



**HARD ROCK CAFE POURSUIT
SA 23ème CAMPAGNE PINKTOBER®**
Pour la lutte contre le cancer du sein

Hard Rock Cafe International poursuit son soutien à la sensibilisation à propos du cancer du sein et lance sa 23e campagne annuelle PINKTOBER® qui se déroule du 1er au 31 octobre 2022.

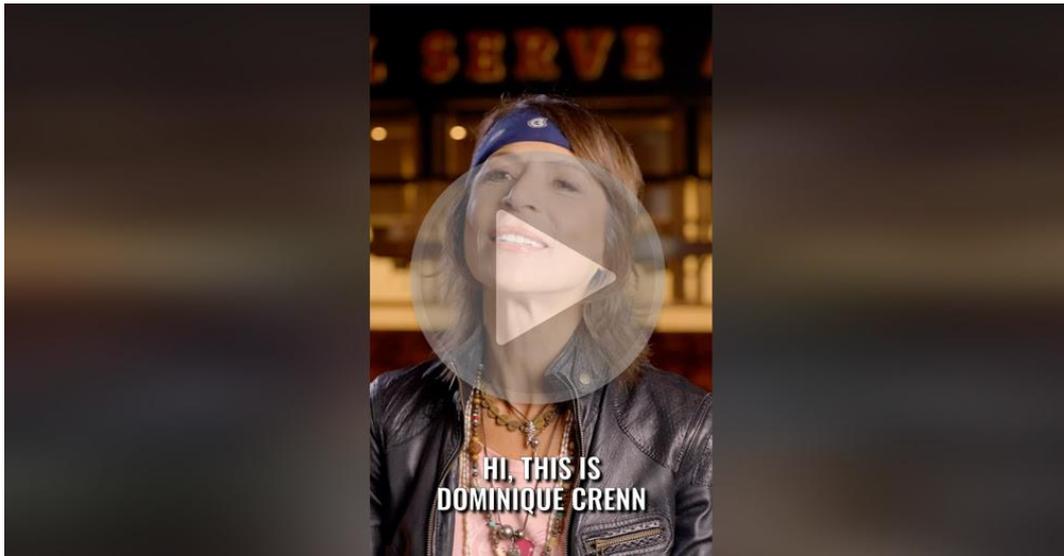
STRONGER TOGETHER by Chef Dominique Crenn

Pour marquer le 23e anniversaire du programme Hard Rock PINKTOBER®, Hard Rock Cafe s'est associé à la chef étoilée MICHELIN et survivante du cancer du sein Dominique Crenn pour lancer une nouvelle carte avec au menu tacos aux crevettes style Baja en édition limitée !

A propos de Dominique Crenn

- Chef primée (Trois étoiles Michelin)
- Restaurateur d'entreprise
- Chef de best-sellers
- Auteur de Activiste
- Vainqueur de "Iron Chef" sur Netflix
- Survivante du cancer du sein

Voir l'interview de Dominique Crenn ci-dessous



Des articles inédits au profit de la lutte contre le cancer du sein

L'édition limitée **#Pinktober** est disponible à l'achat en ligne et dans les Rock Shops du monde entier.

Par l'intermédiaire de la **Hard Rock Heals Foundation**, un pourcentage de tous les bénéfices ira à des organisations caritatives locales qui aident à sensibiliser à la recherche sur le cancer du sein.

Venez découvrir la belle collection PINKTOBER (t-shirt, pins, casquette et sac) au **Rock Shop Paris jusqu'au 15 novembre** dont 10% des ventes seront reversés à la ligue nationale.

<https://shop.hardrock.com/>



Un menu inédit concocté par la chef Dominique Crenn

Pour compléter son offre un menu en édition limitée PINKTOBER est disponible au Hard Rock Cafe Paris tout au long du mois d'octobre. Une pure création de la cheffe Dominique Crenn: 2 ou 3 délicieux tacos (gambas, poulet ou boeuf au choix) accompagnés du cocktail "Paloma". Pour chaque menu acheté, €1 sera également reversé à la ligue nationale.



[Réservation](#)

A propos de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) est l'une des enseignes les plus connues au monde. Elle est représentée dans 68 pays et 253 emplacements comprenant des hôtels, des casinos, des Rock Shops®, des salles de spectacle et des cafés, qu'ils possèdent, qu'ils ont sous licence ou qu'ils gèrent. HRI a également lancé une coentreprise nommée Hard Rock Digital en 2020, une plateforme de paris sportifs en ligne, de paris sportifs de détail et de jeux sur Internet. En commençant par une guitare d'Eric Clapton, Hard Rock possède la plus grande et la plus précieuse collection au monde de souvenirs musicaux

authentiques, soit plus de 86 000 pièces, qui sont exposées dans ses établissements du monde entier. En 2021, Hard Rock a été distingué par le magazine Forbes comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, un des meilleurs employeurs pour les femmes et le meilleur employeur dans le secteur des voyages et des loisirs, des jeux et du divertissement. Hard Rock a également été désigné comme l'une des sociétés les mieux gérées des États-Unis par Deloitte Private et le Wall Street Journal et a été nommé la marque hôtelière la plus performante dans l'étude de satisfaction des clients des hôtels d'Amérique du Nord de J.D. Power pour la troisième année consécutive en 2021. La marque est détenue par l'entité mère de HRI, la Tribu Seminole de Floride. Pour plus d'informations sur Hard Rock International, visitez : www.hardrock.com or shop.hardrock.com