
COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PUBLICATION POUR LE 19 MARS 2025 À 9H00 CET

Lancement de la Fondation HCommunity : La Fondation qui Redonne le Pouvoir aux Acteurs de l'Hôtellerie Restauration et du Tourisme grâce aux Données

Nyon, Suisse – 19.03.2025 – L'hôtellerie et le tourisme ne sont pas de simples industries : ils sont le cœur battant des économies, des cultures et des connexions humaines à travers le monde. Chaque jour, des millions d'hôteliers, de restaurateurs et de professionnels du tourisme se consacrent à offrir des expériences inoubliables, à dynamiser les économies locales et à redéfinir la manière dont les gens explorent le monde.

Et pourtant, malgré leur rôle central, les entreprises du secteur sont confrontées à des défis croissants. Évolutions économiques, transformations environnementales, mutations des comportements des voyageurs et hausse des coûts d'exploitation exigent des décisions toujours plus stratégiques et basées sur des données précises. Or, l'accès à des insights de marché en temps réel reste limité, souvent contrôlé par des tiers qui exploitent ces données sans jamais redonner en retour.

Cela doit changer. L'avenir de l'hospitalité doit être façonné par ceux qui la construisent, et non par ceux qui en tirent profit.

Un Nouveau Modèle : Accès Gratuit, Monétisation Éthique et Partage des Gains

La Fondation HCommunity propose une solution équitable, transparente et indépendante, garantissant aux professionnels de l'hôtellerie et du tourisme de reprendre le contrôle de leurs données et d'en tirer directement les bénéfices.

- **Accès Gratuit** – Les entreprises de l'hôtellerie restauration et du tourisme bénéficient d'un accès en temps réel aux insights du marché sans aucun coût grâce au Market Watch Portal..
- **Data Brokerage Service** – Les données de marché, une fois anonymisées, sont monétisées de manière éthique, avec 30 % des revenus redistribués aux acteurs de l'hospitalité qui y contribuent.
- **Marketplace** – Une plateforme où les professionnels du secteur peuvent créer et exploiter des applications, des outils et des analyses tout en conservant une maîtrise totale sur leurs données.

Nous redonnons le pouvoir à ceux qui font vivre cette industrie, en leur offrant les outils, les insights et le soutien nécessaires pour surmonter les défis et façonner l'avenir de l'hospitalité.

Une Gouvernance Qui Place l'Hospitalité au Cœur de Ses Décisions

La Fondation HCommunity est gouvernée par et pour l'industrie de l'hospitalité, et non par des intérêts privés. Notre modèle garantit que les hôteliers, restaurateurs et acteurs du tourisme gardent le contrôle, avec une approche agile et orientée vers l'impact, permettant au secteur d'avancer, d'innover et de s'adapter en temps réel.

Nous réagissons rapidement, en apportant au secteur des solutions concrètes avec des résultats tangibles et exploitable. Notre structure de gouvernance repose sur des principes essentiels : équité, neutralité et représentation, des valeurs qui stimulent l'innovation et accélèrent le progrès.

- **Fondation Indépendante Suisse** – Garantie de neutralité, pas d'actionnariat privé
- **Un Conseil d'Administration Équilibré** – Des leaders de l'industrie qui orientent la stratégie
- **Des Comités Internationaux pour une Représentation Équitable** – Comité des Acteurs de l'Hospitalité (Hôtels, Restaurants, Destinations), Comité Technologique (Experts en technologie hôtelière), Comité Académique (Universitaires et chercheurs), Comités Régionaux (EMEA, NOAM, APAC)

Le premier Conseil d'Administration fondateur de la Fondation HCommunity est composé de figures reconnues de l'industrie :

- **Pascal Buchner** – Ancien CIO de IATA (2010-2024)

- **Alessandro Inversini** – Professeur titulaire à l'EHL Hospitality Business School, Docteur en Sciences de la Communication
- **Christopher Meignier** – CEO de Blent, expert en données et technologies hôtelières depuis plus de 15 ans

Les premiers membres des Comités de la Fondation HCommunity seront bientôt accueillis, garantissant une représentation plus large de l'ensemble de l'industrie. Ces Comités joueront un rôle clé dans l'orientation stratégique de la Fondation, en favorisant l'Intelligence Collective et en veillant à ce que tous les acteurs du secteur aient une voix dans cette nouvelle économie des données, plus équitable et transparente.

