



Construisons la restauration de demain

L'Étude Restauration 2024 EST DISPONIBLE

- Un marché en mosaïque : s'adapter ou décroître -

La restauration hors domicile est entrée dans une ère d'hyper-fragmentation : les approches se réinventent, les attentes divergent, les profils varient. Face à un marché devenu difficile à analyser dans sa globalité, seuls les acteurs capables d'agilité stratégique, d'analyse et de remise en question peuvent espérer durer dans ce secteur.

2024 a donc été marquée par une *croissance modérée*, à nuancer selon les dynamiques propres à chaque segment.

2024

LES CHIFFRES DE LA C.A.H.D.



Construisons la restauration de demain



+2,3%

123,021 Mrds €
de CA ht



+2,1%

406 924
unités



+2,2%

11,790 Mrds
de repas



+ 0,1% Vs 2023

TM 10,43 €ht

RÉPARTITION VAC/SAT
EN CA

59%
VAC

41%
SAT



Un nombre d'unités en hausse, malgré des défaillances qui augmentent de **plus de 7%** entre 2023 et 2024 dans le secteur CHR ;



Une fréquentation qui **progressé** d'environ +2% par rapport à 2023 ;



Une dépense moyenne par client qui se limite à une hausse de +0,1% par rapport à 2023, malgré la pression inflationniste.

- Vers une saturation du marché -

En croissance constante, le nombre d'unités de restauration est un bon indicateur du niveau de marché. La densité du parc atteint un niveau historique, avec 1 restaurant pour 168 habitants en 2024, contre 1 pour 238 il y a 20 ans. Jamais la restauration n'a été aussi accessible... ni aussi concurrentielle.

UNE UNITÉ DE RESTAURATION POUR



- Des attentes consommateurs qui évoluent -

Pour mieux comprendre les attentes des consommateurs, Gira a mené un sondage en ligne auprès de plus de **280 consommateurs** entre avril et mai 2025.

LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS AU RESTAURANT

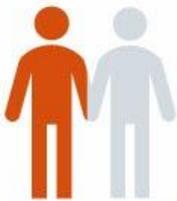
Le télétravail en 2024

50%

C'est le nombre d'individus qui déclarent faire du télétravail en 2024.

Seulement 17% d'entre eux commandent un repas en livraison ou cherchent à manger à emporter.

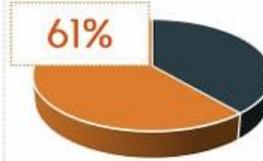
Les réajustements budgétaires face à l'inflation



47% des répondants déclarent avoir réduit leur budget « restaurant »

Parmi eux, 49% déclarent avoir rogné sur les sorties du soir et du week-end, les sorties « plaisir », en y allant moins.

La livraison perd toujours du terrain...



des individus n'ont pas utilisé de service de livraison de repas en 2024

En 2023, ils n'étaient que 51%.

...et la fréquence de commande s'affaiblit



40%

ont réduit leur fréquence de commande par rapport à 2023.

La fréquence de consommation des Français

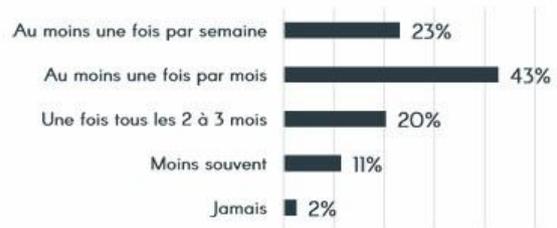


Au déjeuner



40% des répondants **consomment au moins une fois par semaine** dans un établissement de restauration au déjeuner.

Au dîner

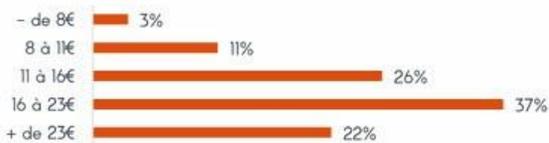


Le soir et le week-end sont des sorties « plaisir », **23% des répondants déclarent consommer** dans des établissements de restauration **au moins une fois par semaine**.



Le budget des Français au restaurant

Au déjeuner



37% des consommateurs déclarent consacrer **16€ à 23€** pour un déjeuner au restaurant.

Au dîner



52% des consommateurs déclarent consacrer **moins de 30€** pour un dîner au restaurant.

Sondage réalisé par Gira sur un échantillon de la population Française composé de 281 répondants de plus de 18 ans, du 08/04/2025 au 09/05/2025.

gira



« Le virage générationnel que nous vivons actuellement aura, d'ici dix ans, fait basculer l'offre et la demande dans une nouvelle dimension dont les contours restent encore à définir. »

Bernard Boutboul, Président de Gira

