

Communiqué de presse

8 décembre 2022

## Le tourisme à l'horizon 2050

### vu par les Eclaireurs

6 scénarios à l'horizon 2050 et l'appel des Eclaireurs à travers leurs 10 utopies

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est édite une nouvelle publication de sa collection Tendances et Prospective, le Tourisme à l'horizon 2050 vu par les Eclaireurs.

À la croisée des chemins, dans une période de fortes incertitudes, de changement de modèle, et dans laquelle des voix anti-tourisme montent. Il s'agit aujourd'hui de se poser des questions essentielles pour l'avenir de l'industrie touristique.

#### **Pourrons-nous encore voyager en 2050 ? Si oui, comment ?**

Dans cet ouvrage, les Eclaireurs, experts interviewés tous les mois par l'ART GE, ont identifié, durant un défi prospectif, les grands enjeux et défis pour le tourisme à l'horizon 2050 ainsi que des anticipations à travers 6 scénarios traduisant des futurs possibles du tourisme en 2050.

Afin de n'être plus que sur des futurs possibles mais d'aller vers des futurs souhaitables du tourisme à l'horizon 2050, les Eclaireurs lancent un appel à travers 10 utopies, 10 actions à mettre en œuvre pour passer de futurs possibles à un futur souhaitable du tourisme.

Objectifs :

- Mixer les angles et les points de vue avec des experts de tous univers
- Identifier les grands enjeux et les grandes mutations
- Anticiper et formuler des représentations de futurs possibles du tourisme
- Passer de l'anticipation à l'action en passant de futurs possibles à des futurs souhaitables à travers l'appel des Eclaireurs et leurs 10 utopies.

**L'Appel des Eclaireurs à travers 10 utopies pour un futur souhaitable du tourisme :**

Utopie 1 - Réguler collectivement les mobilités par une instance internationale.

Utopie 2 - Reprendre la main sur le capitalisme de plateforme pour une meilleure gestion des destinations.

Utopie 3 - Intégrer les externalités négatives du tourisme dans le prix du voyage.

Utopie 4 - Mettre en place un Carbonescore des voyages.

Utopie 5 - Déployer une vraie politique ferroviaire en France et en Europe.

Utopie 6 - Eduquer à l'écologie et au voyage.

Utopie 7 - Fluidifier l'accompagnement des territoires pour la transition écologique du tourisme.

Utopie 8 - Revoir l'observation touristique et ses indicateurs.

Utopie 9 - Repenser les stratégies de communication des destinations pour remodeler les imaginaires vers un tourisme responsable et durable.

Utopie 10 - Créer des marques déposées de paysages pour lutter contre le désir mimétique.