

Heura lance son premier tour d'investissement ouvert au public

La start up barcelonaise prépare une série A par le biais de l'equity crowdfunding pour s'étendre à l'international



Heura est une entreprise de militants qui s'efforce de réunir des personnes partageant les mêmes idées pour les accompagner dans un avenir végétal afin de changer à jamais l'avenir de nos systèmes alimentaires mondiaux. Heura offre la possibilité d'investir via un tour de table sur CrowdCube, afin que tous les bons rebelles puissent participer à un changement social majeur.

Parmi ses investisseurs initiaux, la marque compte Oscar Pierre, cofondateur de Glovo, et diverses Food Tech, telles que New Crop Capital (USA), Green Monday (Hong Kong), Kale United (Suède) et Tech Transfer Agrifood (Espagne).

Cette augmentation de capital sera utilisée pour investir dans la R&D - avec le développement de nouveaux produits - et pour se développer sur de nouveaux marchés. Heura est actuellement présente dans 16 pays, avec une forte présence en Espagne et dans d'autres pays européens. Elle a également récemment pénétré les marchés français, italien et anglais, ce dernier étant l'un des plus importants marchés de l'alimentation à base de plantes en Europe.

La startup basée à Barcelone a clôturé l'année 2020 avec un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros, soit trois fois plus que l'année précédente.

Présence accrue dans les supermarchés

Les bons résultats de 2020 ont été obtenus dans un contexte difficile, avec la crise du coronavirus qui a touché le canal Horeca. Avant la pandémie, il représentait 40 % de son chiffre d'affaires, un chiffre qui est tombé à 20 %.

Cependant, l'entreprise a considérablement renforcé sa présence dans les supermarchés. Ce mardi, par exemple, elle a annoncé l'entrée de ses produits chez Aldi. Avec cet accord, Heura atteint 4 000 points de vente en Espagne, également présents dans Alcampo, Carrefour, Caprabo, Eroski, Makro ou El Corte Inglés.

Bien à savoir:

- Heura est une startup 100% végétale dont la mission est de créer des solutions qui rendent le système alimentaire actuel obsolète et accélèrent la transition vers un monde dans lequel les animaux ne font plus partie de l'équation de la production de protéines.
- Les racines méditerranéennes de Heura se reflètent dans ses produits : étiquette propre, hautes valeurs nutritionnelles et saveur.

À propos de Heura

Heura est une startup espagnole "food-tech", fondée en 2017 par les militants écologistes Marc Coloma et Bernat Añaños. Leur mission est d'offrir des alternatives à base de viande végétale reprenant les codes des protéines tout en préservant le caractère nutritif. L'héritage culinaire méditerranéen se reflète dans leurs produits: label propre, haute valeur nutritionnelle et les recettes aux saveurs du Sud ! La startup latine a notamment reçu le prix Saveur de l'année 2020 ! Heura a un réseau de distribution important, avec plus de 3 000 boutiques dans 14 pays dans le monde : Espagne, Andorre, Portugal, France, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique, Singapour, Hong Kong, Vietnam, Malaisie, Egypte, Canada et Chili.