

LE GROUPE FRANÇAIS RIVIÈRE PRÉSENTE TROIS GAMMES DE PRODUITS  
AU SIRHA 2021

**Pour la première fois, le groupe Rivière participera au salon du SIRHA, le rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie, qui aura lieu du 23 au 27 septembre à Lyon. L'occasion de présenter les différentes marques qui composent le groupe et d'exposer trois gammes de produits issus du terroir français.**

Le groupe Rivière est ancré dans une histoire familiale forte autour de la création de recettes authentiques du terroir français. A l'origine : une boucherie-charcuterie familiale située à Castelnaudary, au cœur de la capitale mondiale du cassoulet, que Michel Rivière a développée. Depuis 1989, l'entreprise Maison Rivière, dont le groupe tire son nom, est spécialiste de l'élaboration de plats cuisinés haut de gamme.

Pendant toute la durée du salon, le groupe exposera trois gammes de produits :

- **les bocaux RHF "Bistrot Maison Rivière"** : des plats cuisinés haut de gamme et savoureux à destination des professionnels et fabriqués de manière artisanale dans des ateliers français. Réalisées à partir de produits frais et d'origine France, ces recettes se dégustent dans des bocaux en verre Weck recyclables.

- **les aides culinaires (purées d'herbes et d'épices en tubes)** : des herbes et épices rigoureusement sélectionnées, marinées dans une huile de qualité et conditionnées sous forme de tubes en plastique souple. Vendue sous la marque Aroma One présente aux Etats-Unis, cette innovation sans additifs ni conservateurs permet de relever les recettes les plus simples. Pour s'adapter aux clients RHD, ces recettes sont également proposées dans des conditionnements vrac en bidons polypro grand format avec pompes.

- **les confits en tubes** : des confits et gelées fabriqués en Provence pour accompagner la dégustation de fromages et de charcuteries. Sous la marque Maison Rivière, ces recettes traditionnelles (oignons, figues, piment d'Espelette...) sont proposées dans des bocaux en verre ou des bidons grand format.

Le groupe Rivière s'engage à garantir une fabrication française avec des produits de qualité dans un souci de clean label et à proposer aux consommateurs une gamme diversifiée et complète d'authentiques produits de terroir à un prix abordable. En parallèle, il travaille à réduire son impact environnemental, notamment par le tri des déchets et la réduction des dépenses énergétiques.

**Groupe**

**Rivière**

**Emplacement : Hall 2 - Stand D78**