



Octobre 2023

Décarbonisation des activités de nettoyage : Green Care Professional propose une plateforme pédagogique pour le climat : circular-success.com

Aujourd'hui à l'heure où les questions climatiques sont au cœur des préoccupations individuelles, industrielles et gouvernementales, la marque éco-pionnière de nettoyage professionnel, Green Care Professional a mis en place une plateforme pédagogique à destination des industriels de l'hygiène et de l'entretien : circular.success.com.

Partisan d'une stratégie globale favorisant une économie circulaire, cette outil s'inscrit dans la continuité de son action en faveur d'une planète plus saine et de comportements plus responsables.

Circular.success.com : une plateforme pédagogique

La protection du climat constitue une priorité pour les institutions nationales et européennes. L'accord de Paris a, ainsi, pour objectif de limiter le réchauffement climatique en deçà des 2°C grâce à la baisse des émissions de CO₂ et dans la même logique, la SNBC (Stratégie Nationale Bas Carbone) et la Commission Européenne - avec le Pacte Vert - visent la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Success-circular.com est un outil didactique et fonctionnel qui vient accompagner les entreprises du secteur de l'hygiène et de l'entretien dans la mise en place de ces nouveaux dispositifs, en faveur d'une démarche écoresponsable, tout en leur évitant de tomber dans des stratégies de greenwashing.

La question du climat au cœur des préoccupations

On parle aujourd'hui beaucoup du climat et de la réduction du CO₂. Mais pourquoi le Climat est-il si important ? Avant toute chose, Green Care Professional rappelle les enjeux du climat sur nos vies et nos activités.

En effet, l'activité humaine et industrielle est à l'origine des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère. Or, l'augmentation de la concentration atmosphérique de GES renforce l'effet de serre responsable du réchauffement climatique. Il est donc primordial d'agir pour réduire les émissions de CO₂.

La compensation carbone, la fausse "bonne" idée

Pour tendre vers la neutralité carbone, de nombreuses entreprises ont aujourd'hui recours à l'achat de compensations volontaires. Mais, ces pratiques, parfois associées au « greenwashing », n'entrent pas dans une réelle démarche environnementale et peuvent représenter une échappatoire à la réduction de ses propres émissions de CO₂.

Green Care Professional développe sur sa plateforme les 5 risques liés à la compensation carbone volontaire : manque de transparence, fiabilité des mesures de réduction de CO₂, pérennité des projets de compensation carbone, frein à ses propres démarches de réduction CO₂ et possibilité de compensation comptabilisée deux fois.

L'économie circulaire, la clé d'une véritable démarche en faveur du climat

Avant même la mise en place de dispositions législatives en matière d'environnement, Green Care Professional a toujours cherché à contrôler son impact environnemental : usine à énergie renouvelable, emballages et contenant réalisés à partir en déchets recyclables et recyclés, formules durables élaborées à base de tensioactifs d'origine végétale et station d'épuration interne qui garantit la qualité de l'eau en continu.

Pour la marque, la compensation seule ne protège ni le climat ni les autres limites planétaires. Pour établir une vraie politique écoresponsable, il est essentiel d'agir de manière holistique et dans le bon ordre :

1. Éviter de polluer l'environnement
2. Limiter sa consommation d'énergie et de ressources
3. Protéger l'écosystème et la biodiversité

Ainsi, l'entreprise entre dans un véritable système d'économie circulaire et agit tout au long de sa chaîne de valeur.

En prenant son propre exemple, Green Care établit sur cette plateforme **5 grands principes** auxquels les industriels du secteur peuvent se référer, à toutes les étapes de leurs activités et à travers leurs achats :

1. Promouvoir la biodiversité
2. Protéger les sols et forêts
3. Préserver les ressources et favoriser le recyclage et le réemploi
4. Limiter les consommations énergétiques
5. Gérer l'utilisation de l'eau.

À propos de Werner & Mertz Professional



Le groupe Werner & Mertz est un fabricant européen de produits et solutions de nettoyage, qui a une vision éco-pionnière et ambitieuse dans le domaine de l'hygiène. Bien qu'ayant fêté ses 150 ans, l'entreprise est résolument tournée vers les challenges de demain, proposant les concepts les plus innovants, conciliant environnement, rentabilité et sécurité.

Werner & Mertz est reconnu pour soutenir l'économie circulaire depuis longtemps. Il est présent en France dans le secteur des produits grand public avec la marque Rainett, ainsi que dans le secteur du nettoyage professionnel auprès d'une cible de restaurateurs, d'institutionnels, d'entreprises de propreté, de professionnels de la santé où tana PROFESSIONAL et green care PROFESSIONAL sont les 2 principales marques.

green care PROFESSIONAL propose aujourd'hui plus de 70 produits certifiés par l'Écolabel Européen et 40 certifiés Cradle-to-Cradle®, premier label international pour l'éco-conception circulaire de produits.

www.wmprof-news.com