

## **Hausse des prix : Comment les Français transforment leur consommation en restauration ?**

Paris, le 16 avril 2026

Alors que l'inflation repart à la hausse, avec des prix à la consommation en progression de **+1,7 % sur un an en mars 2026**, après +0,9 % en février selon l'INSEE, les Français ajustent leurs comportements d'achat. Dans un contexte de pression persistante, **les dépenses ne disparaissent pas mais se redéploient.**

Cette recomposition est particulièrement visible dans la restauration. Si les Français continuent de fréquenter les établissements, leurs habitudes évoluent : **ils arbitrent davantage, comparent les offres, réduisent certains achats annexes** et portent une attention accrue au rapport qualité-prix. **Le restaurant reste un moment de plaisir, mais désormais plus encadré.**

Pour les acteurs du secteur, **ces évolutions imposent un nouvel équilibre.** Face à des clients **plus attentifs à leurs dépenses et à une hausse continue des coûts d'exploitation** (matières premières, énergie, logistique), les enseignes doivent adapter leur offre sans dégrader l'expérience. Prix, formats, menus, valeur perçue : chaque levier devient stratégique pour concilier accessibilité et rentabilité.

Dans ce contexte, plusieurs questions émergent

- Dans quelle mesure les Français ont-ils durablement modifié leur façon de consommer ?
- Quels arbitrages concrets observe-t-on aujourd'hui dans les dépenses liées au repas hors domicile ?
- Comment les acteurs de la restauration s'adaptent-ils à des clients plus attentifs aux prix ?
- Comment concilier hausse des coûts (matières premières, énergie) et maintien d'une expérience client satisfaisante ?
- Ces nouveaux comportements annoncent-ils une transformation durable du marché ?

