

Uber Eats

FRED LIVRAISON VA RESTER À LA PORTE AVEC UBER ONE.



Uber Eats prend la parole sur son offre Uber One, et le message est clair : pour 5,99 € par mois, c'est bye bye Fred Livraison.

Quoi ? Vous ne connaissez pas Fred ? Fred Livraison ? Découvrez-le dans la nouvelle campagne signée Buzzman pour Uber Eats visible en TV, digital et social media depuis le 28 octobre.

Fred Livraison c'est la métaphore des frais de livraison. Un personnage loufoque, un peu maladroit mais bien déterminé à s'incruster chez les gens. Un peu comme les frais de livraison qui viennent s'ajouter à votre commande au moment de payer finalement.

Suivant le livreur Uber Eats, on retrouvera Fred dans une série de livraisons qui se solderont toutes de la même manière : un client qui a déjà l'abonnement Uber One et qui ainsi ne paie plus les frais de livraisons, une porte qui claque et un Fred déçu sur le palier. Pas facile quand on est l'incarnation même des frais de livraison.

Déguisement de Père Noël, sac de livraison ou autres subterfuges, rien n'y fera. Il comprendra vite qu'avec Uber One à seulement 5,99€ par mois (et même 0,90€/mois pendant les 6 premiers mois), la seule chose qu'il verra chez ses clients, sera leur porte d'entrée.

Une campagne visible depuis le 28 octobre à la télé lors de la finale de la Coupe du Monde de Rugby. Des spots publicitaires sont diffusés lors des matchs de Ligue 1, accompagnés de billboards autour des matchs. Un volet digital et social media complète également le dispositif. La [campagne](#), composée de 11 films, est diffusée aux formats 6", 8", 15", 20" et 30".

À propos d'Uber Eats en France
L'application Uber Eats est disponible dans plus de 350 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.