

Heiko Poké accélère son développement en France en 2024, avec l'ouverture de 12

nouveaux « poké spots » et le recrutement de 70 collaborateurs



Heiko Poké accélère son développement en France en 2024, avec l'ouverture de 12 nouveaux "poké spots" et le recrutement de 70 collaborateurs.

Dans une dynamique de croissance soutenue, l'enseigne [Heiko Poké](#) annonce l'expansion de son réseau en France avec l'inauguration de 12 nouveaux établissements en 2024 et le recrutement de 70 collaborateurs. Un développement qui illustre l'ambition de l'enseigne de devenir un acteur majeur de la restauration rapide saine, en s'appuyant sur un concept de poké bowls généreux et frais, une démarche éco-responsable et un engagement en faveur de la qualité et l'innovation culinaire.



Crédit photo : Heiko Poké

Une enseigne engagée dans la *fast good food*.

Lancée en 2018 par Ugo Truxler, Heiko Poké s'est rapidement imposée comme une enseigne phare de la *fast good food* en France. Animé par une passion pour la création culinaire et une curiosité pour l'harmonie des saveurs, Ugo élabore personnellement des recettes à la fois saines et gourmandes, destinées à séduire un large public. Cette approche, qui allie authenticité et générosité, s'inspire des traditions hawaïennes tout en s'adaptant aux préférences françaises, pour offrir une expérience culinaire qui valorise la qualité des ingrédients frais. Une démarche qui répond également aux nouvelles tendances des consommateurs à la recherche d'options de repas bons et équilibrés (vitamines, légumes, protéines, minéraux et lipides), rapides (prêts en moins de 30 secondes), accessibles (à partir de 10,90€) et adaptés aux régimes alimentaires végétarien et vegan.

Au total, la carte propose 12 recettes de poké salées et sucrées disponibles en livraison (sur Uber Eat et Deliveroo), à emporter ou à déguster sur place. Les poké spots ont été pensés pour offrir une expérience immersive comme une invitation au voyage, grâce à l'utilisation de matériaux naturels et de teintes douces. Un cadre apaisant qui permet d'apprécier l'équilibre des saveurs des poké bowls aux noms exotiques : "Lomi", "Copal", "Daizu"...



Crédit photo : Heiko Poké

2023 : 11 poké spots, 400 000 poké vendus, 15 recrutements.

L'année a été marquée par une forte croissance avec un chiffre d'affaires consolidé atteignant 7,5 millions d'euros. Grâce à l'implication de 61 collaborateurs (dont 15 recrutements) et à l'ouverture de 3 nouveaux "poké spots" (Langon, La Teste-de-Buch et Cap Ferret), l'enseigne dresse un bilan très satisfaisant de l'année écoulée avec 400 000 poké bowls vendus. Un succès commercial qui s'ancre aussi à travers les engagements de l'entreprise.

"Nous minimisons notre empreinte carbone, avec un impact réduit à 1,8 kg de CO2 par couvert, nettement inférieur à la moyenne nationale (3,9 kg de CO2 par couvert). Ce bilan reflète notre engagement pour des pratiques durables, notamment notre approche sans cuisson dans nos menus, qui diminue de manière significative notre consommation d'énergie. Nous avons également mis en place un système de recyclage complet des matières et nous privilégions les approvisionnements locaux pour les fruits et légumes, en travaillant en étroite collaboration avec des coopératives à proximité de nos établissements."* précise Ugo Truxler, fondateur d'Heiko Poké.

La marque qui a adopté une stratégie omnicanale depuis le début, bénéficie d'une bonne réputation auprès des consommateurs, avec une note de 4,7/5 toutes plateformes confondues (pour un total de plus de 4500 avis). Un résultat qui reflète la satisfaction client et qui confirme la position de l'enseigne sur le marché de la restauration rapide saine.

* Etude cabinet FIG

2024 : 12 ouvertures prévues, 10M€ de CA visé, 70 postes à pourvoir.

En 2024, l'enseigne vise à doubler son réseau, pour renforcer sa position en tant qu'acteur incontournable du marché du poké bowl en France. Avec 12 ouvertures prévues, l'entreprise prévoit un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros et le recrutement de 70 nouveaux collaborateurs.

Dans le cadre de son expansion, Heiko Poké met l'accent sur le développement de son réseau de franchise. Une stratégie qui a pour objectif de dupliquer le succès des établissements existants en s'appuyant sur des partenaires partageant les mêmes valeurs pour une restauration rapide saine. À long terme, Heiko Poké ambitionne d'atteindre 50 poké spots d'ici 2026, tout en continuant à innover dans ses offres et à renforcer ses engagements.



*Ugo Truxler, Fondateur d'Heiko Poké, accompagné des franchisés de l'enseigne.
Crédit photo : L'Express Franchise*

Chiffres clés :

- 11 poké spots en France : Bordeaux (2), Nantes, Caen, Claouey, La Teste-de-Buch, Sainte-Eulalie, Langon, Bègles, Saint-Barthélemy, Mérignac.

- 55 collaborateurs en opérationnel
- 6 collaborateurs sur la tête de réseau
- CA 2023 consolidé : 7,5M€
- CA prévisionnel 2024 : 15M€
- 12 poké bowls à la carte + des éphémères
- Desserts en grande majorité faits maison
- 400 000 pokés vendus en 2023
- 70 postes à pourvoir en 2024
- 12 ouvertures de poké spots prévues en 2024
- Objectifs : 50 points de vente d'ici 2026