

0.0 %
FRENCH BLOOM

FRENCH BLOOM ET ESTELLE COLORED GLASS UNISSENT LEURS FORCES EN SOUTIEN
À LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN POUR OCTOBRE ROSE



À l'occasion du mois de sensibilisation au cancer du sein, [French Bloom](#), Maison pionnière des vins effervescents sans alcool haut de gamme, et **Estelle Colored Glass**, marque artisanale de verrerie soufflée à la main, s'associent à nouveau autour d'une édition limitée imaginée pour Octobre Rose.

En reconnaissance de ce mois symbolique, French Bloom fera un don à la Breast Cancer Research Foundation. Cette collaboration unit l'art de la verrerie d'exception à l'esprit festif d'une consommation responsable.

Le coffret Octobre Rose comprend deux coupes Estelle, soufflées à la main dans une teinte rose délicate, accompagnées du vin effervescent sans alcool *Le Rosé* de French Bloom.

Symbole d'amour, de compassion et d'espoir, le rose des coupes fait écho à la vocation d'Octobre Rose : sensibiliser au cancer du sein, soutenir celles et ceux touchés par la maladie et contribuer à faire avancer la recherche.

Au-delà de son esthétique, cette édition limitée porte un engagement concret, les ventes de French Bloom Le Rosé et du coffret permettant notamment à la Maison de soutenir **la Breast Cancer Research Foundation (BCRF)**, l'une des principales organisations mondiales dédiées à la recherche, à l'éducation et aux initiatives de soins dans le domaine du cancer du sein.

Cette collaboration trouve naturellement sa place dans l'histoire des deux marques. Inspirée par sa grand-mère Estelle et son amour pour la verrerie vintage, **Stephanie Summerson Hall**, fondatrice d'Estelle Colored Glass, a créé une maison qui célèbre le savoir-faire artisanal, la beauté des tables et le plaisir de recevoir. Chaque pièce est soufflée à la main par des artisans verriers, perpétuant une tradition de plus d'un siècle.

De leur côté, **Constance Jablonski et Maggie Frerejean-Taittinger**, cofondatrices de French Bloom, ont imaginé une nouvelle manière de célébrer, où l'absence d'alcool ne signifie jamais l'absence de plaisir, de raffinement ou de convivialité. La Maison défend une vision inclusive de la célébration, permettant à chacun de prendre part aux moments qui comptent. Ensemble, elles défendent l'inclusivité, l'élégance et l'engagement solidaire.



« Nous avons toujours cru au pouvoir de la célébration sans compromis, et Octobre Rose est une occasion d'honorer celles et ceux touchés par le cancer du sein tout en restant fidèles à cette philosophie. Ce partenariat avec Estelle Colored Glass incarne parfaitement la rencontre du raffinement et de l'engagement. Nous sommes fiers de nous unir pour cette cause essentielle. »

— Maggie Frerejean-Taittinger, Co-fondatrice et CEO de French Bloom

Le **coffret Octobre Rose** est proposé à la vente en France en ligne sur le site frenchbloom.com, au prix de **89 €**.

Les quantités sont limitées.

À propos de French Bloom

Fondée en 2019 par **Maggie Frerejean-Taittinger** et **Constance Jablonski**, **Maison French Bloom** s'impose comme **leader mondial des vins effervescents sans alcool haut de gamme**, connaissant une **croissance doublée chaque année**.

Aux côtés de **Rodolphe Frerejean-Taittinger**, CEO de la Maison et expert en Champagne et Cognac, French Bloom réinvente **l'art de célébrer autrement**.

Convaincue que la complexité, la profondeur et l'émotion font la grandeur d'un vin, la Maison prouve que **l'alcool n'en est pas l'essence**.

Grâce à un procédé de vinification innovant, associant **Chardonnay et Pinot Noir biologiques du Languedoc** et savoir-faire traditionnel, French Bloom propose une **collection raffinée** : *Le Blanc*, *Le Rosé*, *La Cuvée Vintage Blanc de Blancs* et désormais *L'Extra Brut*.

Présente dans plus de **60 pays depuis 2021**, la Maison a reçu de nombreuses distinctions, dont le titre de "World's Best Alcohol-Free Sparkling" aux **World's Best Sparkling Wine Awards 2022 et 2023**.

Le **1er octobre 2024**, French Bloom a annoncé un **partenariat stratégique avec Moët Hennessy**, leader mondial des vins et spiritueux de luxe, marquant **le premier investissement sans alcool** du groupe.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.FrenchBloom.com

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

À propos d'Estelle Colored Glass

Estelle Colored Glass est une marque de luxe proposant des **pièces en verre soufflé à la main** – coupes, verres et présentoirs à gâteaux – fabriquées par des **artisans polonais** perpétuant **plus d'un siècle de tradition verrière**.

Inspirée par la grand-mère de la fondatrice, **Stephanie Summerson Hall**, affectueusement surnommée "*Big Mama*", la collection reflète l'amour du vintage, l'art de recevoir et les souvenirs de repas dominicaux ornés de verres colorés.

Véritables "**bijoux de table**", ces pièces d'héritage allient **charme rétro** et **raffinement contemporain**, ravivant la tradition du verre coloré pour créer des moments précieux à transmettre de génération en génération.