



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vandemoortele et Délifrance unissent leurs forces pour façonner l'avenir des produits de boulangerie

Vandemoortele a acquis Délifrance à la fin du mois de décembre 2025. La Commission européenne avait déjà autorisé l'opération le 18 décembre 2025, à la condition que Délifrance cède ses usines à Béthune et à Avignon ainsi que les relations clients associées en France. En attendant de recevoir le feu vert de l'autorité britannique de la concurrence (CMA), les deux entreprises devaient poursuivre leurs activités de manière totalement indépendante. La CMA a désormais également autorisé l'opération, sous réserve de la cession de l'usine de Worcester de Vandemoortele et des relations clients associées au Royaume-Uni, et a levé son Initial Enforcement Order.



Ainsi une nouvelle page s'écrit pour Vandemoortele et Délifrance, qui peuvent désormais exercer leurs activités en tant qu'entreprise unifiée et se consacrer pleinement à construire leur avenir commun. Ce rapprochement réunit deux héritages complémentaires : Vandemoortele apporte son solide ancrage sur le marché des produits de boulangerie et sa force opérationnelle, tandis que Délifrance met à profit son savoir-faire français, sa marque inspirante et sa proximité avec les clients. Ensemble, elles forment un acteur unique sur le marché européen des produits de boulangerie qui allie envergure internationale, expertise et offre diversifiée pour servir une clientèle variée sur l'ensemble des segments et des marchés, avec l'ambition de jouer un rôle moteur dans l'évolution du secteur.

La combinaison de l'activité Bakery Products de Vandemoortele et Délifrance porte les effectifs à près de 6 000 collaborateurs répartis sur 41 sites de production en Europe, aux États-Unis et en Asie, pour un chiffre d'affaires avoisinant les 2,2 milliards d'euros. Vandemoortele accroît ainsi son rayonnement et ses capacités pour mieux servir ses clients, tout en étoffant considérablement sa gamme et en renforçant son réseau de production ainsi que sa présence commerciale en Europe et au-delà.

Façonner ensemble l'avenir
des produits de boulangerie

« Délifrance apporte son savoir-faire reconnu dans le domaine de la boulangerie, une marque inspirante, sa forte proximité avec les clients et le talent de ses équipes », déclare **Yvon Guérin, directeur général du groupe Vandemoortele**. « En tant qu'entreprise familiale, Vandemoortele apporte sa force opérationnelle, sa culture entrepreneuriale et sa vision à long terme. En unissant nos forces, nous renforçons notre capacité à servir nos clients aujourd'hui, tout en ouvrant de nouvelles perspectives prometteuses pour l'avenir. »

L'activité Bakery Products entamera cette nouvelle phase sous le nom de Vandemoortele DéliFrance, traduisant l'ambition de réunir les deux entreprises afin de bâtir une activité fiable, plus inspirante et davantage centrée sur les clients dans les années à venir.

*« Le marché des produits de boulangerie regorge d'opportunités à saisir, et cette alliance nous donne la détermination et les moyens nécessaires pour jouer un rôle de premier plan à l'avenir », affirme **Peter Boone, directeur de la division Bakery Products**. « Grâce à une compréhension plus approfondie des catégories, à une innovation plus audacieuse et à une approche résolument centrée sur les clients, nous pouvons les aider à se développer en proposant des solutions plus pertinentes et créatrices de valeur. »*

*« Pour nos clients, la continuité reste essentielle », souligne **Robert O'Boyle, directeur général de DéliFrance**. « Ainsi, ils continueront de travailler avec les équipes qu'ils connaissent et auxquelles ils font confiance, tout en bénéficiant de la force opérationnelle, de l'expertise étendue et de la capacité d'investissement à long terme d'un groupe européen de plus grande envergure. »*

DéliFrance faisant désormais partie du Groupe, Vandemoortele se réjouit de façonner avec elle un avenir prometteur pour les produits de boulangerie.

À propos de Vandemoortele

Vandemoortele est une entreprise familiale européenne d'origine belge qui évolue dans le secteur agroalimentaire. Depuis plus de 125 ans, Vandemoortele apporte le plaisir du goût aux tables d'Europe et d'ailleurs grâce à son esprit d'entreprise, son savoir-faire et son innovation. Guidée par une vision à long terme, Vandemoortele s'articule autour de deux divisions : **Vandemoortele DéliFrance** et **Vandemoortele Plant-Based Foods**. Le groupe fournit ses produits à des clients situés dans toute l'Europe et les exporte vers plus de 90 pays dans le monde entier. Avant l'acquisition de DéliFrance, en 2025, Vandemoortele comptait **4 458 collaborateurs** et a généré un chiffre d'affaires de près de **2,21 milliards d'euros** avec ses deux divisions, qui exploitent **35 sites de production** en Europe et un site aux États-Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site vandemoortele.com.

À propos de DéliFrance

Fondée en 1978, DéliFrance est un groupe français spécialisé dans les produits de boulangerie – pains, viennoiseries, pâtisseries et produits salés – destinés à la grande distribution, à la restauration et aux artisans boulangers. Avant de rejoindre le groupe Vandemoortele, DéliFrance comptait **3 369 collaborateurs** répartis sur **14 sites de production** en Europe et en Asie et a généré un chiffre d'affaires d'environ **un milliard d'euros** lors de son dernier exercice complet.



➔ [GALERIE DE PRESSE](#)