



Havana Club dévoile les gagnants de sa compétition « Cocktail Maestros »

Jeudi 10 septembre, Blaise Bachelier et George Bryan, remplaçant Ryan Smith, du bar Fox and Chance (Royaume-Uni) ont remporté la compétition Havana Club Maestros 2026. Cette finale s'est tenue après 18 mois de concours où des centaines d'équipes de bartenders ont mis en avant leur expertise en mixologie, lors des différentes épreuves locales, régionales et nationales.



Blaise Bachelier et George Bryan

@cyrilctn_

Après quatre jours de challenge, la compétition s'est achevée, la semaine dernière à Barcelone, pour les quarante finalistes venus de 23 pays différents. En présence du Maestro del Ron Cubano Asbel Morales, les équipes ont exploré l'univers du rhum à travers des ateliers autour du savoir-faire cubain. Elles ont ainsi pu mettre leurs connaissances en pratique lors des dernières épreuves du concours.

Tout au long de la semaine, les finalistes ont également bénéficié du mentorat et de l'expertise de mixologues reconnus dans le monde entier, qui les ont accompagnés dans le perfectionnement de leurs idées et la concrétisation de leurs concepts de cocktails.

Les finalistes ont été évalués selon plusieurs critères, l'originalité, l'exécution technique, le travail d'équipe et l'expérience globale des invités, par :

- **Sandrae Lawrence,**

N°35 du Bar World 100, Fondatrice et Rédactrice en chef de The Cocktail Lovers

- **Simone Caporale,**

N° 7 du Bar World 100 et copropriétaire de Boadas (Barcelone), SIPS (Barcelone) et Montana (Hong-Kong)

- **Priyanka Blah,**

N° 12 du Bar World 100, Fondatrice de The Dram Attic et Directrice de la formation de BCB (Bar Convent Berlin)

- **José Luis León,**

N° 69 du Bar World 100, Bar Manager et associé de Licorería Limantour, Mexico City

À PROPOS DE PERNOD RICARD FRANCE

Filiale historique du Groupe et marché pilote de la management entity Europe du Sud, Pernod Ricard France s'appuie sur l'expertise de ses équipes réparties entre son siège à Marseille, ses cinq sites de production et ses six directions régionales. Pernod Ricard France, leader sur le marché français des vins et spiritueux, se distingue par un

prestigieux portefeuille de 80 marques françaises et internationales. Leader incontesté sur le segment de l'apéritif avec Ricard, Pastis 51, Lillet et Italicus, Pernod Ricard France est également un acteur majeur du marché des whiskies avec Ballantine's, Chivas et Aberlour. Un portefeuille qui inclut également la vodka Absolut, les rhums Havana Club et Bumbu XO, les gins Beefeater, Malfy et Monkey 47, les champagnes Perrier-Jouët et Mumm et le vin Château Sainte Marguerite en Provence. La responsabilité sociétale d'entreprise est au coeur de la stratégie et de l'ADN de Pernod Ricard France, être des ambassadeurs d'une culture de la convivialité engagée, inclusive et responsable autour de quatre valeurs fondamentales : les pieds sur terre, la passion du défi, ensemble, au-delà des frontières, authentiques et fiers de l'être.

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC
MODÉRATION**