Dans le cadre de cet engagement, chacun des trois Comités principaux (Acteurs de l'Hospitalité, Tech et Académique) élira un représentant pour siéger au Conseil d'Administration, renforçant ainsi la participation de l'industrie et un modèle de gouvernance véritablement indépendant.

Market Watch Portal: L'Analyse de Marché en Temps Réel la Plus Complète pour l'Hôtellerie Restauration et le Tourisme

Contrairement aux services traditionnels d'intelligence de marché, souvent coûteux, le Market Watch Portal de la Fondation HCommunity est accessible gratuitement à tous les hôtels, restaurants et acteurs du tourisme participants, tout en offrant une vision complète du marché, passée, présente et future.

- **Les Meilleures Analyses Pickup & Pace** – Un outil avancé offrant une visibilité inégalée sur l'évolution de la demande et les tendances du marché.
- **Données F&B** – Analyse approfondie des performances de la restauration, des tendances des menus, des dynamiques de vente et des comportements des clients.
- **Segmentation Dynamique Multi-Niveaux** – Analyse détaillée des marchés et des segments avec des critères personnalisables, permettant des perspectives infinies.
- **Collecte Automatisée des Données** – Connexion fluide et en temps réel à plus de 100 systèmes PMS et POS, garantissant une intégration sans effort.
- **Tendances de Marché et Benchmarking en Direct** – Analyse des performances passées, présentes et futures, segmentation des personas, suivi des événements et comparaison avec la concurrence à l'échelle locale, régionale et mondiale.
- **Suivi de la Demande en Temps Réel** – Anticipez les fluctuations du marché et optimisez vos stratégies.

Le Market Watch Portal incarne pleinement l'Intelligence Collective, en agrégeant des données de qualité et en temps réel pour aider les entreprises à anticiper les tendances, optimiser leurs performances et prendre des décisions éclairées.

Data Brokerage Service: Un Modèle Innovant Qui Récompense et Soutient les Acteurs de l'Hospitalité

Le Data Brokerage Service de la Fondation HCommunity introduit un modèle économique révolutionnaire qui récompense et soutient directement les acteurs de l'hospitalité. En monétisant de manière éthique des données de marché anonymisées, le Data Brokerage Service restitue de la valeur à l'industrie tout en garantissant transparence et équité.

- **Des Données de Marché de Haute Qualité** – Les hôtels, restaurants et acteurs du tourisme contribuent à une base de données riche et actualisée en temps réel.
- **30 % des Revenus Redistribués aux Professionnels du Secteur** – Une part des revenus générés par la monétisation des données est reversée aux établissements qui participent.
- **Un Modèle Éthique et Transparent** – Contrairement aux pratiques du marché gris, nos données sont collectées avec consentement et dans le respect des normes de confidentialité.

Ce modèle garantit que l'industrie bénéficie des insights qu'elle produit et permet de créer une économie des données plus équitable et durable.

Donner du Pouvoir aux Destinations : Croissance et Intelligence de Marché

Les destinations (offices du tourisme, autorités régionales et organisations locales) jouent un rôle fondamental dans l'écosystème mondial de l'hospitalité. Pourtant, elles manquent souvent d'insights en temps réel et doivent s'appuyer sur des données fragmentées ou obsolètes pour prendre des décisions stratégiques.

La Fondation HCommunity change la donne en offrant aux destinations un accès à des données anonymisées et actualisées, leur permettant d'analyser les tendances du marché, d'évaluer l'impact du tourisme et d'optimiser leurs stratégies pour une croissance plus durable. Grâce à ces insights, elles peuvent :

- Mieux comprendre les flux touristiques, les tendances de la demande et l'impact économique.
- Affiner leurs stratégies marketing grâce à une prise de décision basée sur des données en temps réel.
- Soutenir les entreprises locales en alignant leur planification sur les besoins réels du marché.

Ce modèle crée un cercle vertueux : les destinations accèdent à une intelligence de marché précieuse tout en soutenant l'industrie qui dynamise leur économie. Plutôt que de dépendre de fournisseurs de données tiers aux pratiques opaques, elles collaborent directement avec l'écosystème Hospitality, garantissant ainsi une utilisation équitable et durable des données.

Grâce à cette collaboration, HCommunity s'assure que les destinations ne sont pas seulement consommatrices de données, mais qu'elles deviennent des acteurs engagés dans la création d'une industrie plus équilibrée, éthique et tournée vers l'avenir.

