



Alerte presse - Octobre 2026

# HEIKO LANCE LE PINK BERRY, UN DESSERT SOLIDAIRE

*EN ÉDITION LIMITÉE POUR OCTOBRE ROSE*

Chaque année, Octobre Rose rappelle l'importance du dépistage et de la mobilisation collective contre le cancer du sein. **À cette occasion, Heiko souhaite apporter sa contribution en soutenant la Fondation Bergonié**, centre de lutte contre le cancer situé à Bordeaux, qui œuvre en faveur de la recherche en oncologie et de l'accompagnement des patientes.

Depuis 2018, Heiko imagine une nouvelle génération de pokés : des recettes généreuses, créatives et équilibrées, préparées à partir d'ingrédients frais. Pour cette opération, l'enseigne mobilise son réseau de restaurants, ses équipes et sa communauté autour d'**une création spécialement imaginée pour Octobre Rose : le Pink Berry**. **Pour chaque produit vendu dans le cadre de l'opération, une contribution sera directement reversée à la Fondation Bergonié.**

## *POUR HEIKO L'ENGAGEMENT NE S'ARRÊTE PAS À L'ASSIETTE*

Octobre Rose est une cause qui concerne les clientes, les équipes et les proches de l'enseigne. Les restaurants Heiko seront habillés aux couleurs de la campagne, tandis que les équipes et les réseaux sociaux de la marque relaieront l'opération afin de sensibiliser au dépistage et de faire connaître l'action de la Fondation Bergonié.

## *LE PINK BERRY, UNE CRÉATION GOURMANDE ET SOLIDAIRE*

Pendant tout le mois d'octobre, le Pink Berry sera proposé en édition limitée dans toutes les enseignes Heiko. Ce dessert est composé d'un pudding de chia à la framboise, de myrtilles et du granola Berry Glow de nüMorning. Biologique et artisanal, ce granola aux notes de cacao et de framboise apporte une touche croquante à cette recette fruitée.

**Le Pink Berry sera disponible :**  
dans la formule Poké + Boisson + Dessert,  
avec un supplément de 1 €  
à l'unité, au prix de 5,50 €.



### À propos de Heiko

Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, l'enseigne Heiko s'est imposée comme une référence dans l'univers des poké bowls. Grâce à son engagement envers la qualité - des produits frais, souvent locaux, et des recettes personnalisables selon les goûts et les besoins de chacun - Heiko offre un équilibre parfait entre santé, saveur et créativité culinaire. Avec 29 établissements en France et à l'international, Heiko séduit les amateurs de cuisine saine et moderne. Chaque repas est une invitation à la fraîcheur et au plaisir, dans un cadre accueillant et chaleureux.

[www.heiko-poke.com](http://www.heiko-poke.com)