



Communiqué de presse, 26 janvier 2024

Fresh Del Monte dévoile l'ananas rouge, l'ananas Rubyglow®

L'entreprise consolide sa position de leader mondial de l'innovation en matière d'ananas et fait son entrée sur le marché chinois

MIAMI – 24 janvier 2024 – Fresh Del Monte Produce Inc. (NYSE : FDP), l'un des principaux producteurs, exportateurs et distributeurs verticalement intégrés au monde de fruits et légumes frais et fraîchement coupés de haute qualité, a annoncé aujourd'hui le lancement de sa dernière innovation en matière d'ananas, l'ananas Rubyglow®. Cet ananas a une peau extérieure rouge, une chair jaune vif et une remarquable saveur sucrée caractéristique des ananas Del Monte. L'ananas Rubyglow® est lancé pour la première fois en Chine, à temps pour le Nouvel An chinois, dans le cadre des grands débuts de l'entreprise sur le marché chinois. Une liste d'attente est disponible pour les consommateurs des autres pays.



« Nous sommes fiers de dévoiler au monde notre dernière innovation en matière d'ananas, l'ananas Rubyglow®. Cet ananas exclusif à Del Monte renforce encore notre position de leader mondial sur le marché de l'ananas », a déclaré Mohammad Abu-Ghazaleh, président-directeur général de Fresh Del Monte. « Nos scientifiques continuent de placer la barre plus haut en créant de nouvelles variétés d'ananas, aux goûts et aux couleurs variés, qui s'adressent à de plus en plus de consommateurs dans le monde. Nous pensons que l'ananas Rubyglow® est le produit idéal pour renforcer notre présence sur le marché chinois. »

Avec une production très limitée à quelques milliers de fruits, la rareté de l'ananas et son stock limité font de l'ananas Rubyglow® un article très convoité. Cela est particulièrement vrai sur le marché chinois, où les consommateurs disposent d'un pouvoir d'achat important et apprécient les articles de luxe.

Cultivé au Costa Rica, l'ananas Rubyglow® est en développement depuis plus de 15 ans et possède un brevet végétal enregistré aux États-Unis. Il s'agit d'un croisement entre un ananas traditionnel et un ananas Morada – qui n'est généralement pas comestible –

faisant de l'ananas Rubyglow® un fruit hybride produit grâce à des techniques de croisement traditionnelles. Les ananas Rubyglow® sont naturellement mûris au Costa Rica sur la plante et vendus sans couronne dans un emballage au design élégant.

Fresh Del Monte est à la pointe de l'innovation en matière d'ananas depuis les années 1990 avec le lancement de l'ananas Del Monte Gold® Extra Sweet, le premier du genre. L'ananas a une couleur dorée et, à cette époque, il était beaucoup plus sucré que n'importe quel autre ananas sur le marché. Depuis lors, le solide programme d'ananas de l'entreprise a lancé l'ananas Pinkglow®, l'ananas Honeyglow®, l'ananas Del Monte Zero™ et maintenant l'ananas Rubyglow®.

À PROPOS DE FRESH DEL MONTE

Fresh Del Monte Produce Inc. est l'un des principaux producteurs mondiaux verticalement intégrés, exportateurs et distributeurs de fruits et légumes frais et fraîchement coupés de haute qualité, ainsi que producteur et distributeur leader de produits préparés en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Fresh Del Monte Produce Inc. commercialise ses produits dans le monde entier sous la marque DEL MONTE® (sous licence de Del Monte Foods, Inc.), symbole d'innovation, de qualité, fraîcheur et fiabilité depuis plus de 135 ans. L'entreprise commercialise également ses produits sous la marque MANN™ et d'autres marques associées. Fresh Del Monte Produce Inc. n'est pas affilié à certaines autres sociétés Del Monte dans le monde, y compris Del MonteFoods, Inc., la filiale américaine de Del Monte Pacific Limited, Del Monte Canada ou Del Monte Asia Pte. Ltd. Fresh Del Monte Produce Inc. est le premier distributeur mondial de fruits et légumes à s'engager dans l'initiative « Science Based Targets ». En 2022 et 2023, Fresh Del Monte Produce a été classée parmi les « entreprises les plus fiables d'Amérique » par Newsweek sur la base d'une enquête indépendante évaluant les entreprises sur trois points de contact différents, notamment la confiance des clients, la confiance des investisseurs et la confiance des employés. L'entreprise a également été nommée Humankind 100 Company pendant deux années consécutives par Humankind Investments, qui récompense les entreprises qui ont un impact substantiel dans des domaines tels que l'accès à la nourriture et à l'eau potable, les soins de santé et les services numériques. Fresh Del Monte Produce Inc. est cotée au NYSE sous le symbole FDP.