

# Gault&Millau

## GAULT&MILLAU PARTENAIRE DU SALON DU CHOCOLAT ET DE LA PÂTISSERIE 2025

À l'occasion de la 30<sup>e</sup> édition du Salon du Chocolat et de la Pâtisserie de Paris, Gault&Millau est fier d'annoncer sa participation en tant que partenaire officiel de cette édition anniversaire placée sous le signe de la passion, point commun entre ces deux « institutions ».



***Passion de la créativité, du partage et tout simplement du bon.***

Cette année, **le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie innove en s'ouvrant pour la toute première fois à l'univers salé.** Et pour relever ce défi avec panache, l'événement s'associe à un partenaire d'exception, **Gault&Millau, référence incontournable de la scène gastronomique depuis plus de 50 ans.**

Dans un espace dédié, animé à la fois par **des talents de demain et des chefs de renom**, le public pourra assister chaque heure, de 11h à 17h, à des **démonstrations**

**culinaires exclusives, échanger avec les chefs et découvrir des créations audacieuses qui réinventent le rapport entre salé et sucré.**

- Pascal Barbot
- Matthias Marc
- Danny Khezzar
- Mallory Gabsi
- et bien d'autres seront de la partie !

Une nouvelle manière d'exprimer l'excellence culinaire, chère à Gault&Millau depuis 1972.



## INFOS PRATIQUES

L'espace se situe dans le **pavillon 5.1 (stand E74)**, les visiteurs pourront déguster les bouchées réalisées par les chefs présents.

L'espace est libre d'accès et ne nécessite aucune réservation.

La programmation est à retrouver [sur le site du Salon du Chocolat et de la Pâtisserie](#).

*" Ce partenariat inédit est une évidence, il permet de célébrer la gastronomie dans toute sa diversité."*

Patrick Hayoun - Président Directeur Général de Gault&Millau



Par cette présence, Gault&Millau réaffirme son rôle de défricheur de tendances et dénichéur de talents, en créant des ponts entre les univers, les produits et les générations. Entre audace culinaire et transmission, l'expérience promet d'être aussi inspirante que savoureuse.

Rendez-vous **du 29 octobre au 2 novembre** à **Paris Expo Porte de Versailles** pour vivre cette expérience inédite entre chocolats, pâtisseries et haute cuisine !

### **À propos de Gault&Millau**

Éditeur de guides gastronomiques fondé par Henri Gault et Christian Millau, pères fondateurs de la « nouvelle cuisine », Gault&Millau déniché, accompagne et valorise tous les acteurs de la scène gastronomique. Guide national emblématique créé en 1972, Gault&Millau note et toque chaque année près de

2500 établissements partout en France. Au fil du temps, la maison s'est diversifiée et publie onze guides régionaux tout au long de l'année. Le magazine a également fait son grand retour en novembre 2023, proposant six numéros par an, pour voir le monde à travers la gastronomie.