



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT  
LES CAMPAGNES QUI ENCOURAGENT  
LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.



## *In Europe we care for Beef:* **viande bovine durable et de qualité, produite en Europe**

### **Le projet « In Europe we care for Beef » atteint la France au Sirha 2025**

*Eurexpo Lyon | Hall 2.1 - Stand H38*

Lyon, 23 - 27 janvier 2025 - Le projet promu par **A.O.P. Italia Zootecnica** et financé par l'**Union européenne** *In Europe we care for Beef*, conçu pour promouvoir la qualité, le bien-être animal et la durabilité de la viande bovine produite en Europe, franchit une étape importante en arrivant au salon **Sirha**, organisé à **Lyon du 23 au 27 janvier 2025**. Le Sirha est l'un des plus importants événements réservés aux professionnels de la restauration et de l'industrie alimentaire, une référence internationale en matière d'innovation, d'excellence et de tendances dans le secteur.

En France, les consommateurs sont de plus en plus attentifs à l'origine de la viande bovine et privilégient les produits de qualité obtenus selon des méthodes durables et respectueuses du bien-être animal. Cette tendance témoigne du lien étroit existant entre la tradition gastronomique et l'engagement en faveur d'une alimentation responsable, des valeurs qui font de la viande un élément fondamental de la culture alimentaire française.

Pendant le salon, le **24 janvier à 11 heures**, une **conférence de presse** sera organisée pour présenter et expliquer les principaux objectifs et les thèmes clés du projet. On y parlera de la **qualité** de la viande bovine européenne, du **bien-être animal** garanti tout au long de la chaîne de production et de la **durabilité sociale, environnementale et économique** qui caractérise la production selon les normes de l'UE.

Cette présentation sera suivie, le même jour à **midi**, d'un **atelier** consacré à l'approfondissement de ces questions, offrant aux participants l'occasion de comprendre de façon concrète les bonnes pratiques et les normes exigeantes qui font de la viande bovine européenne un synonyme d'excellence.

À l'issue des rencontres, les visiteurs auront l'occasion de découvrir et de déguster l'un des produits phares du projet: la génisse **Scottona élevée aux céréales** selon le SQNZ (Système de Qualité National Zootechnie). Ce produit sera présenté haché au couteau assaisonné simplement d'huile et de sel, afin de mettre en valeur sa saveur authentique et véritable.

*In Europe we care for Beef* s'affirme ainsi comme un projet de référence pour sensibiliser les consommateurs et les professionnels à l'importance de choisir des produits de haute qualité, dans le respect des normes européennes en matière de durabilité et de bien-être animal.

[www.eucarebeef.eu](http://www.eucarebeef.eu)