

HIPPOPOTAMUS

1968

Steakhouse À LA FRANÇAISE

HIPPOPOTAMUS DONNE RENDEZ-VOUS

AUX FAMILLES TOUS LES MERCREDIS

Hippopotamus réaffirme sa position de restaurant familial par excellence, en plaçant les familles et les enfants au cœur de son ADN. Ainsi, l'enseigne de steakhouse à la française lance "Yapa école, ya Hippo" : Le nouveau rendez-vous du mercredi pour toutes les familles, avec le menu enfant à 4,90€ !

YAPA ÉCOLE! YA HIPPO

"LE MERCREDI, C'EST MOI QUI COMMANDE!"

MENU ENFANT

4,90€*

AU LIEU DE 8€90

PLAT + DESSERT + BOISSON

ET UNE POCHETTE SURPRISE!

c'est MA pochette!



je veux ⊕
de frites!

HIPPOPOTAMUS
1968

Steakhouse À LA FRANÇAISE

*Dans la limite de 2 menus enfant à 4,90€ pour l'achat d'1 plat adulte, hors entrées et desserts. **Valable tous les mercredis midi et soirs. Prix conseillé. Prix TTC, service compris. Les informations portant sur les allergènes sont disponibles dans votre restaurant ou sur hippopotamus.fr/allergenes. Pour tout renseignement, un guide est disponible à l'accueil. Photo non contractuelle. ©Photographe : A. Chemin. Agence : Steve. Imprimé par IMPRIMERIE MM - 45, rue Pasteur 77000 Vaux-Le-Pénil. HIPPO EXPLOITATION-SNC au capital de 26 067 450,25 € - 322 566 043 R.C.S. Nanterre - Siège Social : Levallois-Perret, Octobre 2024. SHF/NAT10.

UN VRAI RESTAURANT POUR LES FAMILLES

Hippopotamus propose une expérience globale qui valorise le plaisir de sortir en famille. L'environnement, à la fois accueillant et chaleureux, permet à petits et grands de savourer un repas de qualité dans un cadre convivial. Tout est mis en œuvre pour faire plaisir aux familles : un menu enfant complet, avec une pochette surprise incluant en prime en collaboration avec une licence forte, un cahier de jeux et coloriages, un espace équipé d'une table digitale pour des jeux immersifs et collaboratifs et bien sûr le fameux ballon offert à chaque enfant !

Dans l'assiette, l'enseigne propose un menu enfant complet et gourmand, adapté à leurs besoins. Composé d'un plat, d'un accompagnement au choix, d'un dessert et d'une boisson, il encourage les plus petits dans la découverte des saveurs et l'apprentissage du bien manger. Steak haché de bœuf 100% français, poulet ou poisson, accompagné de pommes de terre au four ou de haricots verts, il y en a pour tous les goûts et toutes les envies. Pour finir sur une touche sucrée : mousse au chocolat, glace à l'eau ou encore la fameuse brochette de bonbons !

UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS LE MERCREDI : YAPA ÉCOLE YA HIPPO

Dans cette continuité, Hippopotamus s'est lancé le défi de créer un rendez-vous hebdomadaire spécialement dédié aux familles. Le mercredi étant considéré comme le jour des enfants par excellence, Hippopotamus lance "Yapa école, ya Hippo". Ainsi, à partir du 2 octobre, le menu enfant sera proposé à 4,90€ tous les mercredis, contre 8,90€ habituellement.

Une façon pour l'enseigne d'encourager les moments en famille tout en prônant un bien manger accessible à tous, même aux plus petits. Lancé en octobre, ce rendez-vous sera ensuite permanent dans tous les restaurants Hippopotamus.

UN DISPOSITIF GLOBAL

Afin de célébrer l'arrivée de ce nouveau rendez-vous, Hippopotamus lance un vague dispositif de communication pendant 3 semaines : un jeu concours en restaurant où les enfants prennent la main sur la commande de toute la famille et décident de tout. Une fiche à compléter leur sera distribuée et ils seront ensuite invités à la partager en famille sur les réseaux sociaux pour tenter gagner des maxi lots. L'imagination débordante des petits promet des commandes farfelues !



La campagne sera soutenue par un large dispositif déployé sur les réseaux sociaux avec un relais du jeu-concours mais également via des influenceurs puissants sur cette cible. En parallèle, un plan média radio sera mis en place du 5 au 15 octobre au travers de 2 spots de 30s. Diffusés sur des stations généralistes (RTL, RMC), musicales (Les Indés, Fun Radio, RTL2, RFM, Europe 2, Skyrock) et en audio digital (Deezer, Spotify).

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand, fondé et détenu par Olivier Bertrand depuis 1997. Il s'agit de la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec huit enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseigne et multisite sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon et Volfoni, street food avec Itsu et Pïtaya, restauration rapide avec Burger King.

À PROPOS D'HIPPOPOTAMUS

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo en 2017 par Bertrand Franchise ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus à travers le déploiement de son nouveau concept de Steakhouse à la française. Hippopotamus réalise un chiffre d'affaires de 209M € HT et compte plus de 100 établissements.