



Glion Institut de Hautes Études : l'expérience, essence du luxe contemporain

Montreux, Suisse - 18 février 2025 – Véritable institution dans l'enseignement de l'hôtellerie et du luxe, Glion Institut de Hautes Études façonne l'avenir de l'expérience client dans le luxe à travers des programmes novateurs, en parfaite résonance avec les exigences évolutives du secteur. Fondé en 1962, Glion s'est affirmé comme une référence en hôtellerie de prestige avant de transposer son savoir-faire à l'univers du luxe, préparant ainsi des diplômés à évoluer dans un secteur où l'exigence et l'art de l'expérience sont essentiels.

Des programmes d'avant-garde pour un secteur d'exception

Fidèle à son héritage, Glion propose une offre académique entièrement consacrée à l'univers du luxe, répondant aux exigences les plus élevées du secteur :

- **[Bachelor en Management du Luxe](#)** : Une formation d'excellence fusionnant expertise commerciale, marketing du luxe et gestion de l'expérience client.
- **[Master of Science en Gestion du Luxe et de l'Expérience Client](#)** : Un cursus conçu pour les futurs leaders du secteur, alliant sophistication du luxe et art de l'hospitalité.
- **[Master Exécutif en Gestion du Luxe et Expérience Client](#)** : Une formation avancée destinée aux professionnels souhaitant façonner les stratégies des maisons les plus prestigieuses.
- **[Programme d'Été – Management du Luxe](#)** : Une immersion unique au cœur des codes du luxe et de sa gestion stratégique.

Un engagement pionnier dans l'enseignement du luxe

Visionnaire, Glion a su anticiper l'évolution des dynamiques du luxe en intégrant cet univers exigeant dans ses programmes académiques dédiés à l'hospitalité dès 2013, en introduisant une spécialité de Bachelor consacrée à la gestion du luxe au sein de son cursus hôtelier emblématique. Fort de son héritage hôtelier, l'institut transmet aux nouvelles générations les valeurs fondamentales du luxe : sens du détail, service d'exception et création d'expériences mémorables.

Cette approche répond à une demande croissante des maisons de prestige, qui recherchent des talents capables d'enrichir l'expérience client et de la hisser à son plus haut niveau. Les diplômés de Glion se distinguent ainsi au sein de grandes maisons horlogères, de compagnies d'aviation privée ou de groupes de luxe internationaux, affirmant leur expertise dans des environnements exclusifs.

Preuve de cet engouement, les inscriptions au Bachelor en Management du Luxe ont été multipliées par trois en un an, confirmant l'adéquation de l'offre académique de Glion avec les attentes du marché. Par ailleurs, 50 % des diplômés évoluent dans des secteurs variés tels que les biens de consommation courante, le marketing, la finance, l'événementiel ou l'immobilier de prestige 5 ans après avoir obtenu leur diplôme, témoignant de l'élargissement des opportunités dans l'univers du luxe.

« Aujourd'hui, pour les acteurs du luxe, il s'agit d'orchestrer des expériences uniques qui résonnent avec les attentes des clients les plus exigeants », explique **Eleonora Cattaneo, directrice du programme de Master en Gestion du Luxe et de l'Expérience Client.** *« À Glion, nous préparons nos étudiants à piloter cette transformation en combinant l'art de l'hospitalité et la maîtrise des codes du luxe. »*

Elle poursuit : *« L'industrie du luxe connaît une mutation profonde, où l'authenticité et l'émotion deviennent des éléments clés de différenciation. Nos étudiants ne se contentent pas d'apprendre la gestion ; ils acquièrent l'art d'incarner et de sublimer l'excellence. »*

Hôtellerie et luxe : un nouveau terrain d'expression

L'essor du luxe expérientiel se traduit par des initiatives audacieuses comme les hôtels Bulgari, Armani ou encore le spa Dior à Cheval Blanc, qui redéfinissent les frontières entre mode, bien-être et hospitalité d'exception.

Glion s'inscrit pleinement dans cette évolution, formant une génération de leaders capables d'imaginer des expériences immersives et exclusives au sein des marques les plus prestigieuses. À travers cette vision avant-gardiste, l'institut se positionne comme un référent académique incontournable pour les talents de demain, à l'intersection du luxe et de l'hospitalité.

À propos de Glion Institut de Hautes Études

Établi en 1962, Glion Institut de Hautes Études (GIHE) est une institution suisse proposant des diplômes de Bachelor, Master et Executive Master dans l'hôtellerie, le luxe et la finance à un corps d'étudiants internationaux sur trois campus en Suisse et à Londres, Royaume-Uni.

Glion est classé parmi les 10 meilleurs établissements d'enseignement supérieur en management hôtelier au monde (QS World University Rankings by Subject, 2024).

Institution membre du groupe Sommet Education, leader mondial de l'enseignement de la gestion hôtelière, Glion bénéficie de l'accréditation de la New England Commission of Higher Education (NECHE).

Pour plus d'informations : www.glion.edu/fr/