



Communiqué de presse – 27 mai 2026

Sous le signe des tendances et de l'innovation, l'IGP Pays d'Oc donnent rendez-vous aux professionnels du vin le temps d'un week-end

Les 7 et 8 juin 2026, les Vins Pays d'Oc IGP réuniront les professionnels du vin et de la distribution à l'occasion de deux événements complémentaires organisés simultanément entre le littoral méditerranéen et l'Espace Vinalia à Lattes (34) :

- un **week-end immersif réservé aux cavistes**,
- et la **2e édition des Rencontres Professionnelles des Vins Pays d'Oc IGP**.

Pensés comme de véritables plateformes d'échanges et de développement commercial, ces deux rendez-vous permettront aux acheteurs, cavistes, distributeurs et professionnels des débits de boisson de rencontrer les vigneron, découvrir les tendances émergentes du marché et expérimenter de nouveaux modes de consommation du vin.

Au total, une trentaine de domaines et caves participeront à l'événement avec plus de **110 cuvées à déguster** dont 90 cuvées des vigneron présents + 20 cuvées en dégustation libre sur les pôles thématiques. **Deux événements complémentaires pour une même ambition : créer la rencontre entre l'offre et les marchés**

Un week-end immersif dédié aux cavistes

Du dimanche 7 juin à 12h au lundi 8 juin à 14h, une sélection de cavistes venus de toute la France vivra une immersion au cœur du vignoble Pays d'Oc IGP. Ce parcours exclusif alternera rencontres avec les vigneron, dégustations thématiques, moments de convivialité et visites de terrain autour des pratiques agroécologiques et de la vitiforesterie inclusive.

Le programme débutera au Mas Neuf à Vic-la-Gardiole avec un cocktail déjeunatoire « Arômes et saveurs du Pays d'Oc », suivi d'une mini-exposition et d'une première visite de vignoble consacrée à la vitiforesterie inclusive.

Les participants poursuivront leur découverte à l'Abbaye de Valmagne avec une nouvelle session de dégustations et une visite dédiée aux pratiques agroécologiques du vignoble.

Cette opération s'inscrit dans une volonté forte des Vins Pays d'Oc IGP de renforcer les liens avec les cavistes, acteurs clés de prescription et de valorisation des vins de cépages auprès des consommateurs.

Les résultats du premier week-end organisé en septembre 2025 confirment d'ailleurs l'impact commercial de cette démarche :

- 62 % des cavistes participants ont passé commande dans les six mois,
- 53 cuvées de 22 domaines ont été référencées.

Une mini-salon professionnel pour les acteurs du CHR et de la distribution

En parallèle, la 2e édition des Rencontres Professionnelles des Vins Pays d'Oc IGP se déroulera le lundi 8 juin de 14h à 18h à l'Espace Vinalia, siège des Vins Pays d'Oc IGP à Lattes.

Cet événement réunira vigneron, caves et professionnels de la distribution afin de favoriser les échanges commerciaux et faire découvrir les nouvelles dynamiques du vignoble Pays d'Oc IGP.

Cavistes, distributeurs et établissements de consommation hors domicile seront invités à rencontrer directement les vigneron·nes et à découvrir une offre en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs.

Des dégustations centrées sur les tendances de consommation

Les visiteurs pourront explorer un espace entièrement consacré aux tendances de consommation, structuré autour de plusieurs thématiques :

- rouges à déguster frais,
- vins atypiques,
- vins naturellement bas degrés,
- conditionnements spécifiques.

Cinq vins ont été sélectionnés pour chacune des thématiques, tandis que six cuvées composeront le pôle dédié aux conditionnements spécifiques.

Au-delà des dégustations, les Vins Pays d'Oc IGP mettront particulièrement en avant deux innovations de service et de consommation :

- un pôle tireuse à vin Pays d'Oc IGP,
- un pôle cocktails à base de vins de cépages Pays d'Oc IGP.

Ces animations permettront aux professionnels d'expérimenter des solutions adaptées aux nouveaux usages du vin : consommation au verre, formats plus flexibles, cocktails premium et expériences plus accessibles pour de nouveaux publics.

Une présentation de la Collection 2026 à la demande viendra compléter cette offre dédiée aux tendances du marché.

Un vignoble qui conjugue diversité, innovation et engagement

À travers ces deux rendez-vous professionnels, les Vins Pays d'Oc IGP affirment leur capacité à anticiper les évolutions du marché tout en valorisant leur identité de vignoble de cépages.

Entre diversité aromatique, innovations produits, nouveaux formats de consommation et engagement environnemental, le Pays d'Oc IGP démontre sa volonté d'accompagner les professionnels dans les mutations actuelles du secteur.

1

A propos

Depuis 2009, les vins Pays d'Oc bénéficient de l'Indication Géographique Protégée (IGP), signe officiel de qualité. Les vins de cépages sont le socle identitaire des Pays d'Oc avec 58 cépages autorisés dans son cahier des charges. 100% des vins Pays d'Oc IGP sont dégustés et certifiés.

Avec une production de 6 millions d'hectolitres soit l'équivalent de 800 millions de bouteilles dans les 3 couleurs, l'IGP Vins Pays d'Oc représente plus de 50% de la production viticole du Languedoc Roussillon. Elle est leader des exportations des vins français, en volume. Situé en arc de cercle le long de la Méditerranée, des Pyrénées-Orientales à la Camargue et s'étendant jusqu'à 6 communes du sud de la Lozère, le vignoble du Pays d'Oc se déploie sur 120 000 hectares entre mer et montagne. 13 000 vigneron·nes (caves particulières et coopératives) et 350 metteurs en marché sont les héritiers de 26 siècles d'histoire viticole de cette région. Mesurant la nécessité de préserver son territoire viticole dans le respect humain, IGP Vins Pays d'Oc soutient la démarche de ses vigneron·nes et entreprises avec le programme de développement durable et de RSE Pays d'Oc Vineyard In Progress®.

Pour en savoir plus : <https://www.paysdoc-wines.com/>



@vinspaysdocigp