

Communiqué de presse

FRANKE PRÉSENTE MYTHOS SUPERNOVA ET MYTHOS ATLANTIC : DEUX CONCEPTS RÉVOLUTIONNAIRES QUI VONT TRANSFORMER L'ESPACE ÉVIER.

Chambly, 12 septembre 2025

Les deux nouveautés ont été présentées en avant-première exclusive lors de la Paris Design Week 2025, avec un lancement mondial officiel prévu pour la Milan Design Week 2026.

Autrefois uniquement fonctionnelle, la cuisine est aujourd'hui le centre émotionnel et esthétique du foyer, un espace de connexion et de bien-être. Les cuisines contemporaines s'intègrent parfaitement à l'environnement de vie. Pourtant, alors que le design de la cuisine évolue, un élément reste curieusement inchangé : **l'espace évier.**

Pendant des décennies, cette partie des cuisines domestiques est restée similaire, conçue pour laver et rincer, rigide dans ses caractéristiques esthétiques. Mais si les cuves pouvaient « disparaître » dans l'architecture et n'apparaître que lorsqu'on en a besoin ? S'il elles se transformaient en quelque chose de totalement inattendu, un élément d'émerveillement ? Non plus seulement une cuve, mais une redéfinition de l'expérience de l'eau : un point focal saisissant qui capte l'attention et inspire le design de tout **l'espace autour de lui.**

Réinventer la cuve avec Mythos Supernova et Mythos Atlantic

Franke Home Solutions répond à cette question en réécrivant les codes avec les éviers concept **Mythos Supernova** et **Mythos Atlantic**, deux innovations audacieuses qui repensent de manière créative l'espace évier & mitigeur.

Avec **Mythos Supernova** et **Mythos Atlantic**, Franke transforme la cuve d'un élément statique et isolé en un système dynamique, multifonctionnel, intégré à la structure même de la cuisine et dissimulé dans un design élégant. En combinant fonctionnalité et concept visuel révolutionnaire on/off, Franke donne vie à une toute nouvelle catégorie de produits : voici des espaces de cuve qui restent invisibles... jusqu'à ce qu'on les découvre.

Ces innovations s'inscrivent dans les tendances qui redéfinissent l'univers de la maison premium. Les cuisines évoluent vers des espaces modulaires, avec une demande croissante d'éléments capables de disparaître et de se transformer selon les besoins. Les consommateurs recherchent aussi des solutions intelligentes, minimalistes et sans encombrement, où la technologie est intégrée presque invisiblement. La personnalisation

progresses également : les clients souhaitent des systèmes évolutifs, à la fois efficaces et esthétiques sans superflu. Tous ces changements s'accompagnent d'une attention accrue au bien-être. Les cuisines doivent accompagner les tâches quotidiennes tout en apportant confort et clarté d'esprit, pour **une expérience sensorielle supérieure**.

Mythos Supernova et Mythos Atlantic incarnent ces tendances avec une élégance révolutionnaire. Les deux produits s'inscrivent dans la mission de Franke : offrir une nouvelle référence en termes d'efficacité, d'esthétique premium, de modularité et d'optimisation de l'espace, au service d'un design minimaliste.

Mythos Supernova : une expérience de l'eau On/Off, transformation et minimalisme premium

S'inspirant de l'intégration et du design transformable, Mythos Supernova incarne un concept audacieux : la zone d'évier On/Off. En mode « off », le module d'évier disparaît entièrement sous une élégante grille en aluminium à commande électronique, s'intégrant parfaitement à l'architecture de la cuisine. En mode « on », il révèle un poste de travail équipé, élégant, offrant tout le nécessaire pour l'utilisation de l'eau, la préparation des aliments et les tâches quotidiennes de la cuisine, de manière véritablement révolutionnaire.

