

LE HYATT PLACE ROUEN FÊTE SON OUVERTURE OFFICIELLE

L'hôtel Hyatt Place de 85 chambres est désormais ouvert dans le centre animé de Rouen, situé dans le nord de la France

Paris (27 août 2024) - Hyatt Hotels Corporation (NYSE : H) annonce aujourd'hui l'ouverture du Hyatt Place Rouen, élargissant ainsi l'empreinte mondiale de la marque Hyatt Place sur les marchés qui comptent le plus pour les clients et les membres de World of Hyatt. Alliant style, innovation et commodité en continu, le nouvel hôtel présente un design moderne, une atmosphère décontractée et des équipements pratiques, tels que trois salles de réunion, un restaurant proposant une cuisine régionale française, un spa sur place avec une piscine chauffée et des salles de soins, ainsi qu'un centre de remise en forme ultramoderne.

Le Hyatt Place Rouen est idéalement situé au cœur de Rouen, à quelques pas de sites emblématiques tels que le musée des Beaux-Arts de Rouen et la Cathédrale Gothique Notre-Dame de Rouen, et se trouve dans une ancienne école normale datant de 1886. À seulement deux heures de route de Paris, avec un accès inégalé à la charmante campagne et aux sites historiques de Normandie, le Hyatt Place Rouen est un choix idéal pour le travail et la détente, situé dans la troisième région la plus visitée de France.

L'hôtel offre une vue panoramique sur l'horizon de la ville aux « Cent Clochers », et cette perspective se reflète dans la décoration intérieure, avec une palette bleu acier évoquant la Seine et les ciels orange normands. Cette palette est complétée par des tons jaunes sourds, clin d'œil au célèbre Calvados de la région et à la chaleur de la culture locale. Les rayures sont présentes dans toute la propriété, en référence à l'architecture à colombages de la vieille ville. Dans les « Jardins des Œuvres », trois sculptures remarquables renforcent le charme et le caractère de l'hôtel. Alliant harmonieusement style contemporain et confort, le Hyatt Place Rouen offre une expérience facile à vivre pour le voyageur moderne d'aujourd'hui.



Michel Morauw, Managing Director Hyatt EAME North, a commenté cette ouverture en déclarant que « *Le Hyatt Place Rouen capture l'essence de la riche histoire de Rouen tout en offrant au voyageur moderne un séjour confortable, pratique et mémorable, qu'il s'agisse d'un court séjour d'affaires ou d'une escapade de loisirs pour explorer la culture et l'histoire de la région. Le Hyatt Place Rouen allie charme classique et design contemporain, et renforce la présence de la marque sur l'un de nos principaux marchés, offrant aux clients et aux membres du World of Hyatt des expériences exceptionnelles dans des destinations recherchées.* »

Christophe Bourret, Président du Groupe Matmut, souligne que « *Matmut est profondément liée à Rouen, où elle a été fondée il y a plus de 60 ans. Chaque jour, nous contribuons à renforcer l'attractivité de la région. Nous sommes fiers d'avoir préservé un monument historique de Rouen à travers ce projet. L'esprit de l'ancienne école est ravivé par l'esthétique du Hyatt Place Rouen. Cet établissement accueillera les touristes à la recherche d'un lieu de séjour serein et élégant, offrant des services de haute qualité, notamment des chambres confortables, des installations de bien-être et des espaces pour les réunions et les événements. Nous sommes impatients de voir ce lieu magnifique reprendre vie.* »

Les Chambres

Le Hyatt Place Rouen dispose de 85 chambres avec lit king-size bien aménagées, garantissant un séjour confortable et mémorable. Les clients apprécieront les équipements bien pensés, comme la station de café, le peignoir et les pantoufles dans les suites Deluxe et Executive. Le design du Hyatt Place Rouen s'inspire de l'importance historique de son emplacement ainsi que de l'héritage du site en tant qu'école normale, avec des touches telles que des ardoises et des illustrations scientifiques qui ajoutent à son charme unique.



Restauration et Boissons

Le restaurant du Hyatt Place Rouen, Zoom, qui dispose d'une terrasse extérieure et d'un jardin, propose une authentique cuisine régionale française, complétée par une gamme de vins et de boissons régionaux. Les clients peuvent profiter d'une délicieuse sélection de croissants fraîchement préparés, de desserts, de salades, de sandwiches et de boissons au Marché, idéal pour une petite collation ou un casse-croûte.

Espaces de réunion et d'événements

Les clients peuvent rehausser leurs réunions grâce à l'espace de réunion et d'événement flexible du Hyatt Place Rouen, qui s'étend sur 135 mètres carrés et peut être divisé en trois salles distinctes. Qu'il s'agisse de réunions d'entreprise ou de dîners privés, l'équipe dévouée du Hyatt Place Rouen veille à ce que chaque détail soit parfaitement exécuté.

Bien-être

Les installations de bien-être du Hyatt Place Rouen permettent de se détendre, avec un centre de remise en forme de 52 mètres carrés, une piscine de 22 mètres carrés et un somptueux spa de 316 mètres carrés, doté de quatre cabines de soins. Les clients peuvent se faire dorloter avec des massages et des soins du visage, utilisant des marques renommées telles que Phytomer et Toofruit pour les enfants, offrant une évasion rajeunissante face au stress de la vie quotidienne.

Le terme "Hyatt" est utilisé dans le présent communiqué pour désigner Hyatt Hotels Corporation et/ou une ou plusieurs de ses filiales.

À propos de Hyatt Place

Les hôtels Hyatt Place combinent élégance, créativité et services continus pour offrir une expérience fluide aux voyageurs qui jonglent avec de multiples tâches au quotidien. Les visiteurs peuvent apprécier des chambres d'hôtel soigneusement conçues, comprenant des espaces spécifiques dédiées au sommeil, au travail et aux loisirs, ainsi que des espaces sociaux ouverts permettant une transition fluide entre le travail et la détente. Avec une présence dans plus de 415 destinations à travers le globe, les hôtels Hyatt Place offrent une sélection de plats préparés à la minute tout au long de la journée, un service efficace et des expériences uniques pour les adhérents du programme World of Hyatt. Pour plus d'informations, veuillez visiter hyattplace.com. Rejoignez la conversation sur Facebook et Instagram, et identifiez vos photos avec #HyattPlace et #WhySettle.

À propos d'Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social se trouve à Chicago, est un groupe hôtelier international guidé par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 31 mars 2024, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 300 hôtels et établissements « all-inclusive » dans 78 pays, sur six continents. L'offre du groupe Hyatt comprend des marques de la Timeless Collection, notamment **Park Hyatt®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Hyatt Vacation Club®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Studios** et **UrCove** ; de la **Boundless Collection**, notamment **Miraval®**, **Alila®**, **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **Dream® Hotels**, **Hyatt Centric®** et **Caption by Hyatt®** ; **The Independent Collection**, y compris **The Unbound Collection by Hyatt®**, **Destination by Hyatt®**, et **JdV by Hyatt®** ; et **The Inclusive Collection**, y compris **Impression by Secrets**, **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Zoëtry® Wellness & Spa Resorts**, **Secrets® Resorts & Spas**, **Breathless Resorts & Spas®**, **Dreams® Resorts & Spas**, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts**, **Alua Hotels & Resorts®**, et **Sunscape® Resorts & Spas**. Les filiales de Hyatt exploitent le

programme de fidélité **World of Hyatt®**, **ALG Vacations®**, **Mr & Mrs Smith™**, **Unlimited Vacation Club®**, les services de gestion de destination **Amstar DMC** et les services technologiques **Trisept Solutions®**. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hyatt.com.