

Des nouveautés chez Galapagos Gourmet, fondées sur les savoir-faire uniques de ses pépites régionales

Cette année, pas moins de 15 nouveautés Gavottes®, Traou Mad®, Le Moulin du Pivert, Fossier et Mademoiselle de Margaux seront à retrouver en boutiques, en épicerie fines, en grande distribution mais aussi chez les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Elles ont toutes vocation à enrichir et à faire vivre les savoir-faire, pour œuvrer à la pérennité des biscuiteries et chocolateries que le groupe fédère.

En bref, les infos à retenir :

- De nouveaux coffrets pour rendre hommage aux territoires des biscuiteries
 - Gavottes® : trois coffrets marins
 - Traou Mad® : deux coffrets signatures
 - Fossier : deux coffrets Art de Vivre à la française
- Des lancements annoncés en GMS et en GSS
 - Gavottes® revisite sa gamme salée apéritive avec cinq nouvelles références
 - Le Moulin du Pivert renouvelle sa gamme P'tiwi dédiée au goûter bio pour les enfants avec une nouvelle recette de carrés pomme-fraise
- Les biscuiteries et chocolaterie du groupe élargissent leurs offres à destination de la RHD et de la RHF
 - Mademoiselle de Margaux dévoile une nouvelle spécialité aquitaine : Guinettes au Marc de Champagne
 - Gavottes® propose de nouveaux décors pour ses accompagnements desserts et glaces



Des coffrets hommage aux territoires français, berceaux des biscuiteries

Cette année, les biscuiteries du groupe Galapagos Gourmet dédient leurs nouveaux coffrets aux régions françaises qui les voient grandir et s'épanouir depuis plus de 100 ans.



Implantée en Bretagne, **Gavottes®**, la célèbre marque française de Crêpes Dentelle, annonce le lancement de trois nouveaux coffrets saisonniers faisant écho aux vacances à la mer.



Coffret Gavottes® voilier
Crêpes Dentelle
Chocolat au lait
6,50 €



Coffret Gavottes® plage
Crêpes Dentelle
Authentique
6,50 €



Coffret Gavottes® phare
Crêpes Dentelle
Chocolat noir
6,50 €

Ces coffrets seront à retrouver en grande distribution, en boutiques dédiées et épicerie fines de la région et sur le site Biscuiterie Loc Maria



La biscuiterie emblématique de la Bretagne, **Traou Mad®**, présente ses nouveaux coffrets signatures, disponibles dès mai 2024. Les boîtes métal au format « sucre » font leur retour au sein de la gamme et dévoilent une ville de Pont-Aven revisitée, dans des codes modernes et graphiques, valorisant le célèbre port et l'iconique moulin de la cité.



Coffrets Traou Mad®
Galettes de Pont-Aven® et
Palets de Pont-Aven®
10,95 €

Ces coffrets seront à retrouver en boutiques dédiées et épicerie fines de la région et sur le site Biscuiterie Loc Maria

Pour la Fête des Mères, la Maison Fossier célèbre l'art de vivre à la française à travers deux coffrets collector. Intemporels, ils reprennent les symboles forts de l'univers de la Maison Fossier sont réunis au sein de ces deux offres « coup de cœur ».



Le Coffret Biscuit Rose
unit la Maison Fossier à la ville de Reims et à l'histoire de France
9,50 €



Le Coffret Mini Biscuit Rose
Un clin d'œil à la boutique historique de la Maison Fossier, située Cour Langlet à Reims
6,95 €

Ces coffrets seront à retrouver dans les boutiques dédiées et épiceries fines de la région et sur le site Fossier

Gavottes fait croustiller l'apéritif avec une nouvelle gamme de crêpes apéritives au cœur fondant



En 2024, Gavottes® revisite entièrement sa gamme salée avec de nouvelles recettes gourmandes et typées dans un format plus généreux à base de farine française. Cette nouvelle gamme est composée de 5 références :

- Crêpes Apéritives Saveur Sarrasin, échalotte & sel de Guérande - 2,45 €
- Crêpes Apéritives Saveur Coppa, tomates confites & ail des ours - 2,45 €
- Crêpes Apéritives Chèvre & poivre de Madagascar - 2,45 €
- Crêpes Apéritives Boursin Ail & Fines herbes - 2,45 €
- Crêpes Apéritives Crème & Oignon de Roscoff - 2,45 €



Ces nouveautés apéritives seront à retrouver en grande distribution dans toute la France

Une nouvelle référence de goûter bio aux fruits et aux céréales complètes

Le Moulin du Pivert, la marque 100 % bio du groupe Galapagos Gourmet, fait le pari d'emmener les petits vers des goûts de fruits, dans un rayon où prédomine le chocolat, avec l'ambition d'éduquer leur palais aux saveurs de ces ingrédients plus locaux et pas moins délicieux, dès le plus jeune âge. Les P'tiwi carrés pomme-fraise sont disponibles depuis mars, à retrouver en magasins bio.

Ces biscuits moelleux fourrés à la confiture, contiennent plus de 60 % de fruits et sont fabriqués à partir de céréales complètes sources de fibres. En 2023, la marque lançait déjà une nouvelle référence pomme-abricot, au sein de sa gamme goûter pour les enfants.



P'tiwi
Les carrés pomme-fraise
2,99 €



Les biscuiteries du groupe élargissent leurs offres à destination des professionnels



Pour inviter les savoir-faire uniques de nos régions dans l'univers de la restauration, les biscuiteries du groupe continuent d'innover chaque année pour proposer des produits en adéquation avec les attentes du secteur.

En 2024, la chocolaterie Mademoiselle de Margaux élargit sa gamme de spécialités aquitaines et propose une nouvelle recette d'exception : Les Guinettes au Marc de Champagne, pour une expérience de dégustation unique.



Guinette au Marc
de Champagne
80 pièces (1kg) - 50 €
Soit 0,63 € la portion

La biscuiterie Gavottes®, alliée des professionnels depuis de nombreuses années, dévoile pour l'été 2024 un nouveau décor pour ses accompagnements desserts et glaces mettant en valeur les engagements des biscuiteries en matière de qualité et de RSE. Des suggestions d'usages sont présentées pour accompagner les professionnels dans la variété d'utilisations des produits.



Boîte métal 120x2
Crêpes Dentelle - 24 €
Soit 0,20 € la portion
de 2 Crêpes

Galapagos Gourmet œuvre pour transmettre un monde de plaisirs

En 2024, Galapagos Gourmet ouvre un nouveau chapitre de son histoire et s'engage dans un projet de transformation ambitieux.

Le groupe se donne pour mission d'œuvrer à la pérennité de ses biscuiteries et chocolaterie, en les accompagnant vers un modèle plus respectueux du vivant pour permettre, à chacune, de célébrer un nouveau centenaire.

A la fin du premier trimestre 2024, Galapagos Gourmet présentera sa feuille de route RSE, à la suite de sa participation, en 2023, à la première édition de la "Convention des Entreprises pour le Climat » (CEC).



A propos de Galapagos Gourmet

Galapagos Gourmet est un groupe familial indépendant, regroupant huit biscuiteries dont Gavottes, Traou Mad, Le Moulin du Pivert, Fossier et une chocolaterie, Mademoiselle de Margaux. Attaché à faire rayonner les territoires sur lesquels sont implantés les biscuiteries, les produits de Galapagos Gourmet sont issus de savoir-faire uniques, développés il y a plus de 200 ans pour certains, et transmis de génération en génération. La mission de Galapagos Gourmet ? Faire rayonner ces pépites régionales en s'appuyant sur une démarche RSE engagée.