



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La fraîcheur d'un marché, la simplicité d'une livraison : HopLunch livre désormais les courses au bureau à Strasbourg

Strasbourg, le 27/08/2026

Présente à Strasbourg depuis huit ans avec la livraison de déjeuners en entreprise, la startup alsacienne HopLunch élargit son offre. Avec "Le Marché", elle propose désormais un **service de livraison de courses au bureau** : le mix parfait entre drive et marché local. Lancé il y a quelques semaines dans l'Eurométropole, le service s'adresse à deux publics : **les salariés des entreprises desservies et les entreprises elles-mêmes** (directions, CSE, etc) qui approvisionnent leurs équipes.

Finis l'arrêt au supermarché en rentrant du travail : avec "Le Marché", on commande fruits et légumes, œufs, pain frais, épicerie salée et sucrée en quelques clics et on reçoit directement au bureau des produits frais et locaux. Ceux qui aiment planifier leur semaine pourront **commander jusqu'à 5 jours à l'avance**. Ceux qui préfèrent faire leurs courses au dernier moment pourront commander le jour même, jusqu'à 10h30, et être livrés **seulement quelques heures plus tard**, entre **14h et 16h45**. La livraison, offerte dès 30€ d'achat, est assurée tous les après-midis, par des livreurs en CDI.

Une offre également pensée pour les pros

Le Marché permet aussi aux **entreprises de prendre soin de leurs équipes** : paniers de fruits pour tout le bureau, café en gros, produits d'hygiène ou de quoi organiser un afterwork. Les commandes sont regroupées sur un compte unique, avec une seule facture mensuelle.

Un **abonnement**, pour recevoir des paniers de fruits à la fréquence souhaitée, sera lancé dès septembre, en partenariat avec la **ferme Dollinger à Hœrdt**. Trois formats seront disponibles, de 23€10 à 39€90 TTC, le tout sans engagement ni frais d'abonnement. Le système d'abonnement est uniquement réservé aux professionnels.

Des partenaires locaux

Fidèle à sa signature « Partageons le goût du local », HopLunch s'appuie sur **des producteurs régionaux** : les fruits et légumes viennent de la **Ferme Dollinger, à Hœrdt**, le pain de la **boulangerie Ange, à la Meinau**. L'épicerie réunit quant à elle les grandes marques que chacun connaît en donnant la priorité aux marques régionales : Alélor, Carola, Sati... Une

manière de **simplifier le quotidien** tout en gardant le cap : donner de la visibilité aux acteurs locaux et **encourager une alimentation plus saine et durable**.

« Depuis huit ans, nos équipes livrent le déjeuner en entreprise, et nos clients nous demandaient naturellement d'aller plus loin. Le Marché, c'est faire ses courses aussi simplement qu'on commande son déjeuner. Notre offre évolue, mais notre engagement ne bouge pas : nos partenaires restent des producteurs locaux. »

Matthieu Diebold, fondateur de HopLunch

Des premiers résultats prometteurs

Loin d'être un coup de tête, Le Marché se construit depuis plus d'un an. À l'été 2025, HopLunch **teste pendant six semaines la livraison de fruits et légumes** à Strasbourg. Le succès de ce test a confirmé l'intérêt des salariés et des entreprises, et ouvert la voie au **lancement officiel en juin 2026**.

Depuis, **plus de 5 000 produits frais** (fruits, légumes, pain, œufs...) ont été livrés dans près de **200 entreprises**.



Crédit photo : HopLunch