

HEINEKEN France annonce la nomination d'Annick Vincenty au poste de Présidente

Rueil-Malmaison, 13 mars 2025 – Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie brassicole et agroalimentaire, Annick Vincenty prend la tête de HEINEKEN France. Forte d'un parcours marqué par l'innovation et la transformation, elle entend poursuivre la dynamique de réinvention qui a toujours caractérisé HEINEKEN, en alliant ambition, créativité et responsabilité. Elle a pris ses fonctions le 3 mars et succède à Pascal Gilet qui prend sa retraite.

Un parcours riche au sein du groupe HEINEKEN

Diplômée de l'ESSEC, Annick Vincenty débute sa carrière chez HEINEKEN en 1998. Elle occupe diverses fonctions marketing et commerciales, en se concentrant sur l'innovation, la gestion des marques et la transformation digitale. Elle participe au développement fulgurant de la marque Desperados en France avant d'accompagner le déploiement de cette dernière à l'international. En 2013, elle devient Directrice Marketing de HEINEKEN France, où elle contribue à la forte croissance de marques comme Affligem et Mort Subite sur le marché français.

En 2019, elle est nommée Directrice générale d'Alken-Maes, la filiale belge de HEINEKEN. Dans le cadre de ses fonctions, Annick Vincenty participe notamment au lancement de la stratégie RSE du groupe « Brassons un monde meilleur », visant à atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2030. En 2022, elle quitte HEINEKEN et prend la direction générale de la filiale Alliance Fromagère du Groupe Savencia en France.



En 2025, son retour chez HEINEKEN marque une nouvelle étape de son engagement au sein du groupe. À la tête de HEINEKEN France, Annick Vincenty aura pour mission de renforcer sa position de leader en France sur ses deux métiers stratégiques : **brasseur et distributeur**.

Réinventer la catégorie et préparer l'avenir

La nomination d'Annick Vincenty s'inscrit dans la continuité de la stratégie globale de HEINEKEN, visant à allier croissance rentable, innovation et développement durable.

En France, HEINEKEN joue un rôle clé dans cette ambition, grâce à :

- **Une empreinte locale forte** : 3 brasseries en France, 71 sites logistiques France Boissons et plus de 3 700 collaborateurs sur le territoire.
- **Une position de leader** : HEINEKEN est le premier brasseur en France [1] et France Boissons le premier distributeur national [2].
- **Une dynamique d'innovation** : le groupe continue de dynamiser la catégorie bière avec de nouvelles déclinaisons de ses marques iconiques comme Desperados Sunlight lancée cette année, et le développement de bières de spécialité, qui s'inscrivent dans une tendance mondiale de premiumisation et de diversification des goûts.
- **Une ambition claire de contribuer à la vision du groupe pour brasser et distribuer un monde meilleur** : HEINEKEN et France Boissons accompagnent les mutations des secteurs dans lesquels elles opèrent et accélèrent leur transformation avec des actions concrètes pour réduire leur empreinte carbone, renforcer la circularité des emballages, promouvoir une consommation responsable et repenser la logistique de distribution.

« C'est avec une immense fierté et une grande détermination que je prends la direction de HEINEKEN en France. HEINEKEN a toujours su anticiper les évolutions du marché et redéfinir les standards de la catégorie bière. Mon objectif est de poursuivre cette dynamique avec l'ensemble de nos collaborateurs, en relevant les défis de demain avec ambition et responsabilité : innover, accélérer notre transformation et renforcer notre collaboration avec nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et l'ensemble des acteurs du secteur », déclare Annick Vincenty.

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1^{er} des brasseurs [1] et 1^{er} des distributeurs de boissons [2], HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

[1] HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

[2] France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile