



Communiqué de presse

Nurishh®, la marque 100% végétale du groupe Bel poursuit son développement dynamique

Cologne – 02.10.2023 – Avec Nurishh®, Bel poursuit sa croissance dans la catégorie des spécialités végétales alternatives au fromage, à la fois dans les circuits de la distribution et en restauration hors foyer, avec le lancement d'innovations axées sur la qualité de l'expérience produit.

Conscients de l'impact de leurs choix alimentaires sur l'environnement, les consommateurs sont de plus en plus à la recherche d'alternatives savoureuses à la viande et aux produits laitiers pour adopter un régime alimentaire plus respectueux de la planète. Avec sa gamme 100% végétale Nurishh®, Bel contribue à démocratiser les alternatives végétales au fromage et répond aux nouvelles attentes des consommateurs pour une alimentation flexitarienne (25% à 40% des populations des pays occidentaux se considèrent comme flexitariens).

Avec le lancement de Nurishh® en 2021, Bel illustre l'un des piliers de sa stratégie de transformation. Son ambition est de diversifier son portefeuille de produits pour atteindre à moyen terme 50% de produits laitiers et 50% de produits fruitiers et végétaux, en proposant aux consommateurs des choix plus durables.

« Grâce à notre expertise et à notre capacité d'innovation, nous améliorons sans cesse nos recettes et concevons de nouvelles offres végétales savoureuses pour les besoins des consommateurs et des professionnels. Avec Nurishh®, nous proposons une large gamme de produits inspirants et savoureux, pour des usages culinaires variés, qui raviront les papilles », a déclaré Caroline Tilloy, Directrice marketing de Nurishh®.

Les dernières innovations de la marque



Dés Végétaux à la Grecque

Découvrez les Dés Végétaux Nurishh® à la Grecque et partez pour un voyage en Méditerranée ! Avec leur goût frais et légèrement acidulé et leur texture friable, ils sont délicieux dans de nombreuses recettes (froides dans les salades, chaudes dans les pâtes et les tartes, etc.) Nos dés sont sans lactose, avec des arômes et des colorants naturels, et riches en vitamine B12. En choisissant les spécialités végétales Nurishh®, vous prenez également soin de la planète : pour chaque kg de cubes Nurishh®, vous générez 3 fois moins de CO2 que son équivalent laitier.



Râpé végétal Gran Veggiano

Découvrez notre râpé végétal Gran Veggiano Nurishh®, parfait pour saupoudrer vos pâtes, risottos, plats de légumes et fondre dans vos sauces. Riche et audacieux, notre Gran Veggiano transforme n'importe quel plat en un chef-d'œuvre savoureux avec une touche italienne ! Il ne contient pas de lactose, est composé d'arômes et de colorants naturels et constitue une source de calcium et de vitamine B12. En choisissant les alternatives Nurishh®, vous prenez également soin de la planète : pour chaque kg de Gran Veggiano, vous générez 4 fois moins de CO2 que son équivalent laitier.



Communiqué de presse

Au salon Anuga, rencontrez Nurishh® sur notre stand au Hall 10.1 - Stand D-060, où vous pourrez dialoguer avec notre équipe, goûter nos délicieux produits lors de démonstrations culinaires, découvrir nos innovations et explorer les possibilités de construire un avenir alimentaire respectueux de l'environnement.

À propos de Bel

Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2022 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

10 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe: offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans plus de 120 pays. www.groupe-bel.com