



Sorgues, le 12/06/24

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **GYMA, spécialiste des sauces froides en Europe pimente le marché avec SHILLY SHALLY®.**

Le piment est partout : dans les médias, sur les réseaux sociaux, dans les rayons. Quoi de plus naturel, pour GYMA, leader européen des sauces froides en restauration, que de mettre son expertise au service des sauces pimentées ?

On oppose trop souvent le piquant au gourmand, limitant ainsi l'apport culinaire du piment au brûlant. Or, derrière le feu de chaque piment se cache un goût unique qu'il faut oser découvrir.

SHILLY SHALLY®, littéralement « tergiverser » en anglais, vous invite à oser découvrir les meilleurs piments du monde.

SHILLY SHALLY® a développé des recettes savoureuses, toutes construites autour d'un piment emblématique d'une région du monde, à base d'ingrédients issus de la cuisine locale.

SHILLY SHALLY® vous propose un voyage autour du monde en six étapes, avec des piments différents, et des forces de piquant croissantes, pour satisfaire tous les palais et rendre les saveurs du piment accessibles à tous.

SHILLY SHALLY® c'est aujourd'hui une gamme de 6 recettes en flacons de 100 ml, élaborées à partir de piments lactofermentés pour garantir un piquant constant et des saveurs préservées. Alors, entre l'inoffensif piment Aji, le terrible Carolina Reaper, ou encore le si tendance Chipotle, lequel goûterez-vous en premier ?

SHILLY SHALLY®, hésitez si vous voulez, vous ne pourrez pas résister.

A propos de L'Alliance GYMA & COMEXO :

### **CRÉATEURS DE SAUCES**

Créateurs de sauces froides pour le Food Service, l'Industrie et le Retail depuis 1992, l'Alliance GYMA & COMEXO fournit à ses clients des produits et services d'excellence, afin de procurer au consommateur final un maximum de plaisir. L'Alliance GYMA & COMEXO produit aujourd'hui sur ses 3 sites de production (Sorgues (84) et Château-Renard (45) en France et Kamp-Lintfort près de Düsseldorf en Allemagne) plus de 350 recettes, du stick de 4g au container de 1 tonne pour 24 pays, avec chaque année une forte croissance, confortant ainsi sa position de leader sur le marché français des sauces froides en Food Service.

Aperçu de la gamme :



Etape 1 : Pérou  
Aji Machu Picchu  
Force 2/12



Etape 2 : Maroc  
Al Sahara Cayenne  
Force 3/12



Etape 3 : Mexique  
Chihuahua Chipotle  
Force 5/12



Etape 4 : Thaïlande  
Thai Bird  
Force 6/12



Etape 5 : Réunion  
Reunion Island  
Force 9/12



Etape 6 : USA  
Carolina Reaper  
Force 12/12

Prix public conseillé : 10.90€ TTC

Gamme disponible sur [www.shilly-shally.fr](http://www.shilly-shally.fr)