

Grande première pour le réseau Ninkasi qui participera au Salon Franchise Expo Paris au Parc des expositions de la Porte de Versailles du dimanche 26 au mercredi 29 septembre 2021. L'occasion pour les visiteurs de découvrir l'univers du concept unique « Bière, Burger, Musique », autour du stand N68.

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier est aujourd'hui l'alchimie parfaite entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux.

En plus de 24 ans, Ninkasi s'est fortement développé en région Auvergne-Rhône-Alpes et lance son expansion sur le reste du territoire français : Ninkasi réunit aujourd'hui presque 300 salariés dans 21 établissements dont 12 en franchise, et réalise un CA de 24,4 millions d'€ HT.

Pour accompagner son fort développement et ses ambitions nationales, le Ninkasi continue de se structurer. Après l'ouverture réussie à Dijon, la marque peut d'ores et déjà annoncer 5 nouvelles ouvertures de « lieux de brassage » en franchise à Aubière, Mâcon, Aix les Bains, Rouen et Valence sur l'année 2021-2022. Ces futures ouvertures sont d'ailleurs fortement portées en mutifranchises.

Seul à proposer ce type de concept sur le marché de la franchise, le réseau Ninkasi entend bien se développer dans de nombreuses villes françaises !