

# TVS VENU INTERNATIONAL



## COMMUNIQUÉ

Atelier Expressions annonce l'acquisition de la manufacture française de porcelaine de Limoges JL Coquet.

Saint-Léonard-de-Noblat, 6 octobre 2025

TVS Venu International Holdings Pte Ltd, société holding internationale de la famille fondatrice de TVS Motor Company, annonce la création d'Atelier Expressions avec l'acquisition de JL Coquet, maison et manufacture française de porcelaine de Limoges fondée en 1824.

Atelier Expressions est une entité dédiée à la valorisation de l'artisanat d'excellence et des savoir-faire d'exception. Basée à Singapour, elle est dirigée par Tara S. Venu, épouse de Sudarshan Venu, président de TVS Motor Company. Atelier Expressions s'inscrit dans l'héritage de TVS Motor Company et de ses filiales, un groupe industriel indien de premier plan, fondé il y a plus de cent ans, qui emploie plus de 50 000 personnes à travers le monde et accorde une attention particulière à la satisfaction client et au bien-être de ses collaborateurs. Atelier Expressions incarne la vision de la nouvelle génération, qui conjugue tradition et innovation dans une perspective d'avenir.

### Acquisition de JL Coquet par Atelier Expressions

L'acquisition de JL Coquet démontre la vision d'Atelier Expressions de constituer un portefeuille de marques d'excellence artisanale.

*"J'ai toujours admiré les créations de JL Coquet qui reflètent un héritage intemporel et un savoir-faire irréprochable." déclare Tara S. Venu, Directrice exécutive d'Atelier Expressions. "Nous sommes enthousiasmés par les opportunités offertes au travers de cette acquisition. L'esprit de JL Coquet s'inscrit en parfaite synergie avec notre ambition de porter à l'international des maisons incarnant qualité exceptionnelle et maîtrise artisanale."*

Aux côtés de Sébastien Cich, qui poursuit sa mission à la direction générale de JL Coquet soutenu par son équipe et l'ensemble du personnel de la manufacture, Renaud Paul-Dauphin intègre Atelier Expressions à Paris. Après avoir dirigé la division arts de la table du groupe Hermès durant plusieurs années, il apporte une expertise reconnue du secteur.

*"Je suis très honoré de rejoindre Atelier Expressions afin de participer activement à la constitution d'un portefeuille de marques patrimoniales dans le secteur de l'art de vivre. Le profond respect que porte Tara Venu envers l'artisanat exceptionnel de JL Coquet est source d'énergie permettant de mener à bien ce projet stimulant." Renaud Paul-Dauphin, Directeur d'Atelier Expressions.*

## COMMUNIQUÉ

À l'international, Atelier Expressions développe également d'autres projets art de vivre et luxe. Parmi eux figure Khadak, un restaurant original ouvert à Dubaï par le Chef Naved Nasir, ancien chef du renommé Dishoom à Londres. Khadak met à l'honneur des recettes authentiques, emblématiques et parfois oubliées, issues de la diversité des traditions culinaires indiennes, qu'elles soient familiales ou issues de la street food.

Atelier Expressions a également investi dans Hedon, une marque londonienne de casques de moto haut de gamme. Les casques Hedon conjuguent avec finesse artisanat traditionnel et technologies modernes, offrant un équilibre remarquable entre héritage et innovation.

### **JL Coquet, maison contemporaine de porcelaine**

Fondée il y a plus de 200 ans au cœur du berceau porcelainier de Limoges, la manufacture JL Coquet incarne l'excellence discrète d'un artisanat rare. Portée par des gestes d'une exigence absolue, chaque pièce y naît d'une succession d'opérations précises dans laquelle l'héritage devient signature.

La blancheur inégalée de la porcelaine JL Coquet est aujourd'hui reconnue notamment grâce aux labels IGP Limoges (indication géographique protégée) et Entreprise du Patrimoine Vivant. Le savoir-faire unique de Jaune de Chrome, alchimie d'émaux réactifs sur porcelaine, donne naissance à des surfaces iridescentes et mystérieuses.

La maison, reconnue pour sa contribution à l'art de vivre français, collabore avec des grands noms de la gastronomie parmi lesquels Anne-Sophie Pic, Hélène Darroze, Stéphanie Le Quellec, Yannick Alléno, Pierre Gagnaire, Mallory Gabsy, Gordon Ramsay et Thomas Keller.

Elle accompagne également les plus grandes enseignes de l'hôtellerie de prestige à travers le monde, du Four Seasons George V, du Peninsula et de La Réserve à Paris, au Dorchester à Londres, au St. Regis à Hong Kong ou encore au Royal Mansour à Marrakech.

