

HÔTEL 5 ÉTOILES
DERNIER NÉ DE LA COLLECTION ADRESSES HOTELS

HÔTEL HANA

OUVERTURE LE 28 FÉVRIER 2024
17 RUE DU QUATRE-SEPTEMBRE, 75002 PARIS



SOMMAIRE

- I. ÉDITO
- II. LE DÉCOR ET L'ENVERS DU DÉCOR
- III. LES CHAMBRES
- IV. HANABI : LA ROUTE DES SAVEURS
- V. L'ESPACE BIEN-ÊTRE





MUSE LITTÉRAIRE OU DIVINE ALLÉGORIE,
LA FLEUR A UN POUVOIR PARTICULIER. ELLE ÉCLOT,
ELLE INSPIRE, ELLE INVITE À REGARDER ET RALENTIR.
AINSI EST HANA, SON NOM EN JAPONAIS.

Posé en plein cœur de la capitale, entre les majestueux Opéra Garnier et la place de la Bourse, Hana est le nouvel écrin hôtelier 5 étoiles venu fleurir la collection ADRESSES HOTELS. Nicolas Saltiel, adepte d'une hôtellerie au luxe discret, l'a imaginé à contre-courant.

Entre la sophistication d'une (Belle) Époque et le pur minimalisme nippon. Un hommage rendu à ce mouvement de rupture et de modernité des années 20, qui a encouragé la diaspora japonaise à s'installer plus tard dans le quartier, aujourd'hui connu sous le nom de « Little Tokyo ». Si les rues attenantes bouillonnent dans un joyeux tumulte, Hana est un refuge de calme et d'esthétisme où voyageurs et urbains pressés viennent se poser. « Se déposer ». La culture nippone vient s'unir à l'art de vivre parisien, créant un ballet harmonieux de traditions où chaque détail est minutieusement soigné, chaque geste est un rituel, chaque objet un symbole. Célébrer l'art de vivre nippon avec l'ardeur primesautière de l'iris en bouquet. Lire du Hemingway face aux toits parisiens choisis parmi les 26 clés avec vue. Dans l'espace spa-piscine, prendre le temps d'une pause aquatique et sensorielle et recharger les batteries avec un soin énergétique et holistique, pensé autour des rituels japonais. Gourmandise chahutée d'une explosion de saveurs au restaurant-bar Hanabi, un jeu de feux d'artifice au pays du Soleil-Levant.

