

Furahaa Restauration, la 1ère chaîne de fast food végétal inclusive, lance une levée de fonds publique de 1M€

À l'heure de l'accélération du réchauffement climatique, les Français ont pris conscience des enjeux environnementaux et ils souhaitent désormais adopter de nouvelles habitudes alimentaires. Ils sont ainsi 40 % à vouloir consommer davantage de produits végétaux ([source](#)).

C'est sans doute ce qui explique la croissance de Furahaa Group, une chaîne de fast-food végétal lancée en 2015 qui a rapidement gagné en notoriété grâce à une couverture médiatique (Les Échos, Brut...).

Ainsi, malgré les défis posés par la pandémie de Covid-19, le groupe a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs, dont le prince saoudien Khaled bin Alwaleed, le fondateur de KBW Venture. Le groupe a inauguré six restaurants en 2023, et plusieurs autres contrats sont déjà signés pour l'avenir.

Aujourd'hui, pour accélérer sa croissance et ouvrir au moins 30 fast-foods franchisés en 2024, Furahaa Group lance sa première levée de fonds publique, avec l'ambition de collecter 1M€ sur invest.furahaa.com.



Une nouvelle mini-franchise "Furahaa Express" sera lancée en 2024

Furahaa Group s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire en multipliant l'ouverture de points de vente fast-food vegan à travers le monde.

Via la mini-franchise "Furahaa Express", **30 à 50 établissements vont ainsi voir le jour dès l'année prochaine dans le monde.**

Ils s'appuieront sur **un concept "clé en main"**, tout compris, qui sera proposé aux nouveaux franchisés dès novembre 2023. Il inclut notamment des options flexibles telles que des containers noirs ou compacts tout-en-un ou des locaux d'immeuble nécessitant au moins 6m², chacun intégrant une cuisine et un système d'extraction, qui permettent de démocratiser l'accès à la cuisine vegan.

Les client.e.s pourront ainsi venir manger en fonction de leurs envies à n'importe quelle heure de la journée !

Pour soutenir ses ambitions, Furahaa Group **ouvre 10 % de son capital au grand public** via sa propre plateforme sécurisée, invest.furahaa.com, exploitant la technologie blockchain.

Cette plateforme accepte plusieurs modes de paiement, y compris les stablecoins.

[vimeo 865498449 600 450]

Furahaa Group, la première chaîne de fast-food végétale et inclusive

Savez-vous qu'il est possible de cuisiner de savoureux burgers et autres burritos, sans rajouter de matière animale (viande, lait, œufs, miel, poisson) ?

Furahaa Group place le "bien manger" à la portée de tous en facilitant l'accès à l'alimentation végan via ses 3 filiales :

Furahaa, une chaîne de restauration rapide 100 % végétale. Elle propose des plats qui ressemblent comme deux gouttes d'eau aux grandes enseignes de fast-food. Mais avec une énorme plus-value : rendre accessible une alimentation pour tous, veggie et non-veg.

PlantB2B, leur branche B2B, fournit des produits à base de plantes aux restaurants et clients professionnels. ViVeg, leur service B2C, offre quant à lui des boîtes d'abonnement remplies de produits végans pour nos clients individuels.

Le projet secret : une application révolutionnaire conçue pour faciliter la vie quotidienne.

Il est à noter que Furahaa Group représente la diversification, tout en restant engagé en matière d'éthique.

Une aventure éthique

Furahaa agit au quotidien pour **promouvoir l'employabilité des personnes sourdes**.

Son objectif : contribuer à casser les idées reçues sur leur handicap, afin de faciliter leur insertion dans le monde du Travail.

Un enjeu prioritaire quand on sait que cette communauté est actuellement victime de discrimination à l'embauche, avec un taux de chômage 4 fois plus élevé que celui de la population en général.

Zoom sur Furahaa Restauration, le concept #food qui réconcilie tout le monde



En mettant l'accent sur le goût, Furahaa séduit aussi bien les pressés qui n'ont pas une minute à perdre, les amis venus partager un bon moment, les gourmets qui aiment se faire plaisir, les vegans... et même les amateurs de viande !

La carte est **particulièrement attractive** et offre de quoi satisfaire les plus exigeants puisqu'il y a des :

- Burgers : Big Furahaa Burger, Furahaa Burger, Fu'Fish Burger, N'Cheeseburger, Double N'Cheeseburger, Triple N'Cheeseburger ;
- Poutine bowl ;
- Burritos : Crazy Burrito, Kebab Burrito, Friend Chick'n ;
- Sides & snacks : loaded fries, frites, nuggets x 6, frites de patate douce, maïs, hot dog ;
- Drinks : limonade, cola, ice tea, soda orange, eau minérale (plate ou pétillante), bissap ;
- Desserts : cheesecake, brownie, cookie.

Arthur Devillers, un entrepreneur sourd qui s'engage pour un monde plus inclusif



Sourd depuis l'âge de 2 ans suite à une méningite, Arthur, 35 ans, est père de famille, entrepreneur, végétarien et solidaire. Sa citation préférée est issue d'une lettre que Victor Hugo adressait à Ferdinand Berthier le 25 novembre 1845 : « *Qu'importe la surdité de l'oreille quand l'esprit entend ! La seule surdité, la vraie surdité, la surdité incurable, c'est celle de l'intelligence.* »

Animé par la vision d'un monde inclusif, il a très tôt été confronté à de nombreux préjugés du fait de sa jeunesse, de sa surdité et de ses origines.

C'est d'ailleurs pour cela qu'en 2009, alors qu'il avait à peine 21 ans, il a co-fondé l'association Mains Diamant afin de bâtir un pont entre les sourds et les entendants, tout en faisant la promotion de la langue des signes.

En parallèle, lors de sa dernière expérience en tant que salarié, Arthur était Chef de projet chez Orange (télécom) pour développer le lexique professionnel en langue des signes.

La genèse du concept Furahaa



"C'est lors d'un voyage au Congo, où j'ai été témoin de la joie et de l'intégration des personnes sourdes, que j'ai décidé de nommer mon entreprise "Furahaa", qui signifie "joie" en swahili."

En 2014, Arthur se sent frustré par le manque d'opportunités d'emploi et d'inclusion sur le marché pour les personnes sourdes.

Il décide donc de créer une entreprise de bonbons. Après avoir découvert que certains contenaient des ingrédients d'origine animale, il s'est réorienté vers la confiserie végétalienne. En 2015, il lance Furahaa avec une première boutique à Paris.

Son projet va ensuite évoluer pour devenir l'un des fers de lance de la restauration rapide 100 % végan. Avec une particularité : Arthur s'engage à développer un groupe d'établissements gérés par des personnes sourdes et à faire connaître la langue des signes aux personnes entendants.

Pour mener à bien son projet, ce baroudeur dans l'âme s'aventure alors aux quatre coins du monde pour comprendre le business model de cette restauration rapide alternative et peaufiner son offre dans les moindres détails.

Fort d'une solide ambition, d'une détermination à toute épreuve et d'une réelle bienveillance, il s'appuie sur sa vision du marché des produits vegans pour guider son équipe vers de nouveaux défis et opportunités.

Avec succès ! Aujourd'hui, Furahaa s'impose comme une référence dans la communauté veggie en France.

"Notre fierté ? Avoir aussi réussi à séduire les non-veg grâce à nos recettes "alternatives" retravaillées. Ils sont devenus des clients fidèles !"

En savoir plus

Participer à la levée de fonds : <https://invest.furahaa.com/>

Site web : <https://www.furahaa.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/furahaa>