

La gamme Le bon Végétal® passe sous la marque Garden Gourmet® en France

A partir d'avril 2022, la gamme Le bon Végétal®, actuellement vendue sous la marque Herta, sera désormais commercialisée sous la marque Garden Gourmet®, n°1 du traiteur végétal en Europe¹.

Nestlé poursuit le développement de son offre d'alternatives végétales en France

En 5 ans, Nestlé avait déjà multiplié par 5 le chiffre d'affaires du marché du traiteur végétal, devenant le leader avec près de 54% de parts de marché².

Ce changement de marque traduit la volonté de Nestlé d'accélérer encore le développement de l'offre traiteur végétal en France, en continuant à démocratiser l'offre.

« Garden Gourmet® est d'ores et déjà la marque de référence végétale de Nestlé dans 11 pays. En l'adoptant sur le marché français, nous nous dotons d'une marque avec une identité forte pour soutenir la croissance de demain » explique Guillaume Gachet, Directeur Marketing de Garden Gourmet France.

A propos de Nestlé en France : Depuis plus de 150 ans, Nestlé met son savoir-faire au service de l'alimentation et s'est fixé le dessein ambitieux d'améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain. Guidés par ces valeurs, les 10 000 collaborateurs de Nestlé en France cultivent l'esprit pionnier d'Henri Nestlé, et contribuent tous les jours à l'amélioration des produits d'une centaine de marques connues et reconnues. La France est le 1er marché européen de Nestlé, le 3e dans le monde et 70% des matières premières utilisées dans ses usines sont françaises.