Marketplace: Briser les Barrières Technologiques, Accélérer l'Innovation et Construire l'Avenir

Le Marketplace HCommunity est un espace où les professionnels de l'hospitalité, les fournisseurs technologiques et les experts en données se réunissent pour lever les barrières technologiques traditionnelles et stimuler l'innovation.

Conçu comme un écosystème ouvert, le Marketplace permet aux acteurs du secteur de collaborer, expérimenter et créer, façonnant ainsi l'avenir de l'hospitalité grâce à des solutions basées sur les données.

- **Une plateforme de Croissance et d'Innovation** – Développez et déployez des applications qui optimisent les opérations, la gestion des revenus, l'expérience client et bien plus encore.
- **Accès aux Meilleures Solutions du Secteur** – Découvrez une large gamme d'outils spécialisés pour l'industrie, allant des modèles de prévision basés sur l'IA aux solutions avancées de benchmarking et d'automatisation.
- **Contrôle Total des Données** – Les acteurs de l'hospitalité restent maîtres de leurs données, en décidant comment et avec qui ils collaborent. Contrairement aux plateformes traditionnelles qui s'approprient les données, HCommunity garantit aux entreprises de conserver la pleine propriété de leurs insights.
- **Briser les Barrières Technologiques grâce à une Open API Globale** – Nous éliminons les limitations qui freinent l'industrie depuis trop longtemps, en permettant des intégrations fluides et en créant un environnement où toute entreprise peut innover, sans restriction.
- **L'Innovation par la Collaboration** – Le Marketplace est un espace où hôteliers, restaurateurs et professionnels du tourisme se rassemblent pour concevoir des solutions ensemble, en exploitant l'Intelligence Collective afin de résoudre les défis du secteur.
- **Un Hub de Confiance pour le Développement de l'IA** – HCommunity est l'organisation idéale pour accompagner les initiatives en intelligence artificielle dans l'hôtellerie. Elle garantit que l'IA repose sur des fondements éthiques, la neutralité et une utilisation responsable des données. Grâce à un cadre structuré dédié aux solutions basées sur l'IA, le Marketplace stimule l'innovation tout en assurant confiance, conformité, éthique et équité.

En reliant technologie et expertise, le Marketplace transforme les données brutes en une valeur concrète et exploitable, permettant aux acteurs de l'hospitalité de garder une longueur d'avance, de prendre des décisions plus éclairées et de façonner l'avenir de l'industrie selon leurs propres termes.

Supporteurs & Partenaires : Des Leaders de l'Industrie s'engagent aux Côtés de HCommunity

La Fondation HCommunity est fière de compter sur le soutien de grands acteurs technologiques, d'institutions académiques, de destinations touristiques et d'associations hôtelières, tous unis par une vision commune : promouvoir une gestion équitable, transparente et indépendante des données du secteur.

Les Supporteurs jouent un rôle stratégique dans le développement de HCommunity et son impact positif sur l'industrie de l'hospitalité et du tourisme en apportant leur expertise, leurs ressources et leurs réseaux. Nos Supporteurs actuels incluent des acteurs majeurs de la technologie hôtelière tels que Protel, Mews, Lightspeed et Apaleo, ainsi que des institutions académiques de renom comme EHL Hospitality Business School. Des associations hôtelières influentes se joignent également au mouvement, renforçant notre engagement pour une industrie plus éthique et collaborative.

Aux côtés de nos Supporteurs, HCommunity collabore avec un réseau grandissant de Partenaires qui œuvrent à développer un écosystème neutre, transparent et durable pour les données de l'hospitalité. Avec **plus de 100 connexions directes aux systèmes** PMS, POS et autres, nous garantissons une intégration fluide des données en temps réel, permettant des décisions basées sur l'IA à une échelle sans précédent.

Et oui, la plateforme est déjà en production et accueille ses premiers membres.

Notre Vision : Un Avenir Global, Équitable et Innovant pour l'Hospitalité

La Fondation HCommunity ne se résume pas à une plateforme de données, c'est un mouvement destiné à élever l'industrie de l'hospitalité, à promouvoir l'équité et à accélérer l'innovation. Notre mission est de garantir que tous les acteurs du secteur bénéficient des avancées technologiques et des opportunités de croissance, indépendamment de leur taille ou de leur localisation.

