

GRAND TASTING PRO, *RÉSERVÉ AUX TALENTS*
Lundi 11 octobre - Carreau du Temple (Paris 3e)

Un événement professionnel dédié au vin

À Paris, lundi 11 octobre, pas moins de 110 vigneron·nes de 14 régions et pays différents se réunissent pour faire déguster dans les meilleures conditions leurs pépites aux professionnels. Un rendez-vous entre pros, studieux et convivial, pour découvrir des vins sélectionnés par les experts Bettane+Desseauve.

Pour une carte des vins TOP et PRO

Plus que jamais, Bettane+Desseauve souhaite donner à tous les bons vins de vins la possibilité de s'exprimer et de se faire connaître. « *Nous souhaitons cette année pousser les professionnels du commerce du vin à oser sortir des sentiers battus et à casser les codes pour proposer aux consommateurs une offre de vins diversifiée et de qualité pour tous les budgets. Nous avons la chance d'avoir en France un choix exceptionnel et varié de vins d'excellente qualité. Ce trésor doit être davantage proposé et notamment mis à la carte des vins dans le but de ravir les papilles de la clientèle* » commente Thierry Desseauve.

Cavistes, restaurateurs, sommeliers, hôteliers, gérants de bars à vin, distributeurs, négociants, e-marchands, acheteurs professionnels, le **Grand Tasting Pro**, c'est la journée pour partir à la découverte d'une sélection de pépites, enrichir et diversifier son offre, optimiser sa cave et répondre aux demandes de ses clients.

Le Grand Tasting Pro - Lundi 11 octobre 2019
11h - 18h / PARIS - Carreau du Temple

Accessible uniquement aux professionnels
sur présentation du pass sanitaire - entrée avant 17h30.

À propos de Bettane+Desseauve

Avant tout, une équipe d'hommes et de femmes, unis par la même passion : le vin. Référence française en la matière, notre société est spécialisée depuis maintenant plus de 15 ans dans l'édition de contenus et dans la création d'événements autour de cette civilisation du vin qui chaque jour nous émeut et nous réjouit. Une entreprise moderne et dynamique, autour d'un groupe d'experts animé par Thierry Desseauve et Michel Bettane. Notre mission ? Guider les amateurs et plus largement tous ceux qui s'intéressent à la culture du vin, promouvoir cet art de vivre français, partager notre passion. Notre activité ? Editoriale, événementielle, prescriptive. Une revue trimestrielle grand format (*En Magnum*), un numéro spécial annuel (*Le Nouveau Bettane+Desseauve*, Flammarion), des suppléments en exclusivité pour de grands titres de presse (*Paris Match*, *Le Journal du Dimanche*, *Télé 7 Jours*) : l'éditorial est le cœur de notre métier. Pour faire se rencontrer amateurs, vigneron·nes et vigneron·nes, passionnées et passionnés, nous organisons des salons en France et à l'étranger.

Enfin, Bettane+Desseauve, c'est aussi l'organisation d'un concours annuel (le Prix-Plaisir), des recommandations et des partenariats avec Monoprix, La Compagnie, une présence digitale forte et innovante, motivée par la volonté de rendre accessible notre expertise au plus grand nombre grâce à notre application *Grand Tasting*.