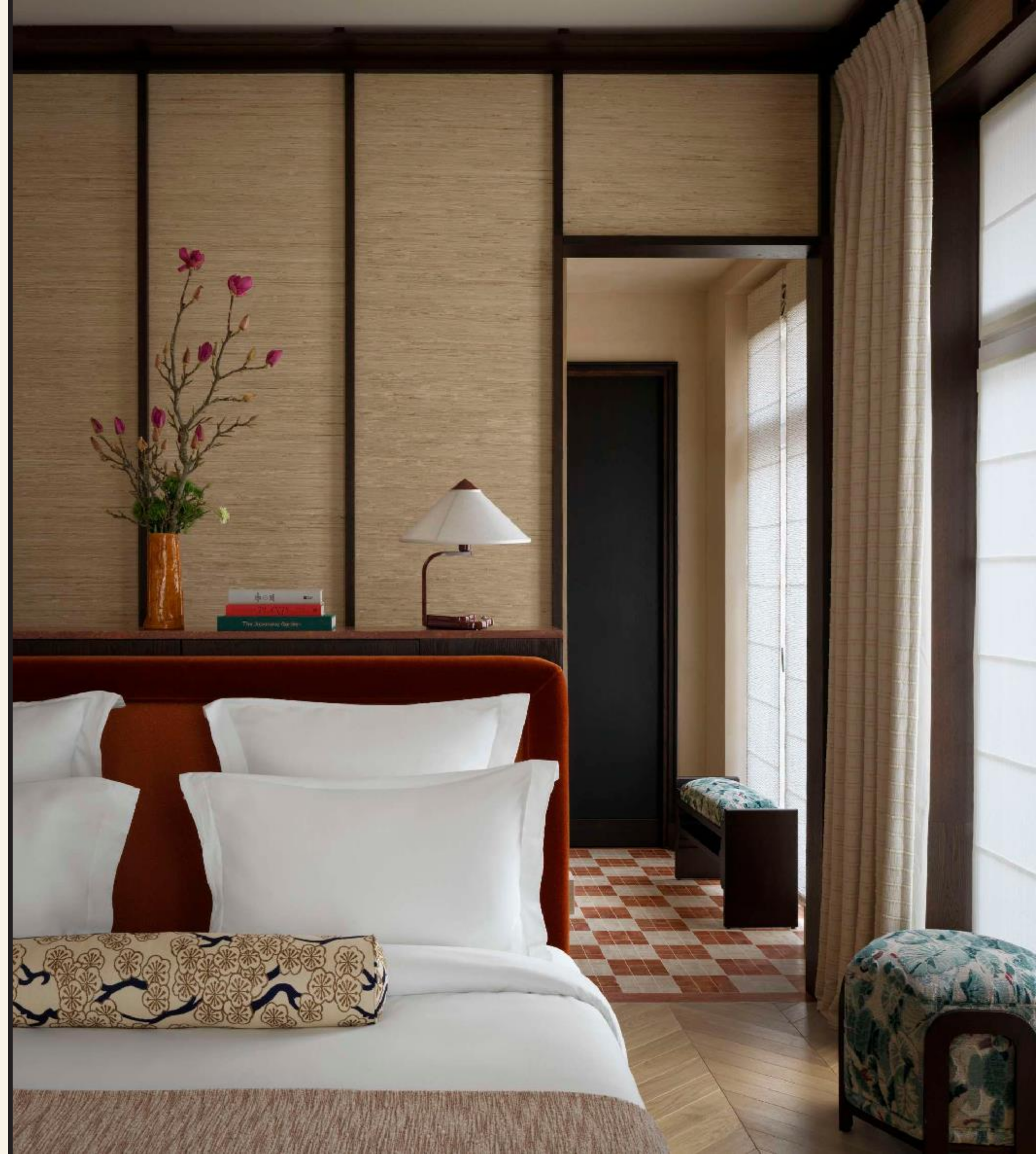
Aller et venir, se sentir chez soi et s'enivrer de Paris.
De ces moments pris sur le vif, Hana a l'éternelle poésie.

« Le temps de vivre, c'est aussi le temps d'aimer », ici, nous vous en livrons le secret : ralentir le temps et le prendre pour soi.

LE DÉCOR ET L' ENVERS DU DÉC

Feutré et cosy, Hôtel Hana est un rendez-vous entre deux mondes. Entre des courants esthétiques opposés et complémentaires. Entre des âmes créatives. Celle de Laura Gonzalez, la talentueuse architecte et designer d'intérieur, et Olivier Leone, directeur artistique reconnu dans le monde de la mode, qui se lance dans sa toute première aventure hôtelière.

Cette rencontre donne naissance à un établissement d'où émane « un côté féminin, quelque chose de gracieux, de volubile et de précieux ». Pour cette fleur délicate, Laura a imaginé un dialogue entre le maximalisme Belle Époque du début du XX^e siècle et le minimalisme nippon.





Loin du style éclectique et fantaisiste qui fait sa signature, elle livre une esthétique plus neutre, du cousu main, entre exercice et figure de style. Jouant sur la dichotomie entre romantisme et sobriété, elle invite des tons doux à se marier avec des textiles et matériaux empruntés à l’art nouveau.

Le mobilier spécialement conçu pour l’hôtel ponctue l’espace, dans une architecture symétrique et épurée. Un parti pris assumé sous tous les angles, avec des espaces communs réduits à l’essentiel.

En lieu et place d’une réception classique, Hôtel Hana propose ainsi une expérience intimiste où chaque hôte est accueilli personnellement, avant d’être conduit vers sa suite ou sa chambre.

