



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HopLunch labellisé « Alsace Excellence » : l'exigence au service d'une pause déjeuner locale et responsable

Strasbourg, le 25/11/25

Un audit indépendant confirme la performance économique, sociale et environnementale de la foodtech strasbourgeoise.

HopLunch obtient le label Alsace Excellence, à l'issue d'un audit mené en septembre 2025. Cette labellisation consacre une démarche structurée sur cinq volets : gouvernance, engagement sociétal et territorial, éthique sociale, responsabilité environnementale et performance économique.

Des résultats concrets au service du territoire

À Strasbourg, HopLunch livre plus de 1 200 repas par jour, soit plus de 250 000 sur la dernière année, le tout grâce à une équipe de 40 collaborateurs et un réseau de 23 restaurants locaux (Avobowl, Les Fines Gueules, Café Potager...).

Depuis septembre 2025, l'entreprise dessert la quasi-totalité de l'Eurométropole grâce à l'extension de ses livraisons au centre-ville. Les commandes sont livrées en véhicules 100% électriques, par des livreurs en CDI, confirmant un modèle à la fois performant et responsable.

HopLunch déploie son service aux 4 coins de la France avec une présence dans 8 métropoles.

Un engagement reconnu

Pour Matthieu Diebold, président et fondateur d'HopLunch, le label Alsace Excellence « met en lumière ce que nous construisons depuis plus de 7 ans : une exigence opérationnelle au service de nos clients et partenaires, une contribution à l'économie circulaire, de la valeur ajoutée créée en local, ainsi qu'un engagement environnemental et sociétal tangible.

Concrètement, Alsace Excellence crédibilise nos engagements, renforce notre visibilité auprès de l'écosystème régional, facilite les coopérations avec des acteurs partageant les mêmes valeurs et fédère nos équipes autour d'une dynamique de progrès continu ».

À propos du label Alsace Excellence

Lancé en 2015 autour d'une dizaine d'entreprise pilotes et animé par l'ADIRA, le label Alsace Excellence vise à promouvoir l'Alsace et l'excellence de ses entreprises.

Le label favorise un cercle vertueux (amélioration continue, innovation, compétitivité, export) et les synergies entre ses membres.



Crédit photo : Valentin Brivois pour Welcome to the Jungle