



Glion et le Four Seasons Hotel George V, Paris lancent “The Next Luxury Business Leader”, un concours inédit pour révéler les futurs talents du luxe et de l’hospitalité

Paris, 26 juin 2026 – [Glion Institute of Higher Education](#) et le [Four Seasons Hotel George V, Paris](#) annoncent ce jour le lancement de “**The Next Luxury Business Leader**”, un concours international exclusif destiné à identifier et accompagner la prochaine génération de leaders de l’hospitalité et du luxe.

Cette initiative unique entre l’une des institutions de référence mondiale en hospitality business education et l’un des palaces les plus prestigieux au monde, offrira au lauréat une opportunité rare : une **bourse couvrant 100 % des frais académiques obligatoires d’un programme de Master à Glion, ainsi qu’un accompagnement personnalisé par les équipes dirigeantes du Four Seasons Hotel George V, Paris.**

Ouvert exclusivement aux candidats résidant en **France, Belgique, Monaco et Luxembourg**, le challenge invite les participants à imaginer l’expérience client de luxe de demain, en combinant personnalisation, innovation, excellence opérationnelle et dimension humaine.

« À Glion, nous croyons profondément que l’avenir du luxe reposera sur la capacité à créer des expériences toujours plus humaines, personnalisées et porteuses de sens. Ce concours représente bien plus qu’une simple compétition : c’est une opportunité concrète pour de jeunes talents de confronter leur vision aux réalités d’un secteur en pleine transformation, aux côtés d’un partenaire aussi emblématique que le Four Seasons Hotel George V, Paris », souligne **Philippe Vignon, Directeur général de Glion.**

Une immersion concrète dans les enjeux du luxe contemporain

À travers ce challenge, les candidats devront répondre à une problématique centrale pour l'industrie : « *comment concevoir et délivrer une expérience client d'exception dans l'univers du luxe ?* »

Les participants seront invités à repenser l'ensemble du parcours client, proposer un concept innovant mais réalisable, démontrer leur vision du leadership et mesurer l'impact potentiel de leur projet sur le plan opérationnel et business.

Le dossier de candidature devra inclure :

- une vidéo de présentation de 2 à 3 minutes ;
- un support visuel complémentaire ;
- une proposition rédigée en anglais ou en français.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au **30 juin 2026** via la plateforme dédiée :

[Page officielle du concours "The Next Luxury Business Leader"](#)

Une finale au cœur du Four Seasons Hotel George V, Paris

Après une première phase de sélection sur dossier et lettre de motivation, les meilleurs profils seront invités à développer leur réponse au challenge.

Six finalistes auront ensuite l'opportunité de défendre leur projet lors d'une finale organisée au sein même du Four Seasons Hotel George V, Paris, devant un jury composé de représentants de Glion et du palace parisien.

Le vainqueur bénéficiera :

- d'une bourse couvrant les frais académiques obligatoires d'un Master Glion ;
- de sessions de mentoring personnalisées avec les équipes dirigeantes du Four Seasons Hotel George V, Paris ;
- de plusieurs sessions de coaching ;
- d'une immersion professionnelle au sein du palace parisien ;
- d'un accès privilégié à l'univers de l'hospitalité et du luxe international.

Pour **Thibaut Drege, Directeur général du Four Seasons Hotel George V, Paris**, cette initiative reflète également l'importance de transmettre aux nouvelles générations : « *L'hospitalité est avant tout une histoire profondément humaine. Derrière chaque expérience d'exception se trouvent des femmes et des hommes capables d'allier excellence, sens du détail et intelligence émotionnelle. Soutenir les talents de demain fait partie intégrante de notre responsabilité, et ce partenariat avec*

Glion représente une manière concrète de contribuer à façonner l'avenir de notre industrie. »

Qui peut candidater ?

Le concours s'adresse aux étudiants et jeunes diplômés éligibles à un programme de Master Glion pour les rentrées de **septembre 2026** ou **mars 2027**, avec un fort intérêt pour l'hospitalité haut de gamme et l'univers du luxe.

Les critères d'admission aux programmes sont disponibles ici :

[Conditions d'admission aux Masters Glion](#)

Les programmes de Master Glion sont à découvrir ici :

[Découvrir les Masters de Glion](#)

Calendrier du concours

- **Date limite de candidature : 30 juin 2026**
- **Phase de challenge : du 30 juin au 31 juillet 2026**
- **Finale et annonce du gagnant : 20 août 2026**

À travers cette initiative, Glion et le Four Seasons Hotel George V, Paris souhaitent encourager une nouvelle génération de professionnels capables de repenser les standards du luxe et de l'expérience client dans un secteur en pleine transformation.

À propos de Glion Institut de Hautes Études

Fondé en 1962, Glion Institut de Hautes Études est une institution suisse offrant des formations de niveau bachelor, master et executive dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et de la finance à une communauté étudiante internationale sur trois campus situés en Suisse (Montreux et Bulle) et à Londres (UK).

Glion se classe troisième mondial parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur dans le domaine de la gestion hôtelière et des loisirs selon le QS World University Rankings by Subject 2026. L'institution est également

troisième au monde en matière de réputation employeur, soulignant la reconnaissance de l'industrie et sa capacité à répondre aux attentes des recruteurs.

Institution membre du réseau Sommet Education, leader mondial de l'enseignement et de la formation dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et des arts culinaires, Glion est officiellement reconnue par le Conseil Suisse d'Accréditation (CSA) en tant que Haute École Spécialisée (HES). Glion est également accréditée par la New England Commission of Higher Education (NECHE).

www.glion.edu