

Guillaume Chesneau prend la Direction générale de Nespresso France

Paris, le 27 juin 2022 - Le 1^{er} juillet 2022, Guillaume Chesneau, 48 ans, prendra la direction générale de Nespresso France, une entreprise qui rassemble aujourd'hui plus de 1300 collaborateurs sur l'ensemble du territoire.

Avec une formation marketing et management, Guillaume Chesneau a débuté sa carrière chez Schneider Electric et la SNCF, avant de partir en Australie où il intègre le cabinet de conseil en stratégie Altios.

Passionné par le développement d'entreprises en croissance, il rejoint en 2008 Nespresso à Sydney en tant que Responsable du développement commercial Océanie, avant de devenir Country Manager de la Zone Nouvelle-Zélande et Pacifique en 2011.

En 2016, il rentre en Europe et prend la direction générale de Nespresso en Suède, où il assure notamment le succès du lancement du système portionné Vertuo.

Fort de ces réussites, il est nommé en 2019 Directeur général du Royaume-Uni et de l'Irlande, où il assure avec ses équipes le succès du lancement de nombreuses innovations et la transformation du circuit de vente en Boutique. Convaincu que la diversité est essentielle à l'innovation, au bien-être et à la performance des équipes, il y favorise un management inclusif.

Le 1^{er} juillet 2022, il remplacera et reportera à Axel Touzet, qui est nommé à la direction de la zone Europe de l'Ouest de Nespresso.

À propos de Nestlé Nespresso

Nestlé Nespresso SA est l'acteur pionnier et de référence sur le marché du café portionné de haute qualité. L'entreprise travaille avec plus de 120 000 caféiculteurs dans 15 pays dans le cadre de son Programme AAA pour une Qualité Durable™, afin d'intégrer les pratiques de développement durable dans les fermes partenaires et les paysages environnants. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, le programme contribue à améliorer la production et la qualité des récoltes, assurant ainsi un approvisionnement durable en café de haute qualité et améliorant les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a été certifié B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de 4900 entreprises qui respectent des normes environnementales et sociales élevées et qui s'inscrivent dans une démarche de progrès.

Basé à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 81 pays et compte plus de 13 000 collaborateurs. En 2021, l'entreprise gère un réseau de distribution international fort de 802 boutiques. Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso : www.nestle-nespresso.com et www.nespresso.com/agit

Contact presse Nespresso France : Weber Shandwick Paris
: nespressofr@webershandwick.com

[Désinscription](#)