Ce qui rend Mythos Supernova exceptionnel, c'est la façon dont **il repense l'optimisation de l'espace** sous l'évier, souvent négligé. Dans ce modèle, il devient le tout premier meuble en **acier inoxydable** conçu autour d'une organisation intelligente. À droite, on retrouve les accessoires de préparation (couteaux, planches à découper, ustensiles...), tous intégrés de façon fluide. À gauche, **le nettoyage et la gestion des déchets** sont optimisés grâce à des compartiments dédiés. Cette double organisation réécrit les codes du meuble sous cuve, le transformant en un système ergonomique et ultra-fonctionnel qui sublime l'expérience cuisine.

Autre innovation : son système d'éclairage intégré, inédit dans une zone d'évier. Plus qu'un simple atout fonctionnel, ce système **LED premium** améliore la visibilité tout en créant une ambiance sophistiquée, magnifiant la zone cuisine et faisant de l'évier un élément design, source de beauté et de clarté au quotidien.



Mythos Supernova incarne un concept audacieux : la zone d'évier On/Off

Mythos Atlantic : le système fluide et avancé pour une élégance ultime de l'eau et de la lumière

Si Mythos Supernova joue sur l'art de la dissimulation, l'innovation de Mythos Atlantic réside dans son émergence : conçu comme un module dynamique en mouvement ascendant, il s'élève depuis le plan de travail de la cuisine et introduit une nouvelle manière d'interagir avec l'espace de la cuve. Il ne devient visible, à côté

de la cuve, que lorsque cela est nécessaire : il se déploie avec fluidité, puis se rétracte discrètement dans le plan de travail derrière la cuve.

L'expérience proposée par Mythos Atlantic est enrichie par une sélection d'accessoires raffinés : des contenants alimentaires en verre dotés de couvercles métalliques élégants, un porte-couteaux en plexiglas accompagné de deux couteaux haut de gamme, ainsi que d'autres outils soigneusement choisis. Chaque élément a été pensé pour rester à portée de main tout en préservant les lignes architecturales épurées de la zone de l'évier. Associé à son système d'éclairage avancé – éclairage **LED frontal**, halo périphérique ambiant et rétroéclairage doux – Mythos Atlantic transforme l'évier en une véritable scène, alliant fonctionnalité absolue et élégance contemporaine.



L'innovation de Mythos Atlantic réside dans son émergence

Avant-première exclusive à la Paris Design Week 2025

Ces deux innovations ont été présentées en avant-première lors de la Paris Design Week en septembre 2025, dans le cadre d'un événement spécial Franke dédié aux médias et partenaires.

Au printemps 2026, les projecteurs se tourneront vers Milan, où Franke lancera officiellement ces produits lors d'Eurocucina – Fuorisalone 2026, redéfinissant ainsi les frontières du design de la cuisine de demain.

« Nous sommes conditionnés à concevoir l'espace évier comme un élément statique, et Franke souhaite changer cette idée. Pour nous, Mythos Supernova et Mythos Atlantic représentent un changement de paradigme dans le design. Franke Home Solutions fait un bond en avant pour redéfinir l'apparence de la zone de la cuve. Notre objectif est d'associer esthétique et technologie pour que le minimalisme premium, la fonctionnalité, le bien-être et le design ne fassent plus qu'un », commente Edoardo Pontoni, Head of Global Category Management Sinks & Accessories chez Franke Home Solutions.

Franke Home Solutions est une division du groupe Franke et le premier fournisseur mondial de systèmes et de solutions intelligentes pour la cuisine privée. La division est active dans le monde entier et emploie environ 4 000 personnes dans plus de 30 pays, générant un chiffre d'affaires de 889 millions de francs suisses. La gamme de produits couvre tous les domaines de la cuisine - de la préparation des aliments et de la cuisson à l'élimination, au nettoyage et au traitement de l'eau et de l'air - et s'étend à l'ensemble de la maison. Franke



Home Solutions offre au consommateur une expérience illimitée de la maison - simple, hygiénique et respectueuse de l'environnement. **Pour en savoir plus, consultez le site [franke.com](https://www.franke.com).**