



Communiqué de presse

Suresnes, 2 octobre 2023

Accélérer la transition alimentaire avec Nurishh® à ANUGA 2023

Nurishh® est ravi d'annoncer sa participation à Anuga 2023, l'un des événements internationaux les plus prestigieux dans le domaine de l'alimentation, qui se tiendra du 7 au 11 octobre 2023 à Cologne, en Allemagne.

En 2021, le groupe Bel a lancé sa nouvelle marque de spécialités végétales alternatives au fromage, Nurishh®. Elle se décline à travers une large variété de produits inspirante et savoureuse à mettre sur toutes les tables : tranches, râpés, tartinables, cœur fleuri, dés végétaux à la grecque et rapé gran veggiano. Qu'ils s'intègrent à un régime végétalien, végétarien ou flexitarien, les produits Nurishh® sont non seulement délicieux, mais aussi riches en calcium et en vitamine B12, et sans lait ni lactose.

Nurishh® incarne également les engagements du groupe Bel en contribuant à limiter l'impact environnemental de son alimentation. L'analyse du cycle de vie de la gamme de produits Nurishh®, réalisée par le cabinet de conseil en développement durable Quantis, montre qu'ils génèrent 3 à 4 fois moins d'émissions de gaz à effet de serre que les produits laitiers équivalents en Allemagne.

« Nurishh® propose des spécialités 100% végétales alternatives aux fromages. Anuga 2023 représente une plateforme exceptionnelle pour nous permettre de présenter aux visiteurs du salon la large gamme de produits pensés pour répondre aux besoins et usages de chacun, des consommateurs aux professionnels de la restauration. » a déclaré Nicolas Abadie, Directeur Restauration Hors Foyer du groupe Bel.

Au salon Anuga, rencontrez Nurishh® sur notre stand au Hall 10.1 - Stand D-060, où vous pourrez dialoguer avec notre équipe, goûter nos délicieux produits lors de démonstrations culinaires, découvrir nos innovations et explorer les possibilités de construire un avenir alimentaire respectueux de l'environnement.

À propos de Bel

Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2022 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

10 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe: offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans plus de 120 pays. www.groupe-bel.com