



Think ahead.

Communiqué de presse
Saint-Ouen, le 19 février 2025

Avec Tork Focus4 Développement durable, Tork fait évoluer la transparence en matière de développement durable en Europe

La législation concernant le développement durable évolue rapidement et les attentes des entreprises sont de plus en plus élevées. Ces dernières ont ainsi besoin de données claires et compréhensibles pour prendre des décisions éclairées qui optimisent leurs performances commerciales tout en réduisant au maximum leur impact environnemental. A ce titre, Tork, marque d'hygiène professionnelle du groupe Essity, vient d'annoncer une nouvelle initiative visant à améliorer la transparence en matière de développement durable pour les entreprises en Europe : Tork Focus4 Développement durable. Ce nouveau programme fournit un résumé complet des principaux avantages en matière de durabilité des produits et services Tork.



Selon l'enquête *Tork Insight 2024*, **67 % des utilisateurs de toilettes souhaiteraient que les directeurs d'établissements soient plus attentifs au développement durable et à l'environnement** lorsqu'il s'agit des produits utilisés ou de la gestion du nettoyage des toilettes¹. Fournir des données fiables sur le développement durable aide ainsi les entreprises à faire les bons choix en ce qui concerne les produits.

Tork Focus4 Développement durable fait partie de la démarche globale de Tork pour aider ses clients à bénéficier d'une hygiène durable dans l'ensemble de leurs établissements. Cela inclut des services tels que Tork PaperCircle^{®2}, le premier service de recyclage au monde pour les essuie-mains en papier, qui aide les entreprises à réduire leurs déchets.

Tork fabrique et propose des solutions qui réduisent la consommation globale, par exemple avec Tork SmartOne[®] et sa réduction de consommation de papier jusqu'à 40%³, qui grâce à sa distribution de papier innovante en feuille à feuille aide les utilisateurs à utiliser moins de papier. Cela s'inscrit dans la lignée de la directive 3R (réduction, réutilisation et réemploi) de la loi AGECL et qui est une démarche reconnue très efficace pour réduire l'empreinte carbone des entreprises en évitant le gaspillage de ressources.

Les produits Tork sont ainsi conçus dans une optique de développement durable et d'économie circulaire. Concrètement de nombreux produits comportent moins d'emballage ou de tubes en carton



Think ahead.

pour réduire les déchets et l'utilisation de matériaux. Les produits compressés permettent d'économiser de l'espace lors du stockage, et réduit le nombre de camion sur les routes ce qui se traduit par une réduction des émissions de carbone. De nombreuses solutions Tork sont également certifiées EU Ecolabel – reconnaissant la réduction de l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit – et portent le label FSC®, indiquant qu'elles sont fabriquées à partir de fibres provenant de sources responsables.

Le contenu de **Tork Focus4 Développement durable** comprend des informations qui :

- offrent une vue d'ensemble des avantages de durabilité comparables pour chaque secteur d'activité de la marque Tork : matériaux et emballage, utilisation des déchets, carbone et hygiène pour tous. Par exemple, Tork Optiserve® représente 92 % d'emballage en moins⁴.
- partagent la moyenne des émissions de carbone des serviettes, du papier hygiénique et des essuie-mains de la marque Tork en Europe. Par exemple, les essuie-mains Tork Xpress® interfoliés ont une empreinte carbone moyenne de 11,7g d'équivalent CO₂ par utilisation⁵.
- mettent en avant des informations sur les produits permettant de répondre plus facilement aux appels d'offres et d'améliorer les connaissances en matière de développement durable grâce à un accès gratuit à des modules de formation interactifs.

« Réduire l'empreinte environnementale et améliorer la durabilité est une priorité de la marque Tork », déclare **Eric Guazzaroni, Directeur de la Division Hygiène Professionnelle Tork**. « Cependant, déchiffrer les revendications de durabilité peut être un défi. Chez Tork, nous faisons évoluer en permanence la transparence de nos produits et solutions dont nous fournissons les informations à nos clients afin qu'ils puissent les comparer et sélectionner ceux qui correspondent à leurs ambitions en matière de durabilité et à ce qui compte pour leur entreprise. Nous travaillons en priorité sur la réduction de la consommation de nos solutions au travers de nos systèmes de distribution brevetés tout en proposant des solutions plus durables de leur fabrication à leur utilisation. Nous sommes, par exemple, la seule entreprise de notre industrie à voir ses objectifs Net Zéro 2050 validés par SBTi (Science Based Target Initiative) ».

Pour en savoir plus sur Tork et son engagement en matière de développement durable : <https://www.tork.fr/developpement-durable/leader-mondial/developpement-durable>

¹Données de l'enquête Tork Insights 2024 auprès de 6 000 personnes de 18 à 65 ans et plus et de 900 répondants représentant des entreprises aux États-Unis, au Mexique, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France

²Tork PaperCircle est disponible dans certains pays européens

³Statistiques provenant de recherches internes menées sur 7 729 utilisateurs en Europe. Distributeurs Maxi Jumbo traditionnels comparés aux distributeurs Tork SmartOne® Mini Double, réduction calculée en mètres carrés utilisés par visite. Maxi Jumbo : 13,2 dm². Tork SmartOne Mini Double : 8,2 dm². 3 mois d'essais à deux emplacements en Belgique. Pour l'étude, deux emplacements ont été utilisés : les sanitaires du Lunch Garden Restaurant et la cantine de la Vrije Universiteit Brussel.

⁴Tork Papier toilette sans mandrin 472630 par rapport à la moyenne des articles Tork 110767 (DE), 100320 (UK) et 122170 (FR), comparé au poids d'emballage, qui inclut les mandrins et deux couches d'emballage plastique..

⁵Représente l'assortiment de recharges européen Tork Xpress® Multifold par occasion d'utilisation. Analyses du cycle de vie (ACV) vérifiées par des tiers couvrant tous les niveaux de qualité combinées avec des données de consommation. Comme ces données sont une moyenne des systèmes, elles ne doivent pas être utilisées à des fins de création de rapports relatifs à l'empreinte carbone pour des articles et une consommation spécifiques.

À propos de Tork



Think ahead.

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity est un Groupe international leader dans l'hygiène et la santé. Chaque jour, nos produits, services et solutions sont utilisés par un milliard de personnes dans le monde. Notre raison d'être est de repousser les limites pour plus de bien-être (breaking barriers to well-being) au bénéfice des consommateurs, patients, soignants, clients et de la société civile. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic et Zewa. En 2024, Essity a réalisé un chiffre d'affaires net de 13 milliards d'euros et comptait environ 36.000 collaborateurs. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède, et est coté au Nasdaq de Stockholm. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.