisé, en fonction de ses préférences sensorielles et gustatives.

Le « Personal Blender » fait partie du Programme Chef Ambassadeur d'illy, un projet dédié aux maîtres cuisiniers passionnés par le café et auteurs d'expériences culinaires et gastronomiques d'exception. La société illycaffè, dont la mission depuis 1933 est d'offrir le meilleur café au monde à travers un blend unique, collabore désormais avec une poignée de chefs étoilés avec lesquels elle développe un mélange hautement personnalisé.

« L'engagement constant d'illy à obtenir le meilleur café durable de haute qualité que la nature puisse produire, ainsi que sa vocation à l'excellence et à l'innovation dans le monde du café ont toujours fait d'illycaffè un partenaire naturel pour travailler avec les chefs soucieux de qualité et durabilité » a déclaré **Cristina Scocchia, PDG d'illycaffè.**

Chaque blend personnalisé crée par le Chef Ambassadeur illy est servi uniquement dans les restaurants du chef qui l'a créé, offrant ainsi une expérience de dégustation inédite, dans un lieu unique. Ce blend personnalisé peut aussi être utilisé comme ingrédient dans des recettes imaginées par le Chef Ambassadeur.

Depuis sa création en 2003, Omnivore défriche la cuisine contemporaine à travers ses publications, et ses événements en France et à l'international. Animé par des valeurs de transmission et de partage, Omnivore a ainsi mis en lumière le travail de plus d'un millier de chefs, artisans, pâtisseries, bartenders et révélé des centaines de personnalités de l'univers de la restauration. Travaillant avec des chefs et baristas dans 140 pays, illycaffè s'associe naturellement à ce rendez-vous hautement gastronomique.

**Blend : mélange*

**Pour découvrir le Personal Blender : Omnivore, Parc Floral, : Rte de la Pyramide, 75012 Paris.
Samedi 10, dimanche 11 septembre de 10h à 19h, Lundi 12 septembre de 10h à 18h**

Stand illycaffè France D61, près de la grande scène



illycaffè est une entreprise familiale italienne, fondée à Trieste en 1933. Sa mission a toujours été d'offrir le meilleur café au monde. Illycaffè produit un blend unique 100% Arabica, combinant 9 des meilleures variétés du monde, sélectionnées par illycaffè : chaque jour, 8 millions de tasses de café illy sont servies dans plus de 140 pays du monde, dans les cafés, les restaurants et les hôtels, dans les cafés et les boutiques monomarkes, à la maison et au bureau. Grâce à ses innovations, illycaffè contribue au progrès de la technologie du café au niveau mondial. En 1991, le "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso" a été lancé au Brésil pour le café espresso de qualité. Illycaffè a contribué au partage du savoir-faire, en payant aux cultivateurs un prix premium pour la meilleure qualité sélectionnée par illycaffè. Depuis 2016, avec le "Ernesto Illy International Coffee Award", l'entreprise célèbre les producteurs de café du monde entier qui, selon illy, ont produit le meilleur café durable. Depuis 2013, l'entreprise figure dans la liste des entreprises les plus éthiques du monde. En 2019, elle a renforcé son engagement à poursuivre un modèle d'entreprise durable intégrant l'intérêt des personnes avec l'environnement, en adoptant le statut de Società Benefit (société de bienfaisance) et en ajoutant cet engagement dans ses propres statuts. En 2021, illycaffè a été la première entreprise italienne du secteur du café à obtenir la certification internationale B Corp, en raison de son engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales. L'entreprise a également fondé l'Université du café, qui a pour objectif de partager la culture à tous les niveaux, en offrant une formation complète et pratique aux cultivateurs, aux baristas et aux amateurs de L profond. Tout ce qui est "made in illy" relève de la beauté et de l'art, principes fondateurs de la marque, à commencer par son logo, conçu par l'artiste James Rosenquist, jusqu'aux tasses illy Art Collection, décorées par plus de 120 artistes internationaux. En 2021, l'entreprise compte 1305 employés et réalise un chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros. Il existe 205 boutiques monomarkes illy dans plus de 40 pays à travers le monde. En 2021, Rhône Capital est devenu un actionnaire minoritaire d'illycaffè dans le but de contribuer aux plans de croissance internationale de l'entreprise.