Partout, on sent la patte des artisans qui ont contribué à donner vie à cet écrin. Guidé par la vision artistique de Sonja de Monchy, le comptoir du restaurant a été sublimé, permettant aux convives de contempler toute l’effervescence qui règne en cuisine. Les Ateliers Roma ont sublimé de leur oeuvre picturale le restaurant-bar. Et Signature Murale poursuit l’enchantement avec ses œuvres de peinture texturée qui ornent l’espace tout autour de la piscine. On respire à chaque instant une bouffée d’art et de voyage au pays du Soleil-Levant.

LES CHAMBRES

Dans les étages, il n'existe aucune chambre qui ne soit une invitation à regarder ce Paris de carte postale. Si toutes s'offrent à la vue du monde urbain, son tumulte y est vite délaissé. En un tour de clé, tout s'apaise. Le calme est un privilège que les 26 chambres - dont une suite - offrent toutes, imprégnées d'une aura feng shui construite par l'experte Hélène Weber. Les intérieurs rendent hommage au Japon et à la Belle Époque par un cortège de bois iroko, revêtements en paille, et marbre bicolore dans les salles de bains. Les tapis sont signés Marguerite Lemaire et les moquettes s'ornent d'un dessin original de Laura Gonzalez reproduit par Pierre Frey.

Ce joyeux ensemble d'éléments crée l'impression d'être dans un cocon : on oublie l'hôtel. Le goût des jolies choses nous parle, la perfection du détail domine. La suppression du superflu enrichit l'atmosphère, authentique mais jamais folklorique. C'est un juste équilibre. Traditionnel et follement moderne. Une invitation à ne plus bouger et s'abandonner à rêver.

