

Global P.O.S accompagne les restaurateurs

usages et bénéfices de l'affichage dynamique

Paris, le 01 février 2023 - Global P.O.S, leader français de solutions dédiées à la gestion et l'animation des points de vente, propose à ses clients du secteur de la restauration d'opter pour l'affichage dynamique. Ce moyen de communication moderne, simple à utiliser et rapide à déployer dans un restaurant, diffuse des contenus variés qui captent et maintiennent l'attention des visiteurs et des passants. Le tout au service de la performance et de la rentabilité ! L'affichage dynamique offre de multiples avantages : flexibilité, instantanéité, économies et engagement accru des clients.

La communication sur écran : une expérience immersive et interactive

Les écrans digitaux offrent une actualité unique et variée d'un établissement à un autre tout en alternant les affichages selon les annonces/informations à mettre en avant.

Pour **Dubble**, chaîne de restauration rapide healthy, l'affichage dynamique anime les vitrines en présentant les menus et les nouveautés. Alors que dans les diners **Memphis**, les écrans diffusent en salle les campagnes marketing produits, les cartes du moment ainsi que des animations thématiques américaines qui valorisent leur positionnement. Quant au **Refuge des glaciers**, l'un des 5 restaurants les plus hauts d'Europe situé à 3 200 mètres d'altitude, son trafic a été boosté grâce à son panneau LED de 3m x 2m qui diffuse toutes les infos nécessaires pour attirer les skieurs, visibles depuis le haut des pistes : horaires d'ouverture, vidéo promotionnelle de sa terrasse qui offre un panorama à 360° sur les Alpes !

L'affichage digital pour diminuer le temps d'attente perçu

L'affichage dynamique capte l'attention, ce qui en fait un support attractif, réduisant la sensation d'attente en magasin pour [40% des français](#).

Déguster une bière tout en apprenant ses secrets de fabrication, se réunir devant un match en toute convivialité... C'est le choix qu'à fait **Doppio Malto** en installant un mur d'images derrière son bar pour présenter au public le brassage de ses breuvages maison ou diffuser des matchs. De quoi partager un bon moment en toute convivialité.

La signalisation numérique pour moderniser l'image d'un restaurant

70% des retailers estiment que le digital améliore l'image de l'enseigne*. Également, **42% des Français sont incités à se rendre plus souvent dans un magasin équipé de dispositifs digitaux****.

Grands, lumineux, format horizontal ou vertical, murs d'images, murs déstructurés, incurvés... L'affichage dynamique est un canal de communication attractif et différenciant pour un restaurant. Il modernise l'image, apporte une touche d'innovation par la création de visuels impactants. Il donne envie de s'aventurer dans un espace immersif, de passer et de prendre le temps.

Des chiffres* qui en disent long sur l'impact de l'affichage dynamique :

- . 43% des retailers ont vu une augmentation du trafic dans leur point de vente
- . 40% des Français déclarent que le digital les incite à se rendre plus fréquemment dans un point de vente.
- . 57% des retailers pensent que le digital a permis de renforcer la fidélisation client.

L'affichage dynamique en restauration au service de la performance

Le Smart Signage soutient l'acte d'achat comme la vente additionnelle (supplément dessert, café, etc.). Et ceci est d'autant plus vrai pour 44% des millenials et 48 % de la génération Z. Cette impulsion d'achat permet d'élever l'addition, de renforcer les marges ou bien d'optimiser les stocks en boostant un produit qui se vend moins bien en temps normal. 93% des retailers constatent un impact du digital sur leur panier moyen. [Les produits mis en avant connaissent même une hausse des ventes pouvant atteindre jusqu'à 50%*](#).

* 4e baromètre Smart retail réalisé par Samsung en 2021

** Etude Samsung Smart Shoppers 2018

À propos de Global P.O.S :

[Global P.O.S](#) est le leader français de solutions software, simples et intuitives, entièrement dédiées à la dématérialisation des titres prépayés et programmes cartes-cadeau, l'acceptation de nouveaux modes de paiements, et la gestion et l'animation de points de vente. En 2015, Global P.O.S crée Easy2Play, plateforme leader des programmes cartes-cadeaux & dématérialisation des chèques, avec la volonté d'accélérer le déploiement de solutions innovantes tournées vers les nouvelles tendances du retail et l'optimisation du parcours client in store & online, en France et à l'international.