**HSMAI MEA et Sommet Education établissent un partenariat stratégique pour améliorer la formation et le développement professionnel dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.**

***Dubaï, EAU - 18 novembre 2024 - L'Hospitality Sales & Marketing Association International (HSMAI) Middle East & Africa (MEA) et Sommet Education, représentant des institutions prestigieuses spécialisées dans la gestion de l'hospitalité telles que Les Roches et Glion Institut de Hautes Études, ont signé un protocole d'accord pour lancer une collaboration visant à faire progresser le développement professionnel, le leadership éclairé et l'excellence éducative au sein du secteur de l'hospitalité. Le partenariat établit un cadre pour un engagement mutuel dans des projets et des activités qui amélioreront les possibilités de formation et de développement professionnel dans le secteur de l'hôtellerie.***

L'objectif principal du partenariat est de tirer parti des forces collectives de la HSMAI MEA et de Sommet Education afin d'apporter de la valeur aux professionnels et aux étudiants de l'hôtellerie, par le biais d'une série d'initiatives. Les deux parties souhaitent collaborer pour définir les normes de l'industrie en matière d'éducation, de recherche et d'apprentissage par l'expérience pour les futurs leaders de l'industrie hôtelière. En reliant le vaste réseau professionnel de HSMAI MEA au Moyen-Orient et en Afrique, aux institutions renommées de Sommet Education, Les Roches et Glion, ce partenariat promet d'apporter des contributions significatives au secteur.

Les Roches et Glion Institut de Hautes Études participeront à plusieurs tables rondes organisées par HSMAI MEA. Ces tables rondes offrent une plateforme pour partager des idées sur les tendances de l'hôtellerie, l'innovation et le marketing stratégique. En outre, cette collaboration permettra aux deux organisations de co-créer un contenu percutant par le biais de webinaires, d'ateliers et de séminaires, en fournissant des ressources précieuses au réseau de HSMAI MEA et en promouvant les meilleures pratiques dans l'ensemble de l'industrie.

De plus, le partenariat comprendra la contribution des experts académiques des Roches et de Glion, qui rédigeront des articles de recherche et des livres blancs à publier sur le site web de HSMAI MEA, atteignant ainsi un large public professionnel et encourageant le dialogue sur les défis et les innovations actuels de l'industrie.

En outre, Sommet Education deviendra partenaire éducatif de la très attendue 7e Conférence annuelle sur la stratégie commerciale (CSC) qui aura lieu les 26 et 27 novembre 2024 au Conrad Dubaï. Les Roches et Glion joueront également un rôle clé dans les ROCKSTAR Awards de cette année en présentant les prix et en s'engageant avec les participants. Cette visibilité permettra aux Roches et à Glion de présenter leurs contributions à l'enseignement de l'hôtellerie, tout en offrant une plateforme de réseautage et de recrutement au sein de l'industrie.

Grâce à ce partenariat, HSMAI aura accès à l'expertise et aux ressources de Sommet Education afin d'améliorer ses propres programmes éducatifs sur mesure. De plus, ce partenariat offrira aux membres de HSMAI l'occasion de s'engager avec les étudiants des Roches et de Glion pour des stages, des projets de recherche et des activités d'apprentissage en collaboration, favorisant ainsi l'expérience pratique et la croissance professionnelle pour les étudiants et les professionnels émergents de l'industrie.

« Chez HSMAI MEA, nous nous engageons à renforcer notre communauté régionale et à apporter continuellement de nouvelles innovations à notre leadership éclairé et à nos événements, afin de maintenir nos membres à l'avant-garde de l'évolution de l'industrie. Cette collaboration avec Sommet Education relie notre communauté à l'excellence académique, en fournissant les connaissances, les outils et le réseau nécessaires pour prospérer dans une industrie dynamique », **a déclaré Mona Faraj, présidente de HSMAI MEA.**

**Adrian Artimov, VP of Enrolment chez Sommet Education, a ajouté :** « *Notre partenariat avec HSMAI MEA s'aligne parfaitement avec notre mission de promouvoir l'excellence dans l'hôtellerie par le biais de l'éducation et de la formation. En mettant nos étudiants en contact avec un réseau professionnel aussi vaste, nous nous attachons à rapprocher toujours plus le monde*

*universitaire dess acteurs du secteur, en donnant à la prochaine génération de leaders du secteur de l'hôtellerie et de la restauration des perspectives et des opportunités concrètes.* »

**À propos de Sommet Education**

Sommet Education est le leader mondial de l'enseignement de la gestion hôtelière avec un réseau international de cinq marques dans le domaine de l'éducation.

Elle possède notamment deux des institutions se classant dans le top 10 mondial : les établissements prestigieux de gestion hôtelière d'origine suisse Glion Institut de Hautes Études et Les Roches. Sommet Education a renforcé son rang de leader avec les écoles d'art culinaire et de pâtisserie École Ducasse ; le leader sud-africain de l'éducation Invictus Education ; ainsi que l'Indian School of Hospitality (ISH).

Ces institutions offrent 400 programmes de premier cycle, de deuxième cycle et de formation technique à 10'000 étudiants et apprenants dans 10 pays. L'enseignement est dispensé sur 20 campus, ainsi que par l'intermédiaire de plateformes de pointe en matière d'apprentissage à distance. Ensemble, les écoles disposent d'un réseau de 60'000 anciens élèves influents dans le secteur de l'accueil et bien au-delà.

**Pour plus d'informations :** www.sommet-education.com

**À propos de l'Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMAI)**

Fondée aux États-Unis en 1927, la HSMAI est une organisation de membres individuels qui compte près de 5 000 membres issus de 35 pays et chapitres dans le monde entier. La HSMAI s'engage à développer les affaires des hôtels et de leurs partenaires et est le principal défenseur de l'industrie pour une croissance intelligente et durable des revenus de l'hôtellerie. L'association fournit aux professionnels de l'hôtellerie et à leurs partenaires des outils, des idées et une expertise pour stimuler les ventes, inspirer le marketing et optimiser les revenus. HSMAI opère au niveau régional dans le monde entier par l'intermédiaire de conseils d'administration régionaux et de son personnel.

L'organisation est présente dans plusieurs régions : les Amériques, l'Asie-Pacifique, l'Europe et le Moyen-Orient.