

**HEINEKEN Entreprise annonce la nomination  
de Dorothée Bernard au poste de Directrice Commerciale CHD**

**Rueil-Malmaison, 28 février 2025** – HEINEKEN Entreprise annonce la nomination de Dorothée Bernard au poste de Directrice Commerciale CHD (Consommation Hors Domicile), effective depuis le 17 février 2025. Elle succède à Kristof Chamier et rejoint le Comité de direction d'HEINEKEN France.

Diplômée de l'ESCP, Dorothée Bernard a débuté sa carrière chez HEINEKEN il y a 20 ans, au sein du département commercial d'HEINEKEN France. Elle a ensuite occupé plusieurs postes à responsabilités dans le secteur de la bière et de la distribution CHD, chez Anheuser-Busch InBev (ABI), ou encore Rouquette (entreprise familiale de distribution spécialisée dans la CHD). Elle a rejoint France Boissons en 2021 en tant que Directrice Régionale Centre Loire Sud-Ouest (CLSO), où elle s'est attachée à placer le client au cœur de ses priorités et à développer les talents de l'entreprise, contribuant ainsi à la performance de la région.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Dorothée Bernard sera chargée de mettre en œuvre les priorités stratégiques d'HEINEKEN sur le marché CHD et de renforcer les relations avec la clientèle. Elle aura pour mission d'assurer la performance et la compétitivité d'HEINEKEN, tout en maintenant un haut niveau de satisfaction client.

*« En tant que leader sur le marché CHD en France, HEINEKEN doit rester le partenaire incontournable de ces lieux de convivialité, en maintenant une proximité étroite avec ses clients et consommateurs. Je suis ravie de rejoindre l'équipe et déterminée à continuer de faire rayonner nos marques grâce à nos clients, nos points de vente partenaires, et l'ensemble de nos équipes présentes sur le terrain. »* déclare Dorothée Bernard.

\*\*\*

[A propos de HEINEKEN France :](#)

A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseurs (1) et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile