

SUCCESS STORY

150 ans de succès pour la brasserie HEINEKEN de La Valentine à Marseille !

Unique brasserie du groupe HEINEKEN France au sud de la Loire, La Valentine brasse chaque année 1,5 million d'hectolitres de bière pour répondre à un marché dynamique, en PACA comme partout en France.

A l'occasion de la Moisson des Brasseurs organisée par l'Association des Brasseurs de France, le groupe HEINEKEN ouvre exceptionnellement au grand public les portes de sa brasserie du quartier marseillais de la Valentine, le vendredi 24 juin, pour célébrer ses 150 ans de savoir-faire et de passion brassicole. Un événement qui a séduit les habitants de la région et affiche déjà complet ! Entre tradition et modernité, cette brasserie historique située au cœur de la cité phocéenne est devenue la plus grande brasserie du Sud de la France.

HEINEKEN, un acteur majeur en France investi en région PACA

Leader en France sur les métiers de brasseur et distributeur de boissons et services auprès des cafés, hôtels et restaurants avec sa filiale France Boissons, le groupe HEINEKEN est ancré au cœur des territoires français. Ses 5 brasseries -dont celle de La Valentine à Marseille- et ses 71 sites de distribution France Boissons contribuent à la vitalité des régions françaises en employant près de 3700 collaborateurs dans l'hexagone. Depuis 2010, **HEINEKEN a investi plus de 277 millions d'euros dans son outil industriel, dont plus de 71 millions en PACA.**

Grâce à son ancrage local, la brasserie HEINEKEN de la Valentine occupe une place de choix dans le paysage phocéen. Avec une capacité de production de **1,5M HL (soit 140 000 bouteilles par heure)**, le site emploie **161 collaborateurs** qui perpétuent un savoir-faire précieux acquis au fil du temps. Créatrice d'emplois en Provence, la brasserie génère environ **2 700 emplois indirects** auxquels viennent s'ajouter les emplois de France Boissons dans la région.

« 1 bière Heineken® (25 cl) sur 2 vendue en France est 'Made in Marseille' : c'est une vraie source de fierté pour nos équipes ! » commente Frédéric Cabrera, Directeur de la brasserie HEINEKEN de la Valentine. « Nous y brassons avec passion 7 marques de bières, dont Heineken®, Desperados®, Pelforth®, Affligem® ... ou la très locale Phénicienne®, historiquement distribuée dans les cafés et restaurants de la région. »

La Valentine en quelques chiffres :

- 95 % de la bière pression vendue par HEINEKEN en PACA y est produite
- La marque Heineken® représente 70 % des volumes de la brasserie
- 1 bière Heineken® sur 2 vendue en France est « Made in Marseille » (format 25cl)
- 100 % de la Heineken® 15 cl y est brassée et conditionnée pour le marché français
- 7 marques brassées sur place : Heineken®, Desperados®, Pelforth®, Affligem®, Panach'®, Cruzcampo®, La Phénicienne®

La Valentine, une brasserie stratégique pour un marché de la bière en pleine expansion

La brasserie de la Valentine est l'unique brasserie HEINEKEN au sud de la Loire, permettant ainsi à l'entreprise de livrer toute la moitié sud de la France.

Fondée en 1872 et acquise en 1988 par le groupe HEINEKEN, la brasserie de La Valentine n'a cessé de se développer, avec notamment un **plan d'investissements de 36 millions d'euros** lancé début 2019 pour soutenir un programme ambitieux d'extension de sa capacité de production.

Ce projet d'envergure, qui a mobilisé de nombreux acteurs et compétences de sa genèse à son inauguration en août 2020, a permis au site d'optimiser ses performances énergétiques et **d'accroître ses capacités de production de +35% en 2 ans**. L'augmentation et la **modernisation des capacités de production de la brasserie** se sont notamment traduites par la construction de 4 immenses cuves de 650 000 L chacune, accueillant la fermentation et la garde de la bière Desperados® ainsi que 2 cuves horizontales permettant la fermentation de la bière Heineken®). Le projet a également été marqué par l'ouverture en 2020 d'une **nouvelle ligne d'embouteillage** permettant le conditionnement de la marque Desperados®. **Dix nouveaux postes ont été créés** pour accompagner cette montée en puissance.

