



**FRENCH BLOOM DEVIENT LA PREMIÈRE MAISON EXCLUSIVEMENT
DEDIÉE AUX EFFERVESCENTS SANS ALCOOL À SE DOTER D'UN DOMAINE,
SITUÉ À LIMOUX, BERCEAU HISTORIQUE DES VINS EFFERVESCENTS
FRANÇAIS**



French Bloom affirme son ancrage à Limoux et ouvre un nouveau chapitre pour les effervescents sans alcool. Cet achat, portant sur un domaine d'environ 25 hectares, marque une étape importante pour la Maison, qui renforce son lien au terroir et affirme une vision fondée sur la précision, l'innovation et une lecture contemporaine de l'élaboration des effervescents sans alcool. Le domaine sera pleinement opérationnel en septembre 2026.

UN ANCRAGE TERRITORIAL PORTEUR DE SENS

Terroir d'altitude reconnu pour l'expression aromatique de son Chardonnay et la fraîcheur de ses nuits, Limoux influence depuis les débuts le style des effervescents French Bloom. L'altitude de la Haute Vallée joue un rôle déterminant dans la fraîcheur naturelle et la tension aromatique recherchées par la Maison, des paramètres essentiels pour élaborer des effervescents sans alcool complexes et expressifs. En choisissant de s'y enraciner, French Bloom renforce un lien naturel entre création, terroir et exigence, dans une catégorie en pleine accélération.

« Nous voulons inscrire notre vision dans une relation plus forte et pérenne avec le terroir et une approche durable des effervescents sans alcool. Cette nouvelle étape marque un tournant important pour la Maison », explique Maggie Frerejean-Taittinger, cofondatrice et CMO.

UN SEGMENT EN PLEIN BOOM

La demande pour les effervescents sans alcool s'accélère, portée à la fois par une recherche croissante de modération et par une attente renforcée en matière de qualité. Le marché mondial du sans-alcool pourrait dépasser 30 milliards de dollars d'ici 2030 (IWSR), tandis qu'en France, 41 % des consommateurs déclarent vouloir réduire leur consommation d'alcool en 2025 (NielsenIQ). Cette dynamique structurelle fait émerger un segment premium en forte croissance. En affirmant son ancrage à Limoux, French Bloom s'inscrit pleinement dans cette évolution et confirme son rôle pionnier dans une catégorie encore jeune mais en pleine accélération.

UNE APPROCHE TECHNIQUE EN ÉVOLUTION CONSTANTE

Depuis ses débuts, French Bloom repense les codes traditionnels pour élaborer des effervescents sans alcool complexes, équilibrés et expressifs. La Maison a progressivement développé une approche qui repense entièrement le processus d'élaboration, en travaillant à partir de vins de base destinés à être désalcoolisés. Cette méthode allie précision, maîtrise du fruit et sens du détail, pour créer des cuvées dont la structure et l'expression rappellent les grands effervescents français.

« Depuis la création de French Bloom, notre ambition est claire : élever la catégorie avec précision et exigence, et soutenir des effervescents français d'excellence fondés sur le terroir et la provenance. Cet ancrage confirme cette dynamique », souligne Rodolphe Frerejean-Taittinger, cofondateur et CEO.