Présente dans plusieurs grands magasins de référence, JL Coquet est distribuée notamment au Bon Marché à Paris, chez Bergdorf Goodman à New York, ainsi qu'au sein des enseignes prestigieuses Hyundai et Lotte en Corée, ou Hankyu à Osaka.

## COMMUNIQUÉ

L'entrée de JL Coquet au sein d'Atelier Expressions basée à Singapour marque le début d'un nouveau chapitre résolument ancré dans l'univers du luxe contemporain.

*"TVS Venu International fournit une opportunité pour élever davantage la marque JL Coquet, en particulier à l'échelle internationale. Les deux entités sont fortes d'un héritage hors du temps et je me réjouis de pouvoir renforcer notre rayonnement tout en restant fidèle au savoir-faire et à l'histoire de notre société."* **Sébastien Cich, directeur général JL Coquet**

*"En tant que Président de CELT SAS, je suis particulièrement heureux que TVS Venu International, entreprise familiale respectueuse des traditions, reprenne cette manufacture bicentenaire. Cette acquisition permettra de poursuivre le développement de JL Coquet tout en préservant les savoir-faire qui nous sont chers. Aussi le maintien de l'équipe en place est un gage de continuité et de stabilité, essentiel pour accompagner le développement, notamment à l'international."* **Vladimir Piard, président de CELT, ancien propriétaire de JL Coquet**

### Stratégie et développement de JL Coquet

JL Coquet entend réaffirmer sa créativité après s'être récemment associé au designer Thomas Bastide qui a donné naissance à Rêve, une série de pièces oniriques où la porcelaine devient sculpture.

À l'échelle internationale, outre sa boutique située rue Royale à Paris, JL Coquet a inauguré une nouvelle implantation au 41 Madison Avenue à New York au printemps dernier et ouvert un écrin au sein du grand magasin Shinsegae Gangnam à Séoul, vitrine du luxe en Corée du Sud.

Référence de l'art de vivre contemporain, JL Coquet dialogue aujourd'hui avec de grandes signatures françaises, comme en témoigne la collaboration révélée dernièrement avec la marque de cognac Louis XIII autour d'une courte collection de porcelaine de table.

En 2026, la maison lancera Studio Coquet, laboratoire de création dont la vocation sera de concevoir avec les plus grands chefs des pièces uniques en résonance avec des expériences culinaires d'exception.

## **Atelier Expressions**

Atelier Expressions, dirigé par Tara S. Venu, est basé à Singapour et fait partie de TVS Venu International Holdings Pte Ltd, la société holding internationale de la famille fondatrice de TVS Motor Company. Il s'agit d'une initiative dédiée à la promotion et au soutien de projets célébrant le savoir-faire artisanal et l'excellence des métiers d'art.

En plus de J.L. Coquet, Atelier Expressions développe d'autres projets dans les domaines du lifestyle et du luxe. Parmi eux figure Khadak, un restaurant audacieux et novateur à Dubaï, lancé par le chef Naved Nasir, ancien chef exécutif du célèbre restaurant londonien Dishoom. Atelier Expressions a également investi dans Hedon, une entreprise londonienne spécialisée dans les casques de moto de luxe.

Ancré dans l'héritage du groupe TVS Motor Company et de ses filiales, un grand groupe indien fort de plus d'un siècle d'histoire, de plus de 50 000 collaborateurs à travers le monde et d'une culture centrée sur le client et le bien-être des employés, Atelier Expressions incarne une vision de nouvelle génération, celle qui relie le patrimoine culturel à une créativité tournée vers l'avenir.

## **JL Coquet**

Depuis 1824, JL Coquet incarne l'expression la plus pure de la porcelaine de Limoges. Reconnue pour sa blancheur absolue et la rigueur de son savoir-faire, la maison signe des créations façonnées entre maîtrise, innovation et héritage. Unique au monde, sa marque savoir-faire Jaune de Chrome élève la matière au rang d'œuvre, révélant des textures vibrantes et inimitables. Récompensée par les distinctions EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) et IGP Limoges (Indication Géographique Protégée), elle demeure aujourd'hui une référence d'excellence pour les esthètes.

Forte de 105 collaborateurs, dont 85 directement dédiés à la production, la manufacture affirme son engagement en faveur de la transmission des savoir-faire. Présente en Europe, aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient, JL Coquet réalise les trois-quarts de son chiffre d'affaires à l'export et incarne un rayonnement international fidèle à son exigence d'origine.













