

# FRUITYCORP

## RACHÈTE



Le groupe « FruityCorp » annonce l'acquisition du N°2 du gaspacho et de la soupe fraîche en France : Greenshoot.

Cette pépite, créée par Julien Ponceblanc, a conquis le cœur des consommateurs depuis plus de 20 ans.

Il s'agit de la 3<sup>ème</sup> acquisition du groupe FruityCorp en 2 ans, après La Jucerie et Juste Pressé !

Cette nouvelle opération de croissance externe permet au groupe FruityCorp de s'imposer comme un acteur majeur et national des produits alimentaires frais de qualité, et ouvre de nouvelles pistes de développement très prometteuses avec un objectif de CA de 20M€ en 2028.

Le groupe va également réaliser des économies d'échelle à tous les niveaux de la chaîne de valeur : production, transport amont et aval, force de vente, fonctions supports, etc

**GREENSHOOT, c'est :**

- 5,1 million d'euros de chiffre d'affaires
- 12 ETP
- 20 ans d'histoire
- Une distribution nationale en super et hyper marchés
- Une distribution en Restauration Hors Domicile

