

# PLAYSTATION INVITE À UNE EXPÉRIENCE UNIQUE EN PLEIN COEUR DE PARIS : L'HORIZON RESTAURANT

Dans le cadre de la campagne "Live from PS5" qui met en scène l'immersion des joueurs dans les jeux sur PS5, PlayStation a confié à l'agence **Media.Monks Paris** le soin de concrétiser une scénarisation à travers une activation dynamique et spectaculaire, digne d'une Breaking News autour de Horizon Forbidden West, l'une des licences emblématiques de PlayStation.

Dans un **décor surréaliste et post-apocalyptique** inspiré d' **Horizon Forbidden West**, jeu d'action aventure exclusivement sur PS5 et PS4, PlayStation lance **L'HORIZON RESTAURANT**, un lieu éphémère en plein cœur de Paris au **45 rue Saint-Honoré du 9 au 11 février**.



Que l'on soit joueur occasionnel, un(e) Aloy en train de sauver le monde ou simplement curieux, cet espace totalement relooké entre **nid de verdure** et **mise en scène futuriste** vous transportera pendant **seulement 3 jours** dans une **ambiance indescriptible** à ne pas manquer.

**1er arrivé, 1er servi**, vous serez accueilli **du 9 au 11 février** par Aloy et le Galop-Griffe en taille réelle pour pouvoir prendre place dans ce restaurant ouvert midi et soir.



Seulement **60 couverts** par service avec un menu **tenu secret à l'image du décor** et crée par l'équipe de la Dèmesure, la carte proposera un voyage culinaire dans les tribus du jeu, offrant **des plats de différents univers, pour tous les goûts** : erylgi fossilisés, crustacés démesurés, pilons de l'Ouest Interdit...

**2 salles, 2 ambiances** et une expérience immersive avec des **bornes PS5 et des photoshoots** de Horizon Forbidden West pour que les 5 sens soient en alerte pendant cet événement exclusif !

Cette initiative fait partie d'une opération globale pour présenter l'univers de la PS5 avec au même moment la hache Léviathan de God of War Ragnarök plantée sur le Parvis de la Défense et le GT Café issu de l'univers de Gran Turismo Sport au Garage Amelot à Paris.

À ce sujet Nathalie Dacquin, Directrice Marketing de PlayStation déclare "Le soutien accordé à la PS5 par la communauté nous touche profondément. Aujourd'hui, nous les mettons à l'honneur et nous invitons les joueurs à venir s'amuser autour de plusieurs activations qui donnent vie à notre film publicitaire : « Live from PS5 ».

### informations pratiques :

- restaurant éphémère L'Horizon Restaurant
- du 9 au 11 février
- au 45 rue saint honoré à Paris métro Châtelet les Halles
- ouvert de 11h45-15h30 et de 18h45-00h00.
- pas de réservation

**media.monks** *Paris*

Créée en 2011 par Wale Gbadamosi-Oyekanmi, l'agence Dare.Win - devenue en Septembre 2020 Media.Monks Paris suite à la fusion avec le Groupe international Media.Monks - est née du désir de réinventer les stratégies de contenu des marques par le biais d'expériences digitales audacieuses et de nouveaux formats dans le domaine du divertissement grâce à une offre intégrée qui s'articule autour de 4 piliers : le contenu (film, productions agiles, social media, influence, expérientiel connectée), la data, l'achat média digital, ainsi que la technologie.