

Futures Halles Saint-Louis de Brest : La SPL Les Ateliers des Capucins lance un appel à projet pour fédérer 25 à 30 commerçants

Date limite de remise des candidatures : vendredi 29 septembre 2023
Dossier à retrouver sur : <https://brest.fr/appe-projet-halles-saint-louis>



A l'hiver 2025-2026, les Halles Saint-Louis ouvriront leurs portes au public après 18 mois de travaux. Les 2 000 m2 de cet espace public central et symbolique seront réaménagés afin d'en faire une des vitrines de l'art de vivre à la brestoïse : vivre ensemble, plaisir de déguster sur place ou à emporter des produits locaux de qualité et pour tous les budgets, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Propriétaire des lieux et à l'initiative du projet, la Ville de Brest a confié la mission de préfiguration des futures Halles Saint-Louis à la Société Publique Locale (SPL) Les Ateliers des Capucins (déjà gestionnaire et animatrice du pôle culturel, d'innovation et de loisirs éponyme).

Cette dernière pilote l'appel à projet qui vise à fédérer entre 25 et 30 commerçants pour investir les cellules commerciales de ces futures halles, qui seront un véritable marché à manger et à vivre.

Un appel à projet en deux temps et une sélection finale dévoilée début 2024

L'appel à projet est destiné aux commerçants, professionnels des métiers de bouche, de la restauration et du service : primeurs, boucheries, charcuteries, poissonneries, épicerie fines, boulangeries, pâtisseries, comptoirs de restauration et services de proximité.

Les halles seront ouvertes toute l'année et de six à sept jours par semaine avec des horaires étendus le soir. Les cellules disponibles sont, à ce stade de l'appel à projet, modulables selon les projets et les besoins exprimés par les commerçants pour des surfaces comprises entre 25 à 95 m² de surface brute.

L'appel à projet se déroulera en deux temps :

- **jusqu'au 29 septembre 2023** : recueil des candidatures
- **de septembre 2023 à fin janvier 2024** :
 - analyse des candidatures et constitution d'une présélection par un comité composé d'élus de la Ville de Brest, de la direction de la SPL Les Ateliers des Capucins et de techniciens ;
 - approfondissement des candidatures des projets présélectionnés (modèle d'exploitation, plans d'aménagement de l'échoppe, liste des produits ou services proposés, etc.)

En janvier 2024, les projets définitifs seront remis puis analysés avant que la Ville de Brest et la SPL Les Ateliers des Capucins ne dévoilent la liste des lauréats.

Les porteurs de projets candidats peuvent dès aujourd'hui consulter le dossier de candidature sur : <https://brest.fr/appel-projet-halles-saint-louis>

Dans le cadre de cette première phase, ils devront transmettre :

- une note d'intention de deux à trois pages (présentation du projet, objectifs, inscription dans l'esprit des futures Halles)
- une note de présentation des compétences, expériences et références professionnelles du porteur de projet
- les informations juridiques et financières liées au projet

Un nouveau lieu de rencontres, de partage et d'attractivité commerciale au coeur du centre-ville

Des prémices de leur installation au 18^e siècle à leur destruction sous les bombardements en 1944 puis à leur reconstruction en 1953, les Halles Saint-Louis ont toujours été un lieu de vie, de rencontres et d'échanges pour les Brestois.

Avec cette nouvelle phase de réhabilitation, les nouvelles Halles prendront naturellement place dans un cœur de ville en mutation, doté d'équipements et de projets de territoire d'envergure : les Ateliers des Capucins, le premier téléphérique urbain de France, la transformation de nombreux quartiers de la ville ou encore la future ligne 2 du tramway.

Karelle Hermenier, Adjointe de la Ville de Brest, chargée des dynamiques commerciales, des halles et marchés et de la gestion du domaine public communal, indique : *“Les nouvelles Halles Saint-Louis seront totalement ouvertes sur la ville grâce à la transparence des grandes baies vitrées. Leur aménagement intègre une grande place centrale et de grandes tablées qui permettront d’organiser des événements. Notre volonté est que les Halles Saint-Louis soient demain un élément moteur de l’attractivité commerciale de ce secteur, attractivité qui bénéficiera à tout le centre-ville. Notre volonté est également que Brestoises, Brestois et visiteurs s’approprient cet espace pour qu’il devienne aussi un lieu de rencontres et de partage incontournable.”*

L’objectif de cet appel à projet n’est donc pas simplement d’attribuer des cellules commerciales mais bien de fédérer des commerçants autour d’une philosophie commune et de valeurs partagées : simplicité, convivialité, produits de qualité, en circuits courts et de saison, partage et rencontres. Nous serons particulièrement sensibles aux propositions originales qui permettront d’expérimenter, de donner une âme aux nouvelles Halles et d’y rassembler des clients et des visiteurs de tous âges et de tous horizons.”

Yann Guevel, Président de la SPL Les Ateliers des Capucins, complète : *“La ville de Brest poursuit sa transformation et nous sommes particulièrement fiers d’y contribuer. L’expérience de la SPL est d’ailleurs particulièrement précieuse pour mener à bien cette transformation. La mission de préfiguration qui est en cours doit permettre de faire le lien entre les attentes des Brestois et des commerçants mais aussi d’impulser une nouvelle dynamique à cet espace public symbolique pour notre ville. Or, la SPL a démontré sa capacité à faire des Ateliers des Capucins le succès que l’on connaît : un lieu où tout le monde se rencontre dans un esprit d’ouverture, de partage et de bienveillance. Ce sont les valeurs et l’état d’esprit que nous voulons retrouver dans les futures Halles Saint-Louis.”*

--

A propos de la SPL Les Ateliers des Capucins

Créée par Brest Métropole et la Ville de Brest, la Société Publique Locale (SPL) Les Ateliers des Capucins dirige, gère et assure la promotion des Ateliers des Capucins.

Elle s’appuie sur une équipe de huit collaborateurs pour animer ce pôle culturel, de loisirs et d’innovation qui accueille entre 150 et 200 événements publics, semi-ouverts ou privés et enregistre plus d’1,5 millions de visites chaque année.

16 “Colocs” y sont hébergés : une médiathèque, un musée scientifique dédié à l’Océan, une salle de théâtre, une librairie, une salle de jeux en réalité virtuelle, un cinéma, une salle d’escalade, une salle de yoga, des boutiques d’art et d’artisanat, un atelier de brassage, des espaces de restauration, de coworking, La French Tech Brest + et Le Village by CA Finistère.

Structurés autour de la plus grande place publique couverte d’Europe, les Ateliers des Capucins s’inscrivent dans un projet de reconversion de territoire engagé en 2005 qui a redessiné Brest. Ses 35 000 m² sont aujourd’hui explorés librement par des publics de tous âges et d’horizons divers : familles, enfants, sportifs, étudiants, entrepreneurs et touristes. Ils sont aujourd’hui connectés au cœur de ville par le premier téléphérique urbain de France.