- **Égalité des Chances** – Nous croyons que tous les acteurs de l'hospitalité et du tourisme, quelle que soit leur taille ou leur localisation, devraient avoir un accès équitable à des données de marché de qualité.
- **Innovation & Excellence** – Nous repoussons les limites de l'analyse des données pour aider les entreprises à prendre des décisions plus judicieuses.
- **Croissance Durable & Pratiques Éthiques** – En collaborant avec des universités, des fournisseurs technologiques et des organisations touristiques locales, nous contribuons à renforcer l'ensemble de l'écosystème grâce à des bonnes pratiques.
- **Soutenir les Régions en Développement** – Le tourisme est un moteur économique puissant, et nous nous engageons à soutenir les initiatives permettant aux régions en développement de prospérer de manière durable.
- **Partage de Connaissances & Expériences** – Nous organisons des événements nationaux et locaux, réunissant les acteurs de l'hospitalité pour échanger sur les meilleures pratiques, les tendances et les défis du secteur.

La Fondation HCommunity a pour mission de soutenir l'industrie, d'encourager la collaboration et de créer un écosystème de l'hospitalité et du tourisme plus résilient et prospère.

Nous Ouvrons la Voie vers un Avenir de l'Hospitalité Propulsé par l'IA

Trop longtemps, le secteur de l'hospitalité a été perçue comme en retard sur l'adoption technologique, peinant à suivre le rythme des secteurs plus axés sur les données. Ce récit prend fin aujourd'hui.

Avec HCommunity, l'hospitalité ne se contente pas de s'adapter à l'avenir, elle le définit.

À une époque où les entreprises doivent faire face à des évolutions de marché imprévisibles, à des pressions économiques et à des comportements voyageurs en mutation, les décisions ne peuvent plus reposer sur des rapports obsolètes ou sur l'intuition. HCommunity apporte quelque chose de totalement inédit : une intelligence de marché en temps réel, alimentée par l'IA, spécifiquement conçue pour l'hôtellerie restauration et le tourisme.

Notre plateforme ne se contente pas de fournir des données : elle les comprend, les analyse et anticipe les tendances à venir. En traitant les mouvements du marché à une échelle inégalée, nous détectons les signaux faibles avant qu'ils n'émergent, permettant aux hôtels, restaurants et destinations d'agir en temps réel, voire d'anticiper les changements avant qu'ils ne surviennent.

Ce n'est pas une simple évolution de l'intelligence hôtelière, c'est une révolution.

Pour la première fois, l'ensemble du secteur hôtelier accède au même niveau de puissance prédictive que les marchés financiers, les géants du commerce et les leaders de la tech. Mais contrairement aux fournisseurs de données traditionnels, qui exploitent les insights du secteur à leur propre avantage, HCommunity a été conçu pour l'hospitalité, par l'hospitalité.

Nous ne transformons pas seulement la manière dont les entreprises prennent leurs décisions, nous assurons que le cœur économique et social de régions entières batte plus fort que jamais.

Avec le soutien des acteurs technologiques les plus visionnaires, des institutions académiques, des destinations et des leaders du secteur, nous démontrons que l'hospitalité n'est pas en retard, elle a dix longueurs d'avance.

L'avenir est piloté par l'IA, en temps réel, et conçu pour celles et ceux qui créent les expériences les plus mémorables au monde. Et il commence maintenant.

Rejoignez le Mouvement

HCommunity est une initiative mondiale, et la plateforme est déjà en production, prête à accueillir les hôteliers, restaurateurs et acteurs du tourisme du monde entier pour prendre part à cette transformation.

Rejoindre HCommunity, c'est bénéficier gratuitement d'analyses de marché de pointe, contribuer à une économie des données plus équitable et transparente, et s'engager dans un effort collectif pour redéfinir la gestion des données dans l'industrie de l'hospitalité.

Destinations (offices du tourisme, autorités régionales, villes, organisations locales) : contactez-nous dès maintenant pour lancer un projet sur mesure et exploiter les données de marché en temps réel afin d'optimiser vos décisions stratégiques.

En rejoignant HCommunity, vous faites bien plus qu'accéder à une plateforme : vous participez à un mouvement qui donne du pouvoir aux professionnels de l'hôtellerie et du tourisme, favorise l'innovation et remet le contrôle des données entre les mains de ceux qui créent la valeur.