La brasserie marseillaise assure aujourd'hui le brassage local de 7 marques, dont Heineken[®], et Desperados[®], particulièrement appréciées en PACA où la part de marché du brasseur est de 8 pts supérieure à la moyenne nationale (PDM d'Heineken[®] en volume de 25,6% en PACA vs. 15,8% au national / PDM de Desperados[®] en valeur de 13,4% en PACA vs. 12.4% au national - source IRI, HMSM, FY 2021 vs LY).

« Ces investissements majeurs réalisés sur notre site de la Valentine ont permis d'accompagner le formidable essor du marché de la bière, au plan local comme sur la scène nationale, en croissance continue depuis 8 ans » précise Frédéric Cabrera.

La Valentine en quelques dates :

- **1872** : Création de la brasserie à Marseille.
- **1886** : La brasserie, détruite par le feu, renaît de ses cendres sous l'appellation « Le Phénix ». Cet emblème est toujours visible à l'entrée de la salle de brassage.
- **1936** : La Brasserie du Phénix devient la plus importante brasserie du Midi et impose sa marque dans toute la région.
- **1979** : Lancement de Panach[®] qui rencontre un rapide et vif succès.
- **1988** : Le groupe HEINEKEN acquiert la Brasserie de la Valentine.
- **1997** : La bière Heineken[®] est brassée pour la première fois à Marseille.
- **2011** : La brasserie est récompensée par le « Bronze Award », une récompense d'HEINEKEN International pour la performance exceptionnelle de son programme d'amélioration continue.
- **2018** : Le groupe récompense la brasserie pour la qualité de sa bière Heineken[®].
- **2018-2019** : Annonce des investissements visant à accroître la capacité de la brasserie et début des travaux.
- **2020** : Ouverture de la nouvelle ligne de conditionnement dédiée à Desperados[®].
- **2021** : Installation d'une chaudière biogaz dans la brasserie.

Un site engagé dans le programme « Brassons un monde meilleur »

Très engagée d'un point de vue environnemental, la brasserie HEINEKEN de la Valentine travaille depuis des années à la **réduction de son impact** avec **l'optimisation de sa consommation en eau** (-26 % entre 2008 et 2020), en **énergies** (-20 % de la consommation d'électricité et -30 % de gaz entre 2008 et 2020), mais aussi à travers **la gestion des déchets** : 100 % des déchets générés en brasserie sont recyclés ou revalorisés.

En Provence comme partout en France, le groupe HEINEKEN s'attache à sensibiliser ses consommateurs au recyclage et à encourager le geste de tri. Des campagnes y sont consacrées et sont relayées à l'occasion d'événements mais aussi sur ses publicités et sur les emballages de ses bières.

« Les objectifs ambitieux relevés par la brasserie de la Valentine s'inscrivent dans la démarche du groupe HEINEKEN 'Brassons un monde meilleur' » précise Caroline Missika, Directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE d'HEINEKEN France.

« Nos engagements à horizon 2030-2040 font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et seront possibles grâce à la mobilisation de tous nos collaborateurs. » ajoute-t-elle.

Les 3 piliers de « Brassons un monde meilleur » :

Environnement

- Atteindre le 0 net émission en production d'ici à 2030
- Maximiser la circularité
- Préserver la ressource eau

Consommation responsable

- Renforcer notre offre de boissons sans alcool
- Promouvoir la modération à chaque instant
- Lutter contre l'abus d'alcool et les risques engendrés

Social et Sociétal

- Favoriser l'inclusion et la diversité
- Créer les conditions d'un lieu de travail équitable et sûr



Pour en savoir plus sur la Moisson des Brasseurs, cliquez [ici](#).

À propos de HEINEKEN France

A la fois le 1^{er} des brasseur et 1^{er} des distributeurs de boissons, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 3 400 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken[®], Desperados[®], Affligem[®], Lagunitas[®], Pelforth[®], Fischer[®] ou Gallia[®]) que dans la distribution de plus de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

À propos de HEINEKEN

HEINEKEN est le 2^e brasseur au monde. Le Groupe possède un portefeuille de plus de 300 bières internationales, régionales, locales, ainsi que des bières de spécialité et des cidres, porté par la marque Heineken[®]. HEINEKEN porte une attention particulière aux innovations et avec son programme « Brewing a Better World », il intègre la durabilité dans tous les domaines d'activité. HEINEKEN emploie plus de 80 000 personnes à travers le monde et exploite des brasseries, des malteries, des cidreries et d'autres sites de production dans plus de 70 pays. Les actions de Heineken N.V. et Heineken Holding N.V. sont cotées à Euronext, Amsterdam.