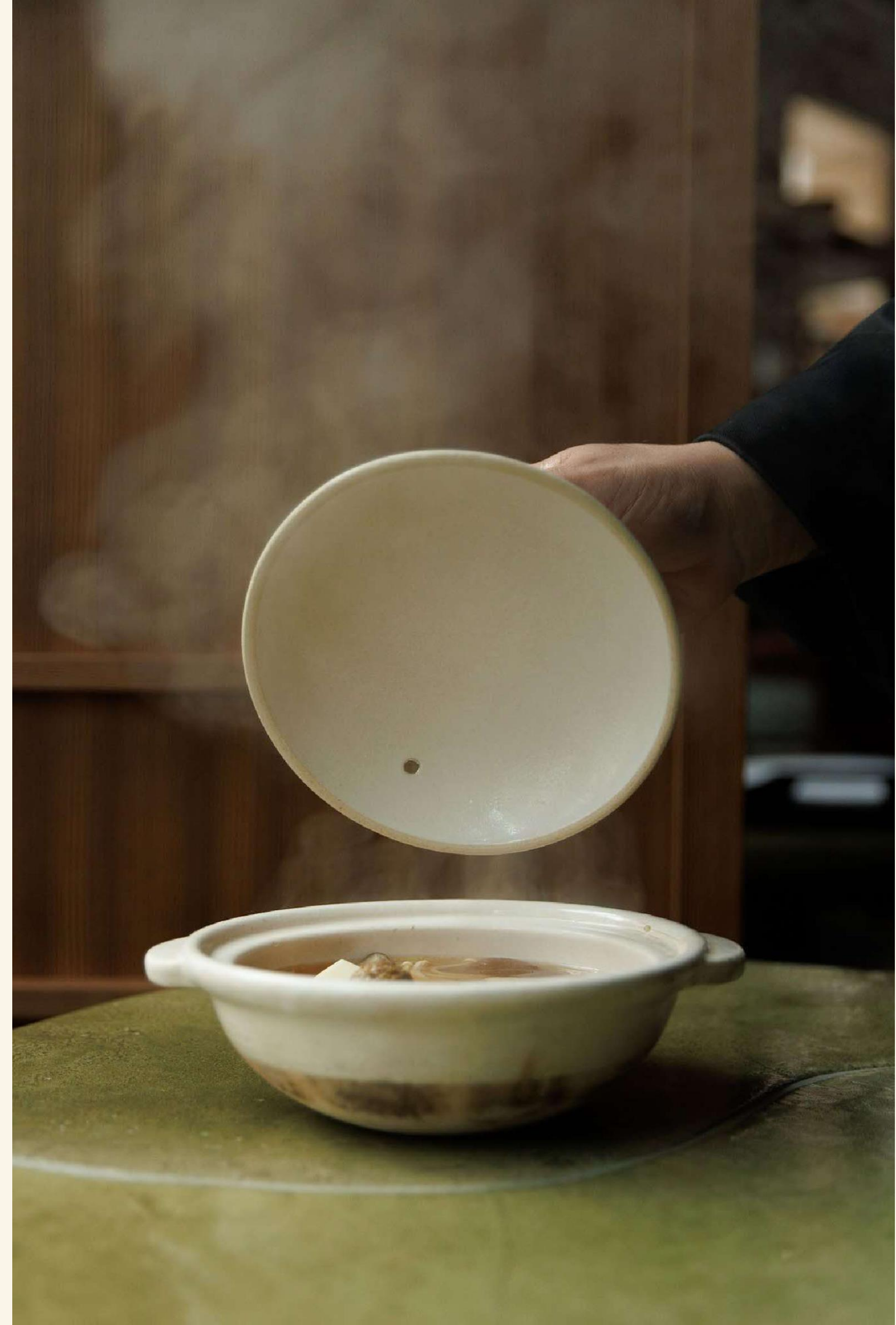




L'UNION ENTRE LA BISTRONOMIE
FRANÇAISE ET LES INFLUENCES
ENVOÛTANTES DU JAPON.

HANABI

OUVERTURE LE 28 FÉVRIER 2024





HANABI, LE BIEN NOMMÉ. NOTRE PARTI-PRIS GASTRONOMIQUE EST CELUI DU PAYS DU SOLEIL-LEVANT.

Hanabi est un jeu de feux d'artifices dans son étymologie autant que dans sa réalisation signée par Shirley Garrier de The Social Food.

Invitée à revisiter les incontournables du répertoire culinaire français avec la finesse et la précision japonaise, elle fait de chaque composition un concentré d'art moderne et de cuisine classique. Les deux pays y partagent un lien gastronomique très fort, sans que l'un ne domine l'autre.

« JE JONGLE ENTRE LES TECHNIQUES ET LES SAVEURS DE CHACUNE POUR CRÉER UN MENU QUI SE LIT DANS LES DEUX SENS COMME UN PALINDROME ET OÙ LES DEUX CÔTÉS SE REJOignent HARMONIEUSEMENT. »

confie Shirley Garrier

À l'envie, les fins palais peuvent venir déguster un petit-déjeuner, version continentale ou revisité façon Hanabi, un déjeuner japonisant, un tea time, un cocktail au saké ou un dîner enchanteur.

Sur la carte, la maîtrise des accords n'a d'égal que la finesse des produits qui les composent. Divines alliances d'un Ochazuke, délicieuse soupe de riz trempée dans un bouillon au dashi et au thé, d'une poule au pot cuite dans un mushi nabe comme on pourrait en trouver dans une écurie de sumo, un chirashi de poisson et crustacés provenant de nos côtes françaises, ou encore une crème brûlée à la patate douce violette d'Okinawa.

Si le restaurant convie le Japon dans l'assiette, le voyage se poursuit dans les verres. Au bar, le degré d'audace se reflète dans le choix d'exposer majoritairement des bouteilles en provenance de France et du Japon. Une riche sélection de sakés et de vins français est le doux prélude de chaque dégustation. Vient le temps de trinquer à la réinterprétation audacieuse des cocktails classiques de la mixologie, élaborés à partir d'ingrédients français et japonais.

Une touche d'exotisme transforme ainsi le traditionnel Dry Martini, préparé avec du gin japonais et du vermouth infusé au poivre sansho, remplaçant l'olive par une prune umeboshi. Le Lemon Drop est, lui, une création originale subtile mariant de la vodka française, du saké et du yuzu.

On vit ici un cérémonial qui rappelle que le goût n'est pas tout à fait le même quand le rituel est maîtrisé. À nouveau le temps ralentit, pour le bonheur du voyageur.

