

### **Franchise Expo :**

#### **Nachos dévoile sa nouvelle identité et accélère sa conquête du fast good mexicain**

Du 15 au 17 mars, Franchise Expo réunira à Paris **32 000 participants**, confirmant son statut de **plus grand salon mondial dédié à la franchise**. Nachos, leader français du **fast good mexicain**, profite de l'événement pour révéler une **nouvelle identité et une stratégie de croissance ambitieuse**.

Avec **30 restaurants, dont 23 en franchise**, Nachos prévoit d'ouvrir 7 à 10 nouveaux établissements par an, renforçant ainsi sa présence sur le territoire. La marque repense également son identité et son positionnement, avec des **innovations majeures pour 2025**.

Les visiteurs pourront découvrir cette nouvelle dynamique sur le **stand H110 (Pavillon 1)** et déguster les produits Nachos. Les dirigeants seront disponibles pour des interviews.

#### **Conférence à ne pas manquer**

Nachos prendra la parole lors de la conférence « **Restauration rapide : la healthy food, une tendance durable ?** », le lundi 17 mars de 16h à 16h35.