



Buffalo Grill, Popeyes et Courtepaille à la rencontre des futurs franchisés lors de Franchise Expo Paris !

Le 09 mars 2022

A l'occasion du salon Franchise Expo Paris, organisé **du 20 au 23 Mars 2022 à Paris**, le groupe **napaqaro** vient à la rencontre des entrepreneurs en quête d'une nouvelle aventure et désireux de faire partie, notamment, du développement en franchise de Buffalo Grill, le n°1 de la restauration assise en France qui fait son retour sur le salon après 3 ans d'absence. C'est l'occasion également pour le groupe **napaqaro** de rencontrer les premiers entrepreneurs souhaitant participer au lancement de **Popeyes Louisiana Kitchen** dans l'hexagone !

Buffalo Grill déploie, depuis peu, son nouveau concept « American BBQ » et offre des possibilités de reprises ou de création nombreuses pour bâtir la restauration de demain ! Forte de 40 années d'expérience et de convivialité partagées avec les Français ; 31 millions de repas servis chaque année (2019) ; 40% de parts de marché du segment viande/grill (2018) ; et 98% de notoriété totale en France (*étude du cabinet Gira conseil en 2019*), **la marque emblématique présente des atouts solides pour les franchisés**. Renforcée par des services additionnels (vente à emporter, livraison à domicile, click & collect) et les récents outils développés pour la franchise, l'enseigne a su s'ouvrir à de nouveaux consommateurs pour accroître son rayonnement et son potentiel.

D'autre part, l'aventure **Popeyes Louisiana Kitchen**, dont les premiers établissements ouvriront en succursale à l'automne 2022, débute dès à présent pour les futurs franchisés. Ces **pionniers participeront au déploiement d'un phénomène culinaire international en France**.

Dans son ensemble, **le groupe napaqaro propose à ses franchisés l'opportunité d'un développement multimarque**, leur permettant de s'établir sur un même territoire avec des offres complémentaires et diversifiées. Leur expertise du terrain complète l'expertise métier et les outils mis à disposition par le groupe. **L'alliance de solutions de restauration physiques et digitales** amplifie encore le potentiel des établissements au sein de chaque zone géographique grâce à un concept multicanal **qui s'appuie sur des marques fortes**.

Retrouver Buffalo Grill, Popeyes et Courtepaille

Du 20 au 23 mars 2022

Parc des expositions de Paris - Portes de Versailles

Stand T51-S52

Pour prendre rendez-vous avec un représentant de la marque en tant que candidat à la franchise :
franchise@napaqaro.com.

Des porte-paroles du groupe seront également présents sur place afin d'aborder la stratégie de développement en franchise avec la presse. Pour prendre rendez-vous dans ce but : napaqaro@hopscotch.fr.

A propos de napaqaro

Né du rapprochement de deux marques iconiques de la restauration servie à table (Buffalo Grill et Courtepaille), napaqaro diversifie son portefeuille d'activités avec le lancement réussi de la première marque 100% digitale de France (Bun Meat Bun) et l'exploitation de plus de 200 dark kitchen. En décembre 2021, le Groupe annonce l'arrivée de Popeyes en France, en partenariat avec Restaurant Brands International. Avec plus de 50 millions de repas servis chaque année dans 600 restaurants, le groupe associe 11 000 collaborateurs et 175 partenaires franchisés à un grand projet : bâtir la restauration de demain. Pour découvrir napaqaro, rendez-vous sur notre site internet : <https://www.napaqaro.fr>