La France et le Japon ne sont pas si différents. On y aime la bonne cuisine, l'excellence, les traditions. Même respect pour ce qui est beau, pour les arts, l'artisanat et les bonnes manières. Ici et là, le savoir-faire est une vertu qui mérite qu'on lui dédie du temps.





L'ESPACE BIEN -

Au cœur de la ville des lumières et du bruit, il existe un espace-temps où règnent le silence et le calme. Un lieu caché pour faire une pause, s'offrir une brasse à contre-courant dans le bassin de nage ou un soin énergétique d'inspiration japonaise.

À l'Hôtel Hana on respecte la place significative qu'occupe le soin de soi dans la culture japonaise. Le temps dédié au corps, à la beauté et au ralentissement y est profondément enraciné dans les traditions, la philosophie et le mode de vie ; ici on le transmet et on le vit.

LYMFEA CRÉE UNE OFFRE JAPONAISE SUR-MESURE POUR HANA.

En s'associant avec Lymfea, expert du massage holistique sur-mesure, l'hôtel offre l'accès à une hospitalité raffinée enrichie de soins bien-être innovants et authentiques. Une expérience inoubliable alliant luxe élégant, culture japonaise et détente holistique.

S'offrir un soin énergétique Lymfea - Reiki, Kobido, Réflexologie-drainage, Chi Nei Tsang- c'est expérimenter le pouvoir des rituels japonais pour vivre un voyage au cœur de soi-même. Loin du tumulte extérieur.



26 CHAMBRES
DONT 1 SUITE ET 1 APPARTEMENT

7 CHAMBRES CLASSIQUE : À PARTIR DE 390€
6 CHAMBRES SUPÉRIEURE : À PARTIR DE 450€
6 CHAMBRES DELUXE : À PARTIR DE 500€
6 CHAMBRES PRESTIGE : À PARTIR DE 550€
1 SUITE: À PARTIR DE 700€
1 APPARTEMENT : À PARTIR DE 1000€

PRESSE ADRESSES HOTELS
Virginie Audebert
Attachée de Presse Pascale Venot
vaudebert@pascalevenot.fr
06 16 12 10 52

PRESSE LAURA GONZALEZ
FAVORI
Grégoire Marot, Serge Karboulonis
serge@favoriparis.com
06 95 92 82 98



ADRESSES HOTELS est une collection de lieux de vie, pas de dortoirs. Leurs emplacements ont des atouts et des histoires fortes : Paris bien sûr, à Montmartre, dans le Marais, sur les Grands Boulevards, près de l’Opéra Garnier ou les Champs Élysées, à Saint-Germain, mais aussi Saint-Tropez et le Cap d’Antibes.

Les cinq sens y sont en effervescence. Quelle que soit l’adresse, celui qui s’y installe sent, voit, hume, écoute, observe, goûte, entend, ressent... Des chambres aux univers tous différents et originaux, des cafés chantants, un piano-bar pieds dans le sable, un juke-box nostalgique, des parfums et des sourires, des lits moelleux installés face aux toits parisiens et des massages holistiques, des épices levantines et des bonbons d’antan... Nous mettons tout en œuvre pour que le voyage soit une expérience qui laisse une trace. Quel autre sens pourrait-on donner à notre métier d’hôtelier, si ce n’est celui de marquer chaque passage d’un doux souvenir ?

HÔTEL HANA *****
17, Rue Du 4 Septembre, Paris 2

HÔTEL LA PONCHE *****
5, Rue Des Remparts, Saint-Tropez

CAP D'ANTIBES BEACH HOTEL *****
10, Bd Du Maréchal Juin, Antibes

MONSIEUR GEORGE *****
17, Rue Washington, Paris 8

MAISON SAINTONGE ****
16, Rue De Saintonge, Paris 3

HÔTEL DES ACADÉMIES ET DES ARTS ****
15, Rue De La Grande Chaumière, Paris 6

MONSIEUR CADET*****
4, Rue Cadet, Paris 9

MONSIEUR ARISTIDE ****
3, Rue Aristide Bruant, Paris 18





17 RUE DU QUATRE-SEPTEMBRE,